



2010 - Número 3

*Nova* Revista  
Oficial da Sociedade Esportiva

# PALMEIRAS

## Eles voltaram para casa

- ★ O avanço do marketing
- ★ Marcos, 500 jogos
- ★ Society conquista Mundial

*A verdadeira carne  
Red Angus!*



Sócio torcedor do Palmeiras tem vantagens no  
Restaurante Red Angus

Festival de Fondue: carne, queijo, chocolate e frutas vermelhas.  
Festival de Carnes Nobres: 3 tipos de carne (picanha, ancho e chorizo)

de R\$69,90 por apenas R\$48,90



\*Promoção válida somente para o sócio torcedor do Palmeiras, com apresentação de carteirinha, por tempo limitado. Necessário reservar por telefone.



Red Angus, a melhor carne do mundo!



King Crab, caranguejo gigante do Alasca.



Fondue de carne, queijo, chocolate, sopas e raclete.



*Mais de  
500 rótulos*

Enoteca Fasano | Decanter | Gran Cru | Mistral



R. Henrique Schaumann, 251 | Pinheiros | SP | Reservas (11)3775.5000

R. General Osório, 2310 | Cambuí | Campinas | Reservas (19)3253.0006

[www.restauranteredangus.com.br](http://www.restauranteredangus.com.br)

BEBER COM MODERAÇÃO



Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo,  
Presidente da Sociedade Esportiva Palmeiras

Escrevo este editorial há exatos 40 minutos após assistir ao final do jogo contra o Vitória. Uma partida emblemática. Que felicidade é ver o Palmeiras ter resgatado sua estima, sua gana em vencer. Esse é o Palmeiras que aprendi a amar. Esse é o Palmeiras de todos nós.

Com as chegadas de Kleber, Filipão e Valdivia podemos ter a certeza que uma nova era se inicia no futebol do Palmeiras. Somos grandes. Não podemos pensar em apenas competir. Nascemos para sermos campeões. Sempre. E trazer profissionais desse nível só engrandece mais nossas cores.

Assim como nos engrandece o futebol society, que trouxe o título mundial, conquistado na África do Sul. Foram cinco jogos, cinco vitórias, 21 gols marcados e apenas um sofrido. Que bela campanha!

São fatos assim que me deixam honrado em presidir um dos maiores clubes do mundo. Completamos 96 anos neste 26 de agosto. E numa feliz coincidência, quis o destino que justamente em agosto nosso maior ídolo, ao lado de Ademir da Guia, completasse 500 jogos com a camisa número 12. Obrigado, Marcos!

Agora é continuar o trabalho. Vem aí a Arena. Renegociamos nossa dívida. Nosso marketing é o segundo do país e trabalha para assumir a ponta entre os clubes brasileiros.

A cada dia, a cada momento, o Palmeiras está cada vez mais presente em nossas vidas. Trabalhar para deixá-lo cada dia mais forte é uma obrigação extremamente prazerosa. Parabéns, Sociedade Esportiva Palmeiras, pelos seus 96 anos de vida!

A revista oficial da Sociedade Esportiva Palmeiras é uma publicação bimestral destinada aos associados do clube, com distribuição gratuita

**Presidente:**

Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo

**Diretoria de Comunicação:**

Rubens Reis de Souza Junior;  
Valeriano Paulo Vicari

**Jornalistas Responsáveis:**

Helder Bertazzi,  
MTb: 23.926/SP;  
Marcelo Tadeu Lia,  
MTb: 20.872/SP

**Reportagem:**

Fábio Finelli;  
Fernando Galuppo e  
Marcelo Cazavia

**Fotos:**

Cesar Greco;  
Fabio Menotti

**Gestão Editorial:**

Líbero Comunicação;  
Z2 Comunicação

**Projeto Gráfico e Diagramação:**

www.jotac.com.br

**Tiragem desta edição:**

14.000 exemplares

**Impressão:**

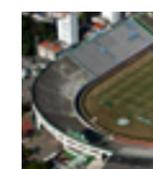
Gráfica IBEP

**E-mail:**

diretoriacomunicacao  
@palmeiras.com.br

# 16 O retorno

Ídolos da história recente do Palmeiras, o técnico Luiz Felipe Scolari, o meia Valdivia e o atacante Kleber voltam ao clube para novas conquistas



## 06 O Palmeiras em imagens

Seção Olhar Verde presta homenagem

ao nosso estádio, palco de inúmeras conquistas



## 26 Marketing eleva marca do Palmeiras

Novos contratos de patrocínio e de licenciamento geram importante crescimento nas receitas



## 34 Society conquista campeonato mundial

Equipe do Verdão sagrou-se campeã invicta da modalidade, na África do Sul

## 32 Marcos, 500 jogos

## 36 Futebol de base

## 37 Taça Itália de tênis

## 38 Volta do basquete adulto

## 39 Judô invencível

## 40 Notas do Verdão

## 42 Saúde

## 43 Galerinha Verde



### Capa

**Imagem:**  
Foto-montagem com o técnico Luiz Felipe Scolari, Valdivia e Kleber

Fotos de Cesar Greco

olhar verde

Fotos de Cesar Greco

Esta seção presta uma justa homenagem ao nosso querido estádio Palestra Italia



Campeão do Século XX

Sociedade Esportiva Palmeiras



TOP  
PALMEIRAS  
AVANTI  
O Programa de Ação Social  
mais avançado do Brasil.  
Ingressos com desconto  
para torcedores  
ASSOCIE-SE  
www.palmeiras.com.br

HOCKEY  
ON-ICE

PATINAGEM  
ARTÍSTICA





Queima de fogos após o último amistoso no estádio,  
em 9 de julho de 2010 (Palmeiras x Boca Juniors)



# ATAQUE DE PRIMA

## E técnico também

Ídolos recentes da história do Palmeiras, Felipão, Kleber e Valdivia enlouquecem milhões de torcedores e retornam ao clube que consideram sua casa



**D**ezembro de 2009. Ainda timidamente, circulava nos bastidores do Palestra Italia a notícia de que Luiz Felipe Scolari, Kleber e Valdivia poderiam retornar ao Palmeiras. Felipão era um desejo mais distante, afinal, o time já tinha treinador e o pentacampeão mundial não esboçava a mínima intenção de voltar ao Brasil. Já Kleber e Valdivia, empregados respectivamente no Cruzeiro e no Al Ain-EAU, eram considerados atletas caros e com poucas perspectivas de contratação.

O tempo passou, e o que parecia um simples conto de Papai Noel, de fato, aconteceu. Sabe aquele sonho que você acorda achando ser verdadeiro, mas não passa de ilusão? No Palmeiras, foi real. Em cerca de 40 dias, antes, durante e após a Copa do Mundo na África, o clube anunciou as contratações de Felipão, Kleber e Valdivia. O palmeirense, cético, demorou a acreditar. Mas a volta dos três principais ídolos recentes da história do clube levou milhões de torcedores à loucura.

“Sempre tratamos esses reforços como sonhos distantes, mas o Palmeiras é diferente de qualquer outro clube. Aqui, quem faz história é reverenciado para a eternidade e sempre quer voltar. Trazer ídolos como eles foi uma questão de honra, pois estávamos precisando de mais identificação”, disse o presidente Luiz Gonzaga Belluzzo. Já o vice-presidente de futebol, Gilberto Cipullo, esteve em Portugal para fechar a vinda de Scolari e destacou o esforço feito pela diretoria ao longo dos últimos anos. “Os melhores sempre passaram por aqui, e os resultados não aconteceram por detalhes. Nesta temporada, mesmo com dificuldades, optamos por montar um elenco à altura das nossas tradições, pois tanto o torcedor quanto o clube necessitavam de um algo a mais.”

Com Felipão, Kleber e Valdivia, o Palmeiras espera não apenas brigar por conquistas, mas também atrair mais investidores, aumentar as receitas e realizar campanhas que atraiam novos torcedores. “Além de ídolos, os três possuem carisma e extrema identificação com o clube. Já ficou provado que eles cativam torcedores de todas as idades e certamente vamos aproveitar esses fatores para realizar inúmeras ações, em especial com o público infantil”, explicou o diretor de marketing, Rogério Dezembro, um dos responsáveis por alavancar o número de patrocínios durante o ano de 2010.



“COM a fúria de Garibaldi e a coragem de Bolívar, o condottiere vêneto de Passo Fundo, Luiz Felipe Scolari, comandou as forças palestrinas à inesquecível conquista da Copa Libertadores de 1999. Felipão, você está na galeria de honra dos Eternos Palestrinos.” Esses dizeres constam na placa entregue para o atual treinador palmeirense em homenagem realizada em 2009 pelos dez anos do título da Copa Libertadores da América. Não é à toa que Felipão é reverenciado até hoje nas alamedas da Palestra Itália. De volta após quase uma década, poucas vezes se viu na história do clube e até do futebol brasileiro uma identificação tão forte de um treinador com torcida, funcionários e jogadores.

“O Scolari consegue associar um lado ‘paizão’ e pulso firme ao mesmo tempo. Ele age como se fosse um torcedor dentro de campo, sem nunca deixar de lado a competência, o profissionalismo e a dedicação com todos que trabalham ao seu redor”, comentou o atual supervisor de futebol do verdão, Galeano.

Engana-se, porém, quem pensa que a vida de Felipão foi um eterno mar de rosas no Palmeiras. Logo em seu primeiro semestre no clube, sem grandes investimentos, o time teve um excelente desempenho e só não conquistou o título brasileiro de 1997 porque o Vasco havia feito a melhor campanha na fase de classificação -na decisão, foram dois empates em 0x0.

“Felipão tem lado ‘paizão’ e pulso firme. Age como se fosse um torcedor”

Galeano,  
supervisor de futebol

Já em 1998, a equipe fez um Paulistão muito aquém do esperado e o treinador palmeirense sofreu resistência interna e da mídia.

Não tanto pelo seu trabalho, mas pelo fato de alguns anos antes, comandando o Grêmio, ter sido o carrasco do clube de Palestra Itália. “Ele sempre teve personalidade e coragem para encarar os desafios e as cobranças. Qualquer outro treinador teria sucumbido, mas o Felipão foi forte para conduzir o time às conquistas”, relembra Seraphim Del Grande, conselheiro da época.

O ano de 1999 chegou e definitivamente Felipão incorporou o espírito de “torcedor” palmeirense. Às vésperas dos jogos da Copa Libertadores, o treinador abria as portas da Academia de Futebol e distribuía uma cota de ingressos para os torcedores. “Jamais tinha visto algo parecido na vida. Aquele título representou tudo na minha vida. Já tinha vencido no Grêmio, mas no Palmeiras teve um gosto diferente, pois era algo inédito. O clube e a torcida respiravam essa competição e virou questão de honra vencê-la”, confessou Scolari.

### Um novo Palmeiras

Quis o destino que Felipão retornasse ao Palmeiras após dez anos. “Sempre acompanhei o dia a dia do Palmeiras e mesmo distante fiquei sabendo do crescimento estrutural e do carinho e a

honestidade dessas pessoas que estão no comando. O clube cresceu e faltam títulos importantes para sacramentar as coisas boas que estão sendo feitas. As pessoas sabem que eu gosto de vencer e sou movido a desafios. E é com esse objetivo que voltei. Quero que todos no clube pensem assim e tenham essa filosofia vencedora”, admitiu o treinador palmeirense.

Felipão nunca escondeu que um dia voltaria a trabalhar no Palmeiras. E fala com admiração da torcida. “É uma torcida que cobra, mas é apaixonada e emociona. Na época em que estive aqui, todos remavam no mesmo barco. Tenho certeza de que será assim novamente.”

Campeão do mundo em 2002 com o Brasil, transformou a modesta seleção de Portugal em uma potência internacional e conseguiu o inédito vice-campeonato da Eurocopa em 2004 e a terceira colocação no Mundial de 2006. Depois, no futebol do Uzbequistão, foi campeão da Liga local, em 2009, antes de acertar com o Palmeiras. Prova de que, mesmo com um dos currículos mais vitoriosos do planeta, o sentimento e a gana por novas conquistas seguem inalterados.

“Voltei porque quero ganhar tudo de novo e um pouco mais. Se vou conseguir, já não sei dizer. Mas a torcida pode cobrar um time determinado e disposto a brigar por novos títulos” encerrou o treinador.



LUÍZ FELIPE SCOLARI

O comandante quer mais!

Scolari não se contenta com passado vitorioso no Palmeiras e deixa claro: gana por novos títulos e records continua a mesma

## EM QUALQUER

equipe de futebol, geralmente são os jogadores que se consagram e se tornam ídolos de seus torcedores. No Palmeiras, isso foge à regra. Tudo porque os profissionais da comissão técnica têm uma forte relação com o clube graças à conquista dos principais títulos nos últimos anos.

Flávio Teixeira, o Murtosa, é auxiliar técnico de Luiz Felipe Scolari há quase três décadas. Fiel escudeiro do comandante palmeirense, ele foi campeão do último título nacional de elite do Verdão, há dez anos, na Copa dos Campeões de 2000. A conquista deu a vaga ao time para a disputa da Copa Libertadores do ano seguinte.

“Foi um processo de renovação do grupo, com muitos problemas, mas fiquei orgulhoso de ter feito parte de uma equipe que superou adversidades e chegou ao título. Guardarei para sempre na memória aquela competição”, emociona-se.

Já a identificação de Pracidelli com o clube vai além: a carreira do preparador de goleiros, que retornou junto com Felipão, confunde-se com a da história recente do Palmeiras. São 14 anos de serviços prestados e um total de 13 títulos conquistados. Algo que poucos conseguiram em toda a trajetória de profissionais que já passaram pelo Palestra Itália.

Pracidelli iniciou nas categorias de base do Palmeiras em 1991, e a partir do ano seguinte tornou-se o preparador de goleiros do time profissional, ao lado de Zé Mario. Só saiu em quatro oportunidades, para trabalhar no Santos [2002], na Copa do Mundo de 2002 com a Seleção Brasileira, no São Caetano [2005] e a partir de 2008 no Chelsea, da Inglaterra, a convite do próprio Felipão.

“Assim como o Scolari e o Murtosa, eu estou voltando com sede de trabalho e conquistas. Além disso, é gratificante retornar e trabalhar novamente com os goleiros que eu ajudei a revelar. Eu sabia que um dia isso iria acontecer e não vejo a hora de ajudar o Palmeiras com novos projetos”, explicou Pracidelli, que tem como meta conseguir manter o goleiro Marcos em alto nível.

“Idade não é problema para um goleiro. O Marcos ainda é um fenômeno no gol e pode perfeitamente jogar por mais alguns anos. Já conversamos sobre a permanência dele e tenho certeza de que ele continuará atuando e ajudando o Palmeiras.”



UMA COMISSÃO  
CAMPIEIA

Murtosa foi o treinador no último título nacional de elite do Verdão e Pracidelli soma 13 conquistas em 14 anos de clube

# Galeano

viveu o céu e o inferno no Palmeiras. Mais precisamente, o inferno e o céu. Revelado nas categorias de base do Verdão, teve sua primeira chance no time profissional em 1989. O clube vivia um dos momentos mais turbulentos de sua história, afinal, não conquistava um título havia treze anos.

Naquela época, os atletas considerados 'pratas da casa' do Palmeiras tinham vida curta na equipe. Galeano deixou o Palmeiras em 1992, após o vice-campeonato paulista daquele ano. Quis o destino que ele voltasse alguns anos depois, em 1996, a pedido do técnico Vanderlei Luxemburgo, para dar a volta por cima e entrar definitivamente na história. "Voltei mais maduro e consciente do que precisava fazer. O clube respirava novos ares e a confiança tinha voltado. Felizmente, fui recebido de braços abertos", contou o ex-jogador.

Galeano ganhou títulos expressivos em seu retorno: participou da conquista do Paulistão de 1996 e das inéditas Copa Libertadores de 1999, Copa do Brasil de 1998 e Copa Mercosul do mesmo ano, além do Rio-SP de 93 e de 2000 e da Copa dos Campeões também de 2000. Se não bastasse isso, fez um gol considerado um dos mais importantes dos 96 anos de vida do Palmeiras, o da vitória de 3x2 sobre o Corinthians, pela semifinal da Copa Libertadores de 2000. "Os dois times eram excelentes, mas nós conseguimos virar uma partida que parecia impossível. Foi emocionante e até hoje sou lembrado por esse gol."

O atual supervisor palmeirense ficou no clube até maio de 2002 e se tornou o 11º atleta que mais jogou pelo clube (474 partidas e 25 gols). Como o mesmo diz, ficou conhecido como o 'Galeano do Palmeiras'. "Fiquei realmente muito feliz em voltar ao Palmeiras. Aqui eu vivi os principais desafios da minha vida como profissional e ser humano. Com dedicação, consegui vencer os obstáculos e entrei para a história com dignidade e conquistas."

Agora fora das quatro linhas, o 'Guerreiro', como era conhecido, espera trilhar os passos de sucesso que o fizeram ser um dos destaques do time palmeirense durante a década de 90. "Minha história no Palmeiras é muito bonita. Saí das categorias de base do clube, passei por momentos difíceis na época da fila, mas depois voltei para cravar meu nome na galeria de títulos. Não dá para comparar um período e outro, mas espero que, como supervisor, eu consiga ajudar e fazer muito mais pelo Palmeiras e seus milhões de torcedores."



Nós conseguimos virar uma partida que parecia impossível. Até hoje sou lembrado por esse gol"

Galeano, supervisor de futebol

# GUERREIRO DO PALESTRA

Símbolo de raça e determinação, Galeano honrou a camisa do Palmeiras por mais de uma década; agora, como supervisor de futebol, quer voltar a levantar mais títulos

# Fanático pelo time e pela loja virtual também



## AVANTI

### CHEGOU A HORA DA TORCIDA DO PALMEIRAS MOSTRAR A SUA FORÇA!

*Sua associação no Programa do Verdão vai ajudar o clube a trazer jogadores e investimentos importantes. Além disso, dá a você um mundo de vantagens exclusivas.*

**AVANTI PRATA**

Compra antecipada com **30%** de desconto, Kit Avanti Prata, descontos para compras no site Avanti.

**12 x de R\$ 25<sup>00</sup>**  
Anuidade de R\$ 300,00

**AVANTI OURO**

Compra antecipada com **40%** de desconto, Kit Avanti Ouro, descontos para compras no site Avanti.

**12 x de R\$ 50<sup>00</sup>**  
Anuidade de R\$ 600,00

**AVANTI DIAMANTE**

Compra antecipada com **50%** de desconto, Kit Avanti Diamante, descontos para compras no site Avanti.

**12 x de R\$ 100<sup>00</sup>**  
Anuidade de R\$ 1.200,00

Conheça os termos e condições do Programa no site.

[www.mundopalmeiras.com.br](http://www.mundopalmeiras.com.br)

Associe-se agora mesmo: [www.avantipalmeiras.com.br](http://www.avantipalmeiras.com.br)

# Uma receita muito bem-vinda

## Marketing atrai novos parceiros e permite retorno de ídolos

“Nós encontramos meios para financiar essas aquisições graças à competência do nosso departamento de marketing, que tem feito um trabalho excelente. Nossas receitas têm aumentado muito.” Foi com essa declaração que o presidente do Palmeiras, Luiz Gonzaga Belluzzo, comentou em entrevista coletiva no final de julho as chegadas de Valdivia, Kleber e Luiz Felipe Scolari, ídolos da torcida e símbolos de uma nova fase que começa a vigorar no Palestra Italia.

De fato, a área de marketing foi uma das que mais evoluíram nos últimos anos. A exposição da marca alviverde e a captação de recursos a partir dela se intensificaram com a chegada de Rogério Dezebrom, executivo do mercado publicitário, em 2007, e Juan Brito, gerente de marketing, no ano seguinte.

Até 2007, o Palmeiras recebia bruto um valor acumulado de cerca de R\$ 9 milhões anuais, vindos da Adidas e do então patrocinador do uniforme. Em 2010, no entanto, esse montante deve ficar entre R\$ 35 e R\$ 40 milhões.

A definição da Fiat como patrocinadora master, aliás, coloca o Palmeiras entre os três maiores contratos de patrocínios de clubes do Brasil. E, além da Fiat, o Verdão firmou acordos com mais de dez grandes marcas de diversos segmentos, que injetam capital e dão suporte material à equipe de futebol.



Christian Ferrari / sxc.hu



O departamento de marketing e o departamento de propaganda e comunicação do clube estão trabalhando duro, criando novos formatos de patrocínio e gerindo o nosso ativo de maior valor, a marca Palmeiras

Rogério Dezebrom,  
diretor de marketing

Entre as novas parceiras estão Seguros Unimed, Femsas (representante da Coca-Cola), Heineken Brasil (controladora de Heineken, Kaiser e Bavária), Parmalat, Banco Banif, Gatorade, Netshoes (loja virtual), Visa, GE (aparelhos médicos e de fisioterapia) e Nestlé. Além destes, o Bradesco é parceiro do programa de sócio torcedor Avanti, enquanto a TIM acerta os últimos detalhes para estampar a marca nos números das camisas. E o Verdão ainda negocia a entrada de mais uma empresa nas mangas do uniforme.

“O departamento de marketing e o departamento de propaganda e comunicação do clube estão trabalhando duro, criando novos formatos de patrocínio e gerindo o nosso ativo de maior valor, a marca Palmeiras. Os grandes clubes do futebol brasileiro estão em busca de uma nova composição de suas receitas. Aqui, no Palmeiras, ampliamos consideravelmente a participação dos patrocínios na receita total do clube e estamos rediscutindo os valores e os formatos dos direitos de transmissão dos jogos pela TV”, comenta Dezebrom.

O crescimento nas receitas está também diretamente ligado ao caráter inovador da atual administração. Ratificando o ineditismo que sempre marcou a história do clube, o Palmeiras instituiu nesta temporada o patrocínio na camisa do treinador. “Percebemos que a figura do treinador é tão ou mais exposta que a

do jogador. Eles estão cada vez mais procurados para conceder entrevistas e a exposição de imagem deles é maior, seja em jornais, internet ou televisão. Trata-se de uma experiência interessante para alavancar recursos e, sem dúvida, uma excelente forma de exposição para os patrocinadores”, diz Dezebrom.

Duas outras novidades de sucesso foram as camisas de jogo verde-limão (lançada em 2007 e relançada neste ano) e azul (lançada em 2009, alusiva ao fardamento da Itália e às primeiras décadas de Palestra). A grande adesão das peças por parte da fanática torcida palmeirense ajudou a catapultar a receita com produtos licenciados (veja mais na entrevista com Valeriano Vicari, diretor de propaganda e comunicação).

Outras ações de aproximação com o torcedor foram colocadas em prática, como as festas de apresentação de Kleber e de despedida do Palestra Italia. A criação do Palestra Tour, junto com outras diretorias do clube, é mais uma iniciativa de sucesso. Importante também foi a remodelação total do site oficial -sob a

coordenação da assessoria de imprensa do clube-, ocorrida no segundo semestre de 2009, transformando-o no mais interativo do país. Um ano depois, inclusive, a página disputa a liderança entre os sites dos clubes de futebol mais acessados do Brasil.

Agora, o próximo passo a ser dado é a reformulação do Avanti. O projeto está passando por uma minuciosa revisão e já foi definida a troca na empresa que administra o programa. Em breve, o palmeirense terá ainda mais motivos para se tornar um sócio torcedor.

“Nós analisamos, após alguns meses, que o Avanti não oferecia tudo o que imaginávamos para o torcedor. Assim, reavaliamos uma série de fatores com o intuito de dar ao associado maiores vantagens, além da compra diferenciada do ingresso. Sempre acreditamos muito no projeto e creio que será a melhor maneira de o torcedor obter inúmeros benefícios futuros, principalmente no que diz respeito à nova Arena, e de contribuir com o engrandecimento do clube”, destaca Dezebrom.

# Licenciamento em ascensão

O Palmeiras tinha uma atuação muito tímida no mercado para uma marca de tamanha expressão como a nossa. Hoje, já atingimos uma posição comparável à dos três maiores faturamentos de clubes do Brasil

Valeriano Vicari,  
diretor de propaganda e comunicação



**Além** dos mais de R\$ 30 milhões captados em patrocínio, o Palmeiras viu também aumentar vertiginosamente a receita obtida a partir de produtos licenciados. A atual diretoria de propaganda e comunicação, que assumiu após a chegada de Luiz Gonzaga Belluzzo à presidência, quase triplicou a arrecadação em apenas 12 meses e prevê para 2010 um crescimento de quase 400% em relação ao ano passado.

“O Palmeiras tinha uma atuação muito tímida no mercado para uma marca de tamanha expressão como a nossa. Hoje, já atingimos uma posição comparável à dos três maiores faturamentos de clubes do Brasil”, conta Valeriano Vicari, chefe do departamento, que atendeu à Revista do Palmeiras.



**Revista** - A área de licenciamento cresceu muito nos últimos anos?

**Vicari** - Cresceu significativamente desde que a atual direção assumiu, no início de 2009. Em 2008, a área de licenciamento arrecadou cerca de R\$ 500.000,00. Já no nosso primeiro ano, triplicamos a receita. E para 2010, a previsão de arrecadação é multiplicar por cinco esse número. Tudo isso é fruto do trabalho de reorganização da área, com critérios de seleção de parceiros e aumento da gama de produtos licenciados.

**Revista** - Todos os produtos que vemos nas lojas ou em supermercados e feiras são licenciados ou ainda há nichos onde se vendem apenas produtos pirateados?

**Vicari** - O Palmeiras implantou o selo holográfico de segurança com o intuito de combater o problema de pirataria de produtos, que é grave. Além disso, estamos desenvolvendo ações junto à comunidade palmeirense para sensibilizá-la de que não somente devem adquirir produtos oficiais do nosso clube como também devem denunciar produtos piratas.



**Revista** - Há uma estimativa de quanto o Palmeiras perde com produtos piratas?

**Vicari** - É um número difícil de se estimar. Existem pesquisas no Brasil que indicam que o mercado informal pode atingir 60% do faturamento oficial de uma marca.

**Revista** - Aumentou a procura pela marca Palmeiras no mercado de produtos licenciados de clubes brasileiros?

**Vicari** - Sim, aumentou muito, especialmente a partir do lançamento do nosso site oficial e do aumento da gama de produtos oferecidos aos diversos segmentos de mercado (idade, sexo, regiões etc.)

**Revista** - O Palmeiras se tornou uma referência no mercado?

**Vicari** - O Palmeiras tinha uma atuação muito tímida no mercado para uma marca de tamanha expressão. Hoje, já atingimos uma posição comparável à dos três maiores faturamentos de clubes do Brasil, e as perspectivas para os próximos anos são muito otimistas e favoráveis, seja pela qualificação da nossa equipe,

como também pelo estabelecimento de novas parcerias, com abertura de novos mercados, especialmente na área de tecnologia, telefonia celular, comércio eletrônico, entre outros. O Palmeiras está, desde já, também se preparando para ter grande presença no ano do seu centenário e da Copa do Mundo de 2014.

**Arrecadação com produtos licenciados (anual)**



**Curiosidades**

- O Palmeiras está entre os cinco clubes que mais vendem produtos Adidas entre os 218 clubes de futebol patrocinados pela multinacional alemã em todo o mundo. O Alverde aparece no grupo de elite com Real Madrid (ESP), Milan (ITA), Chelsea (ING) e Bayern de Munique (ALE) e está à frente de equipes como Liverpool (ING), Ajax (HOL), Benfica (POR), River Plate (ARG), Olympique de Marseille (FRA), Schalke 04 (ALE), Fenerbahçe (TUR), Galatasaray (TUR) e Panathinaikos (GRE).

- De acordo com o estudo divulgado pelo Instituto Qualibest, estima-se que o torcedor palmeirense gaste cerca de R\$ 77 todo mês em produtos esportivos, sendo o segundo entre todos os clubes.

- Ainda de acordo com o Instituto Qualibest, as torcedoras do Palmeiras despontam como as que mais gastam com o time: R\$ 95 por mês, contra R\$ 67 do segundo colocado.



**Comercialização de pay-per-view em 2009**

- 1° Flamengo: 12,6%
- 2° Corinthians: 11,8%
- 3° Palmeiras: 8,9%**
- 4° São Paulo: 8,0%
- 5° Internacional: 8,0%

Fonte: Globosat / Ibope / Datafolha

**Atuais patrocinadores do futebol**

- Fiat
- Adidas
- Unimed Seguros
- Femsa
- Parmalat
- Banco Banif
- Gatorade
- Netshoes (loja virtual)
- GE (aparelhos médicos e de fisioterapia)
- Bradesco (parceiro sócio-torcedor)
- TIM (fase final de negociação)

# 5000



# VEZES

# Marcos

## O GOLEIRO

Marcos não para de conquistar recordes no Palmeiras. Em maio deste ano, ele completou 18 anos como profissional do clube. No dia 19 de agosto, contra o Vitória, pela Sulamericana, completou a marca de 500 jogos com a camisa palmeirense. Em 96 anos de vida do clube, somente mais seis jogadores ultrapassaram a marca de 500 partidas: Ademir da Guia (901 jogos), Leão (617 jogos), Dudu (609 jogos), Waldemar Fiúme (601 jogos), Valdemar Carabina (584 jogos) e Luís Pereira (568 jogos). A Revista Oficial do Palmeiras fez uma entrevista com o ídolo e capitão palmeirense, que falou dos momentos mais marcantes e do futuro dele no gol da equipe.

**Revista –** O que mudou do Marcos desde o seu primeiro jogo, em maio de 1992, na vitória de 4x0 sobre o Esportivo de Guaratinguetá, até a marca histórica de 500 jogos com a camisa do clube?

**Marcos –** Minha vida sofreu uma enorme transformação. Quando cheguei aqui para jogar nos Aspirantes, em 1992, era apenas mais um e não tinha noção que poderia atingir esse status. Eu até brinco que o Palmeiras é a coisa mais importante que aconteceu na minha vida, até mais que o nascimento dos meus filhos, pois tudo o que tenho hoje, como profissional e ser humano, eu devo ao clube.

**Revista –** Qual o jogo que mais o marcou e aquele que você gostaria de apagar da memória?

**Marcos –** Todos os jogos, mesmo os mais simples, são considerados importantes por mim. Mas é claro que as partidas decisivas ficam marcadas na memória, como os jogos da Copa Libertadores de 1999. Foi algo marcante, pois eu ocupei o lugar do Velloso, um cara que eu tinha como ídolo. Virei titular numa disputa que o clube tinha como obsessão e fui eleito o melhor da competição. Também teve o sofrimento da Série B de 2003, que conseguimos o acesso com muito trabalho e suor, e o Paulistão de 2008. Já as derrotas são os jogos para apagar da memória. Não existe uma partida específica, mas toda derrota é dolorida e frustrante.

**Revista –** Depois de chegar a essa marca, se tornar o goleiro que mais atuou pelo clube passa a ser um objetivo?

**Marcos –** O Leão é o que mais jogou com 617 partidas, e acho difícil

eu atingir esse número. Tenho mais um ano de contrato e, mesmo que eu atue em todas as partidas, dificilmente vou alcançá-lo.

**Revista –** Você chegou a dizer que poderia encerrar a carreira ao final deste ano, mas o Luiz Felipe Scolari e o Carlos Pracidelli (preparador de goleiros) afirmaram que pretendem vê-lo atuando por mais tempo. Já pensou novamente sobre essa situação?

**Marcos –** Eu falei que encerraria a carreira somente em caso de não estar em boas condições físicas. Não quero ficar jogando só pelo nome ou pelas coisas que conquistei aqui. Para ser ídolo de uma torcida tão grande e de um clube como o Palmeiras é preciso sempre estar num nível acima da média. E eu não quero continuar atuando caso não esteja me sentindo bem, com dores ou problemas físicos. O Scolari e o Pracidelli realmente conversaram comigo e a ideia é que eu cumpra meu contrato.



# Society

## Campeão Mundial Invicto na África do Sul!

*O mundo é verde! A equipe de futebol society do Palmeiras sagrou-se Campeã Mundial Invicta da modalidade, em competição realizada no Loftus Versfeld Stadium, na África do Sul, palco que abrigou os jogos da Copa do Mundo da FIFA de 2010, e faturou a tríplice coroa da categoria neste ano, conquistando os títulos da Taça São Paulo, Taça Brahma e Mundial*



O Verdão teve uma campanha impecável. Em cinco jogos, foram cinco vitórias, 21 gols pró e apenas 1 gol sofrido em toda a competição. Na final, diante da seleção do Vietnã, o alviverde atuou com a camisa da seleção brasileira. Além da conquista, China, do Palmeiras, foi eleito o melhor jogador do mundial.

O lateral-direito Cafu, que participou de quatro Copas do Mundo e defendeu o futebol alviverde na década de 90, foi o chefe da delegação palmeirense.

Além dele, o ex-árbitro italiano Pierluigi Colina, considerado um dos melhores da história do futebol e que apitou a final da Copa de 2002 entre Brasil e Alemanha, foi o juiz da decisão.

“Hoje somos a primeira equipe brasileira a se sagrar campeã do mundo. Vamos trabalhar para que outras conquistas venham neste ano. Estamos na disputa do Estadual e temos condições de chegar entre os primeiros”, disse Gilson Marques, diretor de futebol society do Palmeiras.

Para obter o direito de disputar o mundial, o Verdão teve um caminho muito árduo. Primeiro, conquistou a Taça São Paulo, que garantia uma vaga na disputa do torneio nacional promovido pela companhia de bebidas Brahma. Depois, o alviverde superou as principais equipes do país e faturou a Taça Brahma, que ofereceu ao campeão o direito de disputa do Mundial. Essa foi a primeira vez que uma equipe brasileira disputou o torneio, que contou com a participação com times de 11 países.

O técnico da equipe palmeirense, Ricardo Denser, falou sobre a emoção dessa conquista. “Passada a euforia pela conquista do título, gostaria de agradecer a todos aqueles que proporcionaram a possibilidade de participarmos desse momento histórico. Principalmente atletas, patrocinadores e colaboradores”, falou.

O elenco campeão contou com os seguintes atletas: China, Dengue, Pelé, David, Daniel, Polegar, PC e o goleiro Carlinhos.

## Futebol de base ganha centro de excelência e formação de atletas

A diretoria de futebol do Palmeiras fechou mais uma parceria para as categorias de base, desta vez com o CAPA (Clube Atlético do Paraná), em Colombo, região metropolitana de Curitiba, no Paraná.

“O objetivo dessa parceria é fazer a captação de novos talentos para a categoria sub-15. O importante é extrairmos a qualidade que está espalhada pelo Brasil, com trabalho sério e criterioso, coordenado por profissionais capacitados em centros de treinamentos com estruturas de excelência como as que possuem o CAPA e o CETEN, em Fortaleza (CE)”, disse Marco Antônio Biasotto, coordenador das categorias de base do Palmeiras.

O Palmeiras será responsável por gerir todo o projeto envolvendo adolescentes de 13 e 14 anos e vai contar com treinadores, comissão técnica e um coordenador, que vão trabalhar integralmente no CAPA ([www.capafutebol.com.br](http://www.capafutebol.com.br)) e implantar toda a metodologia e filosofia que já é utilizada nas categorias de base em São Paulo.

Esse mesmo acordo já existe desde o início do mês de março em Fortaleza, nas instalações do CETEN ([www.cetenceara.com.br](http://www.cetenceara.com.br)), localizado no município de Itaitinga. “Estamos analisando a possibilidade de fecharmos outras parcerias nesses moldes em outras regiões do país”, disse Biasotto.

Desde 2006, o CAPA treina, qualifica e forma atletas na categoria sub-15. O clube conta com garotos que vêm de todas as partes do país com o sonho de se tornarem grandes astros do futebol. Durante os últimos quatro anos, mais de 1.000 garotos já passaram pelo Centro de Treinamento do Caqui, onde encontraram suporte técnico, estrutura física e treinamento diferenciado.

Contando com uma das mais modernas estruturas do país, o local conta com alojamentos para 50 atletas, sala de informática, centro de preparação física, piscina, restaurante, uma capela, campos de treinamento construídos com todas as normas exigidas pela Fifa, dispostos numa área total de 21 alqueires. Além de contar com profissionais da área de Educação Física, equipe multidisciplinar, assistente social, psicólogas e pedagogas.

“Nos anos 60, era duro de ter uma estrutura como essa. O jogador pegava a chuteira embaixo do braço e ia tentar a sorte por aí. Parabéns a todos por essa parceria. Todos sairão vitoriosos, tenho certeza”, afirmou Cesar Augusto Lemos, o Cesar “Maluco”, ídolo do Palmeiras na década de 60, que participou do encontro em Curitiba.

Atualmente, cerca de 40 atletas formados pelo CAPA atuam em clubes brasileiros, desde as categorias de base até o profissional. O grande diferencial é o tratamento individual que é oferecido aos atletas. “Aqui os garotos são tratados como crianças e não como números. Respeitamos a história de vida de cada um e sabemos da importância que temos na formação deles”, disse Luis Carlos Silvério.



## Taça Itália garante vaga no Circuito Feminino

Um dos mais tradicionais torneios do calendário paulista, a Taça Itália, promovido pela Sociedade Esportiva Palmeiras, e que começa em agosto, terá uma premiação especial para a categoria dos 18 anos feminino. A campeã levará, além do charmoso Troféu Periquito, um convite para disputar a chave principal da sexta e última etapa do Circuito Brasileiro de Tênis Feminino, série de eventos de US\$ 10 mil, que acontecerá de 18 a 26 de setembro no Paradise Resort de Mogi das Cruzes.

O acerto para o oferecimento da inédita premiação foi feito entre a Redoc Promoções e a diretoria de tênis do clube, dirigida por Nobuyuki Yokoyama e Flavio Cesar de Andrade Wagner. O Palmeiras voltou a investir forte no tênis desde o ano passado, depois que fechou a parceria com Flávio Saretta, um dos principais profissionais brasileiros da história. Isso reflete no bom momento do clube nos rankings da Federação Paulista de Tênis. Nesse primeiro semestre, o Verdão terminou na 7ª colocação do ranking supervisionado e na 12ª colocação do interclubes.

### Copa China in Box

O próprio Palmeiras sediou, no mês de julho, a Copa China in Box, válida pela quarta etapa do Circuito. Várias das principais

tenistas nacionais estiveram presentes, como a carioca Ana Clara Duarte, a paulista Roxane Vaisemberg, a catarinense Fernanda Hermenegildo e Nathalia Rossi, campeã da abertura do Circuito, no Clube Paineiras, em maio. Entre os destaques estrangeiros inscritos, figuraram a sul-africana Chanel Simmonds, a austríaca Nicole Rottman e as argentinas Agustina Sol e Carolina Zeballos.

O título da competição ficou com a sul-africana Chanel Simmonds, que superou a tenista paulista Roxane Vaisemberg. Simmonds marcou 6/2, 3/6 e 6/1 e saiu muito aplaudida do Palmeiras. “Aproveitamos esse evento internacional para inaugurar as novas quadras de saibro. O tênis no Palmeiras tem evoluído e para nós foi muito importante ter sediado um evento desse porte. Agradecemos a todos que prestigiaram esse evento”, disse Flavio Cesar de Andrade Wagner.

A Copa China in Box teve o apoio da Nestlé Chocologers, Check Express, Correios, Localiza Rent a Car, Clube Paineiras do Morumbi e Lei de Incentivo ao Esportes, com supervisão da Confederação Brasileira de Tênis e da Federação Internacional de Tênis.



Foto Fábio Menotti

Tenista sul-africana Chanel Simmonds

# Basquete adulto de volta



## @ Verdão

volta a ter uma equipe adulta para a disputa do Campeonato Paulista 2010. E quem vai comandar o time é José Alves dos Santos Neto --coordenador das seleções brasileiras masculina de categorias de base e assistente técnico da seleção brasileira adulta de basquetebol masculino, desde maio de 2004.

"O que me motivou a aceitar o convite de assumir o comando técnico do Palmeiras são os amigos que eu tenho aqui e a estrutura que o clube oferece para o basquete. Além disso, o Palmeiras possui muita tradição no esporte. Mas quero olhar para frente e vou me empenhar ao máximo, trabalhando duro para conduzir o clube ao topo", falou o novo comandante.

Um fator que chamou a atenção do treinador é o trabalho nas categorias de base. "O Palmeiras possui desde a escolinha até a equipe juvenil. É um clube que faz um trabalho excelente na formação de atletas, inclusive com inúmeros deles na seleção brasileira. Faltava apenas uma equipe adulta aqui no Palmeiras para dar ainda mais força ao desenvolvimento do esporte no clube. Quero aproveitar ao máximo

esses garotos no time principal. Isso é um conceito que vou adotar", enfatizou.

Para o diretor de basquete, Ronaldo Aguiar Faria Jr., esse é um momento especial para o clube. "Esse é mais um passo importante de um projeto idealizado durante muitos anos aqui dentro do Palmeiras e conduzido por diversas diretorias. Somente estamos dando sequência à nossa vocação e tradição esportiva, em especial no que diz respeito ao basquete. Isso é um mérito de todos nós palmeirenses, que trabalhamos arduamente pelo crescimento desse clube em todas as esferas", disse.

Para essa temporada, o Verdão contratou seis reforços: os pivôs Marcus Sathler Garcia Hubner e André Luis Marques Ferreira dos Santos, o armador Gustavo da Rocha Pereira, as alas Carlos Henrique Ferro, Thomas de Moura Melazzo e Leonardo dos Santos Crucillo.

Além desses jogadores, o armador norte-americano Elijah Ingram, de 26 anos, que foi eleito o Melhor Atleta do Torneio Novo Milênio 2010, atuando na equipe de Sorocaba, também se

tornou jogador do Palmeiras. Na competição, Elijah teve média de 18 pontos por partida e conduziu a equipe do interior paulista ao título.

O armador de 1m85 veio da Universidade do Novo México, onde teve médias de 10.6 pontos, 2.2 rebotes e 2.5 assistências. Ele também atuou na St. John's University e jogou profissionalmente no Albuquerque Thunderbirds, na D-league, da NBA, em 2007-2008, obtendo 6.1 pontos, 2.2 rebotes e 2.9 assistências, em 14 jogos. Ingram teve uma experiência no basquete da Turquia.

"Formamos uma equipe equilibrada para a disputa do Paulista ao trazermos esses atletas. Contaremos também na rotação com a base da equipe juvenil. Possivelmente ainda teremos mais um reforço, mas a princípio o elenco já está definido", disse Ronaldo Aguiar Faria Jr., diretor de basquete do Palmeiras.

Vale lembrar que o ginásio do Palestra Italia está em obras para o projeto da nova Arena. Nesse período, os mandos de jogos do basquete adulto do Palmeiras serão na quadra do Colégio Campos Salles, localizado na Rua Rio Verde, 1178 - Freguesia do Ó.

# J u d ô

**O judô do Palmeiras** vive um momento mágico. Campeão Paulistano Geral, Campeão da Copa Cidade de São Paulo, Campeão Paulista nas categorias sub-11, sub-13 e sub-15 são algumas das principais conquistas coletivas da modalidade.

"Sem dúvida, toda a nossa dedicação foi recompensada com estes resultados. É um feio inédito e histórico para o clube. Os nossos atletas estão em um excelente nível técnico, físico e psicológico. Além dos excelentes resultados obtidos, o trabalho de formação de judocas no clube tem sido reconhecido como um dos melhores do Brasil", disse o diretor do judô, Edson Puglia.

Esse grande momento se reflete também em conquistas internacionais. O judoca Phelipe Pelim, 20 anos, conquistou a medalha de bronze na Copa do Mundo de Judô, categoria peso leve, e com isso aumentou suas chances de conquistar uma vaga nos Jogos Olímpicos de Londres, em 2012.

Pelim falou sobre o seu desempenho. "Dei o melhor de mim na Copa do Mundo e sei que ainda é preciso trabalhar muito. Mas com o apoio que recebemos atualmente é possível sonhar alto", disse.

O atleta, que mora em São Paulo há três anos, é treinado no Palmeiras por Henrique Guimarães, medalha de bronze nas Olimpíadas de Atlanta (1996).

Desde que ingressou no clube, Pelim foi campeão brasileiro sub-23, em 2009, vice-campeão sul-americano, em 2008, e duas vezes medalha de bronze na Copa do Mundo de Judô, 2009 e 2010. O judoca, que atualmente ocupa a posição de 41º lugar no ranking mundial, deve subir na classificação com o resultado obtido na Copa do Mundo.

Já Guilherme Rissi ficou com a medalha de prata no Campeonato Sul-Americano sub-20. No plano nacional, Agnes Motta, Gabriela Clemente, Douglas Junior, Nykson Carneiro, Aline Schimidt, todos do Palmeiras, ganharam medalhas de ouro no Campeonato Brasileiro da modalidade, representando a seleção paulista.

Os campeões do sub-13 se classificaram para a disputa do Campeonato Brasileiro de Judô, que aconteceu no início de agosto, em Campo Grande, Mato Grosso do Sul. E os campeões da categoria sub-11 vão se preparar agora para a disputa do Campeonato Sul-Brasileiro, em outubro, em Florianópolis, Santa Catarina.



imbatível

## “Palmeiras, Uma Paixão **Alviverde**” completa 15 anos



A rádio “Palmeiras, Uma Paixão Alviverde” completou o seu 15º aniversário. O programa semanal, que vai ao ar todas às segundas-feiras, às 21h, pela Rádio Imprensa, em 102,5 FM, em São Paulo, é pioneiro no gênero e trata com exclusividade o dia-a-dia do Palmeiras. Atualmente, o programa é apresentado por: Elvio Malfi, Marinho, Valternei, Paulo D’Angelo e Tangione. “Atingir essa marca é uma imensa alegria. Agradeço aos amigos palmeirenses, colaboradores e patrocinadores pelo apoio nesses 15 anos de existência”, disse José Paulo D’Angelo Cucci, um dos idealizadores e locutor do programa.

## Patinação é campeã paulista e brasileiro



A equipe de patinação do Palmeiras participou do Campeonato Paulista e Torneio Estadual de Patinação Artística - Fase 1, realizado no ginásio do São Paulo F.C., e sagrou-se campeã paulista. O Verdão conquistou 26 medalhas de ouro na classificação geral. No Campeonato Brasileiro de Patinação Artística, disputado no Velódromo Municipal do Rio de Janeiro, reunindo 367 atletas de cinco estados e o Distrito Federal, a vitória por equipes coube aos patinadores do Palmeiras, que obtiveram 17 medalhas de ouro.



## Curso de patchwork é oferecido ao associado

Ministrado pela professora Doroty, o Palmeiras oferece aos seus associados cursos para iniciante e avançado de patchwork, bonecas e bolsas. O curso acontece às terças e sextas-feiras, em horários variados. As inscrições podem ser feitas diretamente na Secretaria Geral do Palmeiras.

## Autêntico Método Pilates é nova opção para o associado

O Autêntico Método Pilates agora está à disposição dos sócios do Palmeiras. O curso acontece às quartas e sextas-feiras, com turmas das 7h às 8h, e de terças e quinta-feiras, das 17h às 19h. O Método Pilates, ou Contrologia, é um sistema completo de exercícios criado entre as décadas de 1920 e 1930 por Joseph Pilates.

Utilizando aparelhos e equipamentos concebidos e construídos a partir das necessidades dos seus praticantes, o Método destaca-se pela originalidade dos seus conceitos e princípios, sendo considerado por especialistas e praticantes como o mais eficiente método de condicionamento físico da atualidade. Mais detalhes na Secretaria Geral do clube.

## Ginástica segue a tradição do clube e representa o Brasil no Mundial 2011

A equipe de ginástica do Palmeiras representará a seleção brasileira na 14ª edição do Mundial de Gymnaestrada, que acontecerá na cidade de Lausanne, na Suíça, entre os dias 10 e 16 de julho de 2011. A competição – que acontece a cada 4 anos – é tida como o maior evento do mundo organizado pela Federação Internacional de Ginástica, que teve sua primeira edição realizada em 1953. As meninas do Verdão participaram da seletiva realizada pela Confederação Brasileira de Ginástica, em Nova Friburgo, Rio Grande do Sul, e se garantiram no mundial. As atletas palmeirenses que conquistaram esse brilhante feito foram: Andrea, Mariane, Gabriela, Giovanna Maria, Giovana Nicoli, Rafael, Isabela, Giuliana, Aline, Gabriel e Ana Clara. Em toda a sua história, o Palmeiras já vestiu a camisa da seleção brasileira em diversas modalidades, sempre com muito êxito.



## Voleibol Master é Campeão Brasileiro Masculino e Feminino

O Palmeiras disputou o 6º Campeonato Brasileiro Open de Vôlei Master organizado pela Associação Nacional de Esportes (ANE), Clube Internacional de Regatas, SESC e Prefeitura Municipal de Santos, e sagrou-se campeão nacional na categoria feminina com mais de 30 anos e no masculino categoria 35 anos. As mulheres foram campeãs invictas ao bater os donos da casa, o Internacional de Santos, por 2 sets 1, em jogo muito disputado. Já os homens venceram o Teresópolis.

## Hugo Hoyama é 6º colocado no Mundial de Tênis de Mesa

Liderado pelo atleta palmeirense Hugo Hoyama, o Brasil terminou em sexto lugar no Campeonato Mundial de Tênis de Mesa - Segunda Divisão, na Rússia, e em 30º na classificação geral. Hoyama fez um rápido retrospecto do torneio. “Claro que não era o que esperávamos, mas lutamos em todos os jogos. Tivemos uma boa vitória de virada sobre o Egito, no grupo, mas perdemos para a Eslovênia. Agora precisamos nos preparar para as próximas competições”, disse Hoyama.

## Futsal do Verdão firma parceria com Cimentolit

O futsal adulto do Palmeiras/Jundiaí passa a ter um novo parceiro para o segundo semestre: a empresa de argamassas Cimentolit. A apresentação aconteceu no Salão Nobre do Palestra Itália e contou com a presença de diretores do alviverde, autoridades de Jundiaí e dirigentes da Cimentolit. “Estamos muito contentes por termos firmado essa parceria. Com a chegada da Cimentolit, o futsal adulto do Palmeiras/Jundiaí se fortalece”, disse Gilson Marques, diretor de futsal.

## Levantamento de Peso conquista a Copa São Paulo



O tablado da Sociedade Esportiva Palmeiras sediou a Copa São Paulo Aberta de Levantamento de Peso, organizada pela Federação Paulista, nas categorias adulto masculino e feminino e juvenil masculino. Por equipes, o Verdão sagrou-se campeão nas categorias adulto e juvenil masculino. A equipe adulta foi composta por: Guilherme Schneider Nascimento, Rafael Santos Massuda, Ramon Leite de Moraes Acácio, Felipe José de Lima, Renato Augusto Futgami de Petta, Rafael Severino, Marcos Eduardo Cedra Gugliotti, Eduardo Cordeiro Greco e José Edson da Silva. Os campeões juvenis: Guilherme Schneider Nascimento, Rafael Santos Massuda, Felipe José de Lima, Rafael Severino e Eduardo Cordeiro Greco.



# A medicina do futuro

## Em 1960,

a expectativa de vida média do brasileiro era de 54 anos. Cinquenta anos depois, ela é de 72 anos. É claro que a longevidade não aumenta apenas em função da evolução do conhecimento médico, mas a ciência é uma das principais razões para esta evolução. Mas até onde podemos chegar?

A evolução das ciências médicas vem trazendo novas opções de tratamento e melhorando a qualidade de vida e a longevidade. A conclusão do mapeamento do genoma humano em 2003 abre um leque de possibilidades para um futuro com mais saúde.

O mapeamento do nosso genoma é apenas o início. A ideia é identificar quais genes são responsáveis pelas doenças congênitas e também por aquelas que surgem com o tempo, como hipertensão (pressão alta), diabetes, alguns tipos de câncer, obesidade, entre outras. Mas o trabalho é árduo e ainda vai levar algumas gerações para que se possa “manipular” geneticamente o ser humano, evitando essas doenças. Isso sem falar na grande discussão ética que o tema provoca.

A medicina esportiva também vem avançando com novas possibilidades de tratamento, como o uso do PRP, divulgado por muitos meios de comunicação. PRP quer dizer plasma rico em plaquetas. Trata-se de uma parte do sangue que é separada por

centrifugação e que contem substâncias que estimulam a cicatrização dos tecidos. Já utilizamos esta técnica na S. E. Palmeiras há dois anos com bons resultados.

As pesquisas com células tronco trazem esperança para alguns problemas de difícil solução para os atletas, como as lesões de cartilagem por exemplo. A cartilagem é um tecido especializado cuja função é de amortecimento do peso e deslizamento. Quando perdemos um pedaço deste tecido, num entorse de joelho, por exemplo, não há reposição pelo organismo. O local é preenchido com um tecido cicatricial de qualidade inferior. Uma das soluções que se projeta para o futuro é a injeção de células-tronco nesse defeito. Essas células formariam um tecido semelhante à cartilagem original. Há dois tipos de célula-tronco: embrionária e adulta. A embrionária tem uma capacidade de diferenciação maior e é originária do embrião. A célula adulta é aquela do cordão umbilical ou da medula óssea, com potencial um pouco mais limitado. O uso das células embrionárias também é tema de muita discussão.

A evolução é constante, as perspectivas são fantásticas. Embora existam polêmicas sobre até onde podemos ir com a manipulação dos genes, não há como limitar o progresso do conhecimento e a aplicação dessa evolução no seu dia a dia. Vamos aguardar.

**Dr. Rubens Sampaio Neto**

é chefe do Departamento Médico do Palmeiras.

Email: [rubens\\_sampaio@uol.com.br](mailto:rubens_sampaio@uol.com.br)

Consultório: Rua Capote Valente, 432, conjuntos 11, 12 e 13, fone: (11) 3063-2103

Flavio Takemoto / sxc.hu



- 1) Giulia e Gabriela
- 2) Bruno, Ana Beatriz, Juan e Jaime
- 3) Carol

## Galerinha Verde



- 1) Giovana Vicari Gil
- 2) Henrique Santana da Costa
- 3) Luca Knudsen Amado



- 1) Júlia Souza Bongiovanni Passos
- 2) Henrique Souza Melo Gonçalves
- 3) Gustavo Alexandre Duarte Hayashi



- 1) Felipe e Gustavo Bergling Crisafulli (no colo)
- 2) Maria Luíza Cavassani Ramos
- 3) Lucas Moura B. Rico Madureira

Envie suas fotos para a Secretaria Geral do Palmeiras, aos cuidados de Florival: Rua Turiassu, 1840, São Paulo-SP - CEP 05005-000.

adidas

F50 adizero

MAIS LEVE, MAIS RÁPIDA, MAIS FATAL

A CHUTEIRA ARTILHEIRA  
COPA DO MUNDO FIFA 2010™



© 2010 adidas AG. adidas, the 3-Stripes logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of the adidas Group.

facebook.com/adidasfootball

IMPOSSIBLE IS NOTHING