

1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO



CAMPEÃS

PAULISTA FEMININO

SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS

1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

O CCDP representa um movimento institucional mais amplo do clube, que busca consolidar a vanguarda da inovação no futebol. Com uma equipe multidisciplinar dedicada, o Palmeiras aprimorou sua capacidade de análise, integrando ciência e tecnologia ao processo decisório do futebol, resultando em métricas de estudo dos adversários, avaliação do modelo de jogo e mapeamento de possíveis reforços no mercado, tornando-se um suporte essencial para a comissão técnica e o departamento de futebol.

Essa abordagem reflete o compromisso do Palmeiras com um modelo de gestão que alia tradição e modernidade. Assim, em 2024, foram investidos **R\$ 437 milhões** (desembolso de caixa em 4 anos), em contratações em atletas profissionais que, combinados com a integração entre infraestrutura de ponta, tecnologia e desempenho esportivo reforça a capacidade do clube de se manter competitivo em um cenário de futebol cada vez mais exigente. O investimento contínuo em inovação e gestão de alto nível não apenas impulsiona os resultados dentro de campo, mas também consolida o Palmeiras como referência em planejamento e excelência esportiva.

1.2.2.2 Futebol de Base/("CFA") - Centro de Formação de Atletas

O Centro de Formação de Atletas ("CFA") do Palmeiras se consolidou nos últimos anos como uma das principais referências de base no Brasil. Os motivos deste reconhecimento são facilmente comprovados, através das dezenas de títulos de expressão conquistados e inúmeros recordes quebrados. Mas o resultado não veio de repente, pois, para colher estes frutos, em 2013 o Palmeiras iniciou uma grande estruturação, investindo em diversos profissionais de formações aplicadas a cada parte do processo de formação técnica e humana, estabelecendo uma filosofia de trabalho única em suas dez categorias (Sub-9, Sub-10, Sub-11, Sub-12, Sub-13, Sub-14, Sub-15, Sub-16, Sub-17 e Sub-20) e de intercâmbio com o departamento de futsal.

A formação de atletas é um dos pilares estratégicos da Sociedade Esportiva Palmeiras, refletindo o compromisso do clube com a excelência esportiva e o desenvolvimento de talentos para atender às necessidades da equipe principal e do mercado do futebol. Em 2024, o "CFA" investiu **R\$ 71 milhões** neste exercício e manteve sua trajetória de sucesso, contribuindo para a preparação integral de jogadores que se destacaram tanto no elenco profissional quanto nas seleções de base do Brasil.

Com uma estrutura altamente qualificada e um modelo de trabalho integrado entre as categorias de base e o futebol profissional, o Palmeiras segue consolidando sua posição como referência na formação de jogadores. O clube acumula **82** títulos conquistados nas categorias de base desde 2022, sendo 25 somente em 2024.

➤ Destaques

- Sub-20 - Tricampeão Brasileiro (maior vencedor isolado da competição)
- Sub-13 - Título Paulista (24 jogos com 24 vitórias 100% de aproveitamento - 113 gols marcados)
- Sub-15 - Pentacampeonato Paulista
- Maior campeão nacional na base

➤ Títulos 2024

- Sub-9 - Campeão Ibercup São Paulo
- Sub-10 - Campeão Laranjeiras Cup, Campeão Sanca Cup, Campeão GO Cup, Campeão Ibercup São Paulo, Campeão Dani Cup (Salvador-BA)
- Sub-11 - Campeão Laranjeiras Cup, Campeão GO Cup, Campeão Bellmare (Kanagawa-JAP), Campeão São Ludgero
- Sub-12 - Campeão Sanca Cup, Campeão Ibercup, Campeão Campeonato Paulista
- Sub-13 - Campeão Laranjeiras Cup, Campeão Liga Desenvolvimento, Campeão Copa Integração, Campeão L.D Burchalkin Cup (São Petesburgo-RUS), Campeão Conmenbol Liga Evoliuón (Assunção-PAR), Campeonato Paulista
- Sub-14 - America Cup (San Diego-EUA)
- Sub-15 - Campeão campeonato Paulista, Campeão Aldeia Cup

- Sub-17 - Campeão Ecuado Youth Cup (Quito-EQU), Campeão Fuerzas Basicas (Cidade do México-MEX)
- Sub-20 - Campeão Campeonato Brasileiro

Além dos resultados esportivos, a metodologia de desenvolvimento adotada pelo Palmeiras possibilitou a ascensão de atletas como Endrick, Estêvão, Luis Guilherme e Vitor Reis, que demonstraram desempenho promissor ao longo da temporada. A excelência na formação também se refletiu em convocações para a Seleção de base Brasileira, com o Palmeiras sendo o clube que mais cedeu jogadores para as categorias de base do Brasil. Endrick e Estêvão estrearam na Seleção Principal, entrando para o grupo dos cinco atletas mais jovens a atuar com a camisa canarinho.

Ao investir continuamente na qualificação de sua base, o Palmeiras fortalece sua equipe profissional, amplia sua presença no mercado esportivo e reforça seu posicionamento como um clube formador de excelência. O alinhamento entre tradição, metodologia e inovação esportiva garante um ciclo virtuoso de desenvolvimento, combinando competitividade dentro de campo e formação de cidadãos alviverdes. Dessa forma, o Palmeiras segue construindo um legado sólido, impulsionando o futebol brasileiro e contribuindo para a renovação da modalidade em âmbito nacional e internacional.

1.2.2.3 Futebol Feminino

O time feminino do Palmeiras segue em um processo contínuo de crescimento e consolidação no cenário do futebol sul-americano. Em 2024, a equipe obteve resultados expressivos, conquistando o título do Campeonato Paulista em uma final decidida nos pênaltis, onde a goleira Tapia teve atuação decisiva com três defesas. Este foi o terceiro título estadual da história do clube, reforçando a evolução da performance e a competitividade da equipe. Além da conquista regional, as Palestrinas também alcançaram um marco internacional, chegando à final da The Women's Cup, em Louisville, nos Estados Unidos.



O desempenho da equipe reflete o planejamento estruturado do futebol feminino no Palmeiras, que em 2024 investiu **R\$ 18 milhões** na profissionalização e no fortalecimento da modalidade. A ampliação das categorias de base e a integração entre diferentes faixas etárias fazem parte dessa estratégia de curto/médio prazo, permitindo uma formação contínua de talentos e criando uma base sólida para os próximos anos. A estrutura oferecida pelo clube tem sido um diferencial para garantir que as atletas tenham acesso a recursos modernos e a um ambiente propício para alto rendimento.

1.2.2.4 Gestão de Marketing

Em 2024, encerrou a parceria que durou dez anos e se tornou um legado histórico para o Verdão, a era Crefisa e FAM. Neste período teve diversas iniciativas que transcenderam os gramados e permitiram ao time alcançar a melhor estrutura de um clube das Américas. A parceria com a Puma se manteve para o ano e em dezembro de 2024 o Palmeiras iniciou uma nova parceria com Sportingbet e Sil Fios e Cabos.

Com interesse de diversas marcas em manter a parceria com o Palmeiras, foi possível realizar diversos eventos que alavancaram o Clube Social.

O Palmeiras priorizou a inovação e o fortalecimento da marca em sua estratégia, buscando diversificar as fontes de receita e ampliar sua visibilidade, o clube se consolidou como referência no segmento esportivo. O Licenciamento de Produtos foi outro grande destaque, com um portfólio robusto e diversificado que atendeu aos diferentes interesses, ampliando a presença da marca Palmeiras em diversos segmentos. As lojas físicas, por sua vez, continuaram a ser um ponto de encontro essencial para a torcida, proporcionando experiências exclusivas.

1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1.2.2.5 Gestão do Programa “Sócio Torcedor Avanti” e Inovação com o projeto “Palmeiras Pay”

O Avanti seguiu como um verdadeiro motor de fidelização, com crescimento expressivo no número de associados e ações promocionais que criaram uma conexão ainda mais forte com torcedores. O sócio-torcedor do Palmeiras tem prioridade e participação garantida na pré-venda, descontos exclusivos de 20% a 100% na compra de ingressos, sistema de rating que privilegia quem frequenta mais jogos e inclusão de dependentes. Além de descontos em serviços e produtos, uma extensa gama de produtos licenciados e de marcas parceiras com vantagens exclusivas ao sócio pelo Clube Avanti, descontos em nossa Rede de Parceiros, frete grátis para todo o Brasil e descontos exclusivos na “PalmeirasStore.com” e matrícula sem custos na Academia de Futebol Palmeiras e cashback no Zé Delivery. E não vamos esquecer das experiências exclusivas que apenas sócio Avanti tem, além de condições especiais em eventos da Palmeiras Tour e possibilidade de convites e promoções relâmpago. Essas ações resultaram no aumento do número de sócios torcedores Avanti, superando a marca histórica de 2023, atingindo o novo recorde de 180 mil Sócios adimplentes, fechando com faturamento de **R\$ 74 milhões**.

1.2.3. ORÇADO “VERSUS” REALIZADO = (RESULTADO ORÇADO) X (RESULTADO REAL 2024)

Para o ano de 2024 foi orçado um superávit contábil de **R\$ 17,8 milhões**. Entretanto, foi realizado um superávit de **R\$ 198,2 milhões**. Este resultado foi ocasionado pelos fatores abaixo demonstrados:

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

SUPERÁVIT (DÉFICIT) ORÇADO DO EXERCÍCIO	17.814
(+) Ganho/(–) Perda de Receitas	386.712
(+) Negociação de atletas (Luis Guilherme, Kevin Santos, Artur Victor e meta Estêvão)*	205.284
(+) Publicidade/Patrocínios/Licenciamentos (Esportes da Sorte/P.Pay/PUMA)	25.793
(+) Premiações (Conquista do Campeonato Paulista Masculino e Feminino)	16.236
(+) Sócio torcedor Avanti (Sócios Palmeiras Pay)	12.186
(+) Arrecadação Social (Aumento de associados)	8.980
(+) Arrecadação de Jogos (Campeonato Brasileiro)	5.641
(+) Outras receitas (Basicamente Contrato de Superfície “RA” e Reversão de perda)	116.014
(–) Direito de Transmissão (Libertadores e Copa do Brasil)	(3.424)
(–) Ganho/(+) Perda de Despesas	169.347
(+) Despesas com Pessoal/Imagem (Aquisições/Renovações)	74.221
(+) Despesas gerais e administrativas (Acordo ISS)	36.359
(+) Gastos com atletas, comissão técnica e baixa (Comissão sobre vendas)	31.878
(+) Amortização com Direitos de Jogadores (Aquisições/Renovações)	24.555
(+) Despesas com Jogos (Campeonato Brasileiro)	3.969
(+) Depreciação e Amortização	605
(–) Despesas com Sócio torcedor Avanti	(2.241)
(–) Ganho/(+) Perda no Resultado Financeiro	36.996
SUPERÁVIT (DÉFICIT) ORÇADO DO EXERCÍCIO	198.183

(*) Meta Estêvão: Em 2024 foi reconhecida a meta de 1.200 minutos de partidas oficiais disputadas conforme contrato de venda.

1.2.2.6 Estratégias de Gestão para o equilíbrio Social e Financeiro da SEP

Para manter a capacidade de investimento no Futebol, na infraestrutura física, tecnológica e social, a Gestão buscou a manutenção e ou elevação de suas receitas recorrentes, alavancou os novos negócios e, sem comprometer o seu principal “core” (Futebol), realizou receitas de venda de atletas, permitindo elevados investimentos em formação de talentos em todos os segmentos do Futebol, bem como, equilibrando receitas e despesas no Clube Social e Esportes Não Profissionais. Entretanto, esta visão da combinação adequada de geração de caixa através deste “mix” de receitas, que permitiu a capacidade para os investimentos acima citados, sem colocar em risco o desempenho esportivo e social, ou seja, mantendo a missão da entidade Palmeiras, se deve ao propósito de uma Gestão Profissional que tem como filosofia o crescimento sustentado, que atende o “fairplay” financeiro e determinam as boas práticas de Governança Corporativa, através de uma estratégia responsável de perpetuação da entidade, mantendo o ciclo vitorioso de performance esportiva e financeira, que corrobora com a contínua elevação da marca.

1.3. RESULTADO DO EXERCÍCIO

Ao longo dos 12 (doze) meses obtivemos uma receita bruta operacional de **R\$ 1.274,1 bilhão**, descontados as deduções da receita bruta de **R\$ 66,8 milhões** e as Despesas Operacionais de **R\$ 932,7 milhões**, resultando no superávit operacional de **R\$ 274,6 milhões**, que após a diminuição de **R\$ 76,4 milhões** referente ao resultado financeiro líquido negativo (Receitas Financeiras - Despesas Financeiras) perfaz o superávit contábil do exercício de **R\$ 198,2 milhões**.



OBSERVAÇÃO:

(1) Em 2021, devido à COVID-19 a Taça Libertadores da América e o Campeonato Brasileiro da temporada 2020 terminou em janeiro e fevereiro de 2021 (respectivamente), que no ano de 2021 resultou em um aumento da receita bruta operacional de **R\$ 162 milhões** em decorrência das cotas de transmissões de TV do Campeonato Brasileiro de **R\$ 52 milhões**, premiações da Taça Libertadores da América de **R\$ 97 milhões** e do Campeonato Brasileiro de **R\$ 13 milhões**.

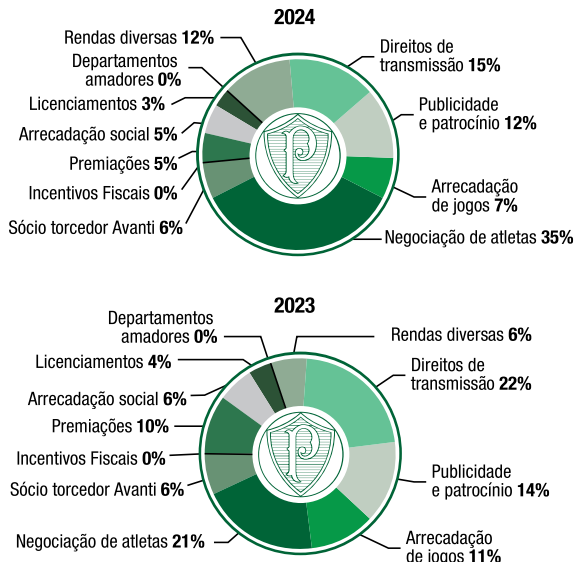
1.3.1. RECEITA BRUTA OPERACIONAL

Em 2024, a “SEP” apresentou um aumento de 41% na Receita Bruta Operacional, sendo a receita de negociação de atletas a maior fonte de receita da “SEP”, representando 35% do total das receitas brutas, seguida pelas rubricas de direitos de transmissão e patrocínios, demonstrando o propósito da Administração de aumento sustentado com a manutenção da diversificação das receitas.



1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

RECEITAS POR TIPO - 2024 VS. 2023

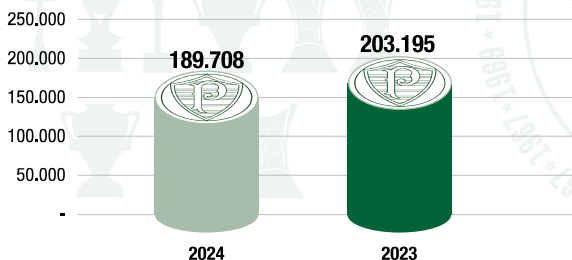


a) Direitos de transmissão

Em 2024, a receita bruta de direitos de transmissão teve uma redução, em valores absolutos, de 7% em relação ao realizado de 2023. Essa redução se deu basicamente em função das quedas nas oitavas de final da Copa do Brasil (Quartas de final em 2023) e da Libertadores da América (Semifinal em 2023).

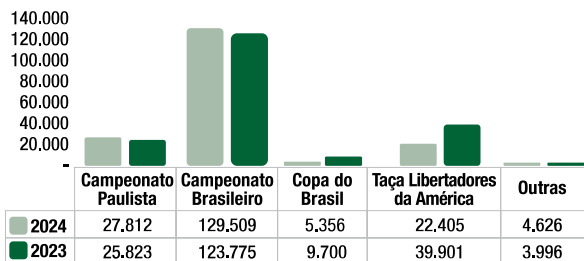
DIREITOS DE TRANSMISSÃO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



RECEITA DE TRANSMISSÃO DE TV POR CAMPEONATO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



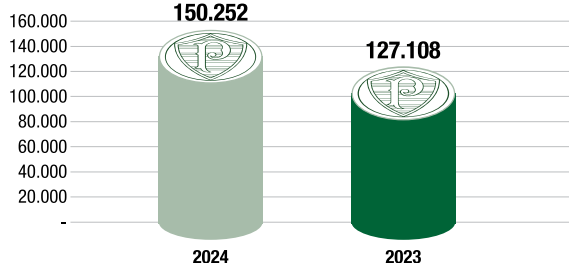
Em 2024, a "SEP" realizou 2 jogos como mandante na Copa do Brasil (3 jogos em 2023) e na Libertadores da América foram 4 jogos (6 jogos em 2023), totalizando 3 jogos a menos em relação a 2023. Essa redução nos jogos impactou negativamente na receita com transmissão.

b) Publicidade e patrocínio

Em 2024, a receita de Publicidade e Patrocínio contabilizou um aumento de 18% em comparação ao realizado de 2023, basicamente em função dos aumentos das receitas com Patrocinador Master Feminino e com placas de publicidade do Campeonato Brasileiro.

PUBLICIDADE E PATROCÍNIO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

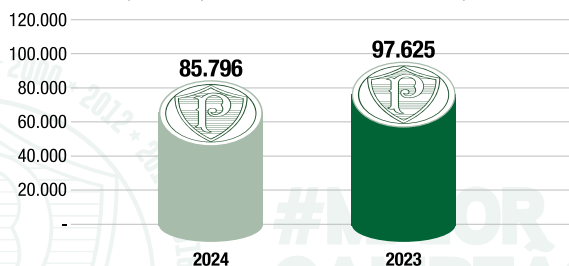


c) Arrecadação de jogos

Em 2024, com a queda na Copa do Brasil e na Libertadores da América e com a redução de público nos jogos do Campeonato Paulista, a receita com Arrecadação de jogos registrou uma redução de 12%.

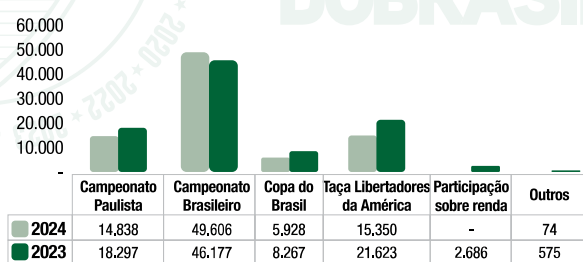
ARRECADAÇÃO DE JOGOS

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



RECEITA DE ARRECADAÇÃO DE JOGOS POR CAMPEONATO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

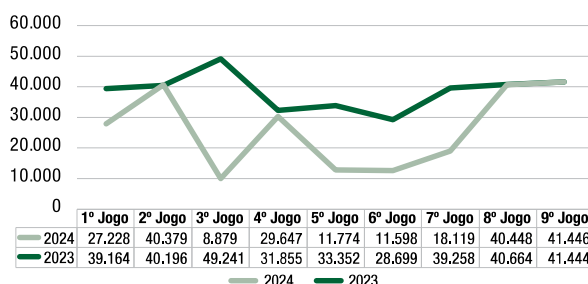


Campeonato Paulista

Em 2024, foram realizados 9 jogos como mandante, sendo 5 jogos realizados fora do estádio Allianz Parque.

Em 2023, foram realizados 9 jogos como mandante, sendo 1 jogo realizado fora do estádio Allianz Parque.

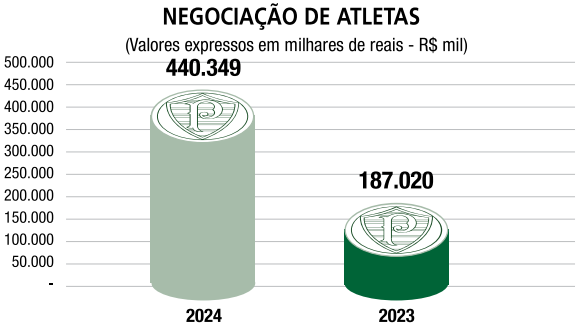
PÚBLICO DO CAMPEONATO PAULISTA



1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

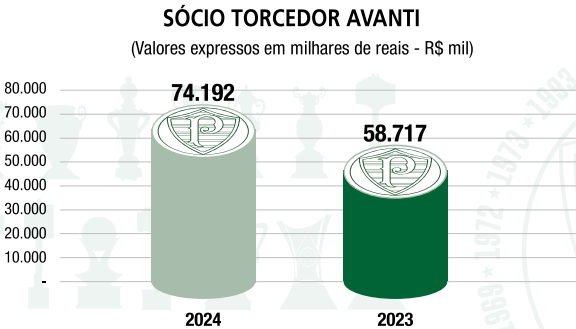
d) Negociação de atletas

Em 2024, a receita de Negociação de atletas teve um aumento de 135% em relação a 2023, basicamente em decorrência do reconhecimento das vendas dos atletas Endrick e Luis Guilherme.



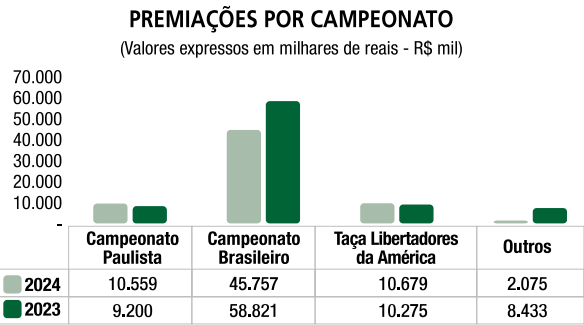
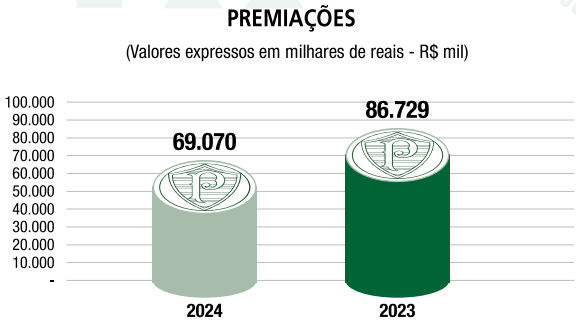
e) Sócio Torcedor AVANTI

Em 2024, com o aumento da base de sócios em função do Palmeiras Pay, a Receita com Avanti aumentou 26% em relação ao ano anterior, superando a arrecadação de 2023 e se tornando o novo recorde de arrecadação com sócio torcedor.



f) Premiações

No ano de 2024 a Receita de Premiações sofreu uma redução de 20%.



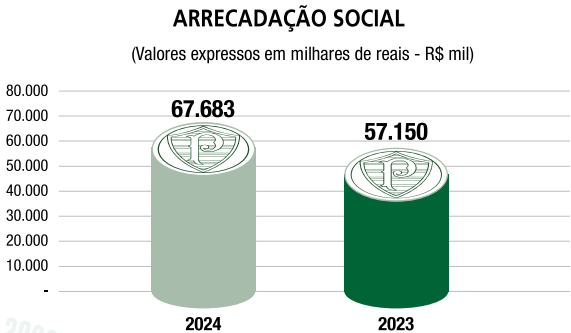
Em 2024, a "SEP" conquistou o Tricampeonato Paulista e foi vice-campeão Brasileiro e da Supercopa no masculino, no feminino conquistou o campeonato

Paulista. Na Libertadores da América temos o prêmio pago por vitória na fase de grupo, sendo 4 vitórias.

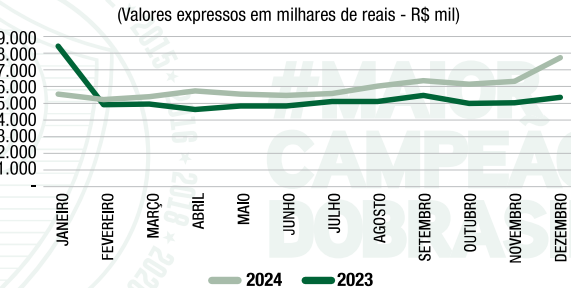
Em 2023, a "SEP" conquistou o Bicampeonato Paulista e Brasileiro masculino e conquistou a Supercopa. Na Libertadores da América temos o prêmio pago por vitória na fase de grupo, sendo 5 vitórias.

g) Arrecadação social

Em 2024, a receita do **Clube social** apresentou um aumento de 18% em relação ao ano anterior.



EVOLUÇÃO DA RECEITA DE ARRECADAÇÃO SOCIAL EM 2023 VERSUS 2022

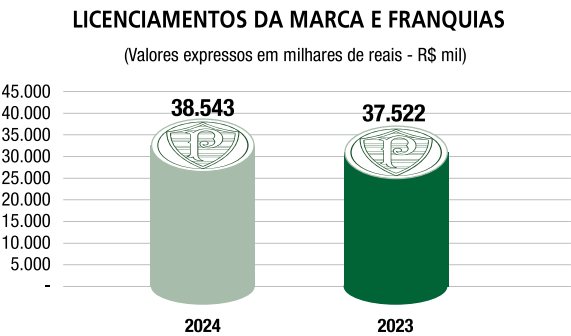


Em 2024, entre os meses de abril a julho a receita com Arrecadação social apresenta uma sazonalidade com queda no faturamento, porém o segundo semestre apresentou um crescimento da receita em decorrência do aumento de associados, que contribuiu para o aumento da receita no ano. No mês de dezembro houve um aumento de receitas em decorrência da venda de títulos.

Em 2023, no mês de janeiro tivemos um aumento na venda de títulos, que basicamente justificou o aumento de receita no ano, porém nos demais meses a receita não apresenta grandes oscilações e se manteve em **R\$ 5 milhões** por mês.

h) Licenciamentos da marca e franquias

A receita com Licenciamentos da marca e franquias não apresentou grandes oscilação, tendo um aumento de 3% em relação ao ano anterior.





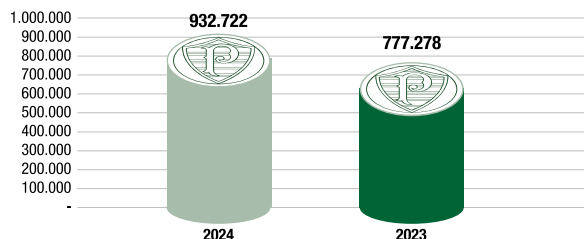
1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1.3.2. DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais tiveram um aumento de 20%, em decorrência do aumento de despesas gerais e administrativas, relacionado ao parcelamento do ISS sobre receita de bilheteria de anos anteriores e gastos com comissões, atletas e baixas.

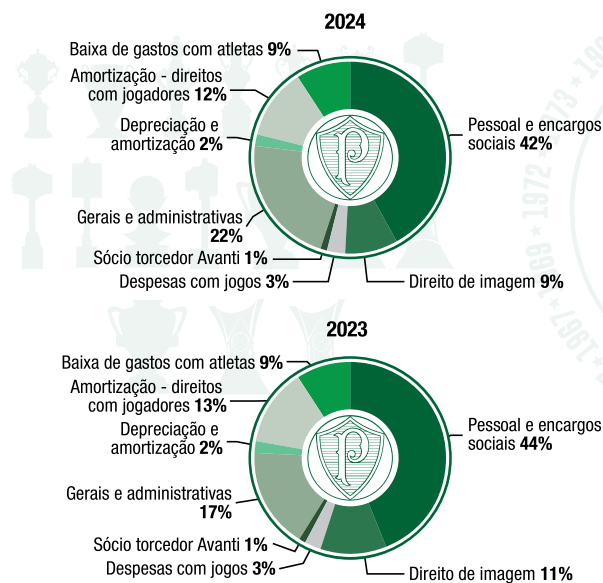
DESPESAS OPERACIONAIS

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



Despesas operacionais por Tipo - 2024 vs. 2023

Em 2024 a despesas com pessoal e imagem somadas, foram a maior despesa da "SEP", representando 51% do total das despesas operacionais, seguido pelas despesas gerais e administrativas e amortização de direitos com jogadores e comissão técnica.

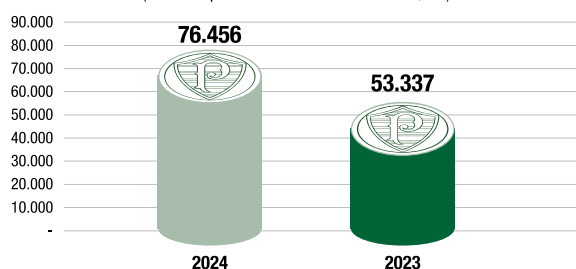


1.4. RESULTADO FINANCEIRO

Em 2024 o resultado financeiro líquido apresentou um aumento de 43% em relação a 2023, em decorrência da variação cambial e despesas com câmbio. Em 29 de dezembro de 2023 a taxa de venda do Dólar era R\$ 4,8413 e em 31 de dezembro de 2024 era R\$ 6,1923.

RESULTADO FINANCEIRO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



1.5. EBITDA (AJUSTADO)

Em decorrência das negociações com atletas a margem "EBITDA" no ano de 2024 teve um aumento relação a 2023, sendo 38% para 2024 e 22% para 2023, totalizando **R\$ 462 milhões**.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

EBITDA (ajustado)	2024	2023
Superávit (déficit) do exercício	198.183	8.525
(+) Resultado financeiro	76.456	53.337
(+) Depreciação e amortização	18.894	19.134
(+) Amortização de jogadores e comissão técnica	107.580	97.391
(+) Baixas de atletas do futebol	80.945	26.911
(-) Receitas Amortizadas (Estádio)	(19.387)	(19.387)
EBITDA	462.671	185.911

Receita operacional líquida

1.207.361

839.140

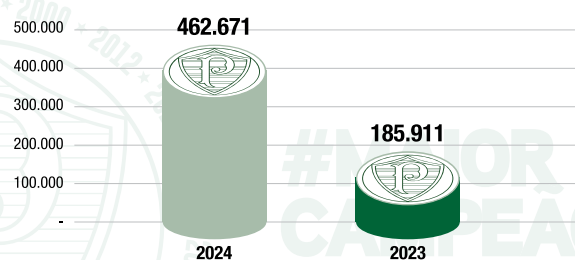
Margem Ebitda

38%

22%

EBITDA

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



1.6. FLUXO DE CAIXA (MÉTODO INDIRETO)

No exercício de 2024, os recursos líquidos provenientes das atividades operacionais foram de **R\$ 383 milhões** enquanto em 2023 foram de **R\$ 237 milhões**, apresentando um aumento de **R\$ 146 milhões**.

1.7. AVALIAÇÃO DA DÍVIDA

O **Passivo da "SEP"** em 31/12/2024 apresenta o total de **R\$ 1.484.948 bilhão** e em 31/12/2023 o montante de **R\$ 1.127.554 bilhão**, os quais estão classificados em três grupos:

1.7.1. DÍVIDA OPERACIONAL

Conforme demonstrado abaixo, para segregarmos a "Dívida Operacional" foram excluídos os valores de "Adiantamento de Contratos", "Obrigações Tributárias Parceladas" e "Provisão de Contingências", assim temos em 31/12/2024 o saldo de **R\$ 727 milhões** (R\$ 518 milhões em 31/12/2023). A "Dívida Operacional" teve um crescimento em decorrência das aquisições de atletas realizada no ano, portanto essa dívida pode ser nominada como "Obrigação Operacional", pois são compromissos contraídos para o sustento da operação normal da "SEP".

Importante ressaltar que dentro do montante acima encontram-se valores referentes às despesas correntes a pagar no mês subsequente (janeiro de 2025), tais como: salários, encargos, fornecedores, imagens, luvas, tributos retidos a recolher, etc. Lembrando que neste ano a "Dívida Operacional" reconhecida em partes relacionadas foi quitada (R\$ 25 milhões em 31/12/2023).



1. RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1.7.2. DÍVIDA HISTÓRICA

A Dívida Histórica é composta basicamente por dívidas antigas (de gestões passadas) que deixaram de ser pagas e foram negociadas através de parcelamentos junto ao Fisco, bem como de Provisões de Contingências, as quais representam processos jurídicos (trabalhistas, cíveis e tributários) movidos contra a “SEP”, sobre pendências não resolvidas em exercícios passados. Logo, o quadro abaixo nos demonstra que a “Dívida Histórica” em 31/12/2024 é de R\$ 125 milhões (R\$ 53 milhões em 31/12/2023). Em 2024, foi homologado o parcelamento do ISS no montante de R\$ 71 milhões, referente à receita de bilheteria dos jogos realizados nos anos de 2010 a 2018, basicamente sendo o aumento registrado na “Dívida Histórica” em relação a 2023.

1.7.3. DÍVIDA TOTAL (OU “PASSIVO TOTAL EXIGÍVEL”)

É o total do “Passivo em 31/12/2024” expurgados os valores que não são dívidas reais, mas apenas obrigações de entrega, por conta de adiantamentos/antecipações recebidas. Assim, a “Dívida Total” representa o somatório

da “Dívida Operacional” e “Dívida Histórica”, acima citadas nos itens “1.7.1.” e “1.7.2.”, as quais perfazem o montante de R\$ 852 milhões (R\$ 571 milhões em 31/12/2023).

1.7.4. PASSIVO NÃO EXIGÍVEL

Refere-se às “obrigações de entrega” que não serão desembolsadas, tais como adiantamento de contratos de transmissão (critério contábil). O saldo em 31/12/2024 da rubrica “Antecipação de Contratos”, no demonstrativo abaixo, é de R\$ 633 milhões (R\$ 557 milhões em 31/12/2023). O aumento se deu, basicamente, em função do investimento em patrocínio da CREFISA para reforma das piscinas e do valor recebido referente a transmissão de TV do campeonato brasileiro das temporadas 2025 a 2029.

Em dezembro de 2024 o passivo (circulante e não circulante) encontra-se integralmente registrado, repactuado, sem dívida em mora. O passivo circulante encontra-se totalmente provisionado para pagamento no fluxo de caixa do exercício de 2025.

DÍVIDA OPERACIONAL vs. REAL				
(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)				
PASSIVO	PASSIVO em	Dívida	Dívida	Dívida
	31/12/2024	Total (A+B)	Operacional (A)	Histórica (B)
CIRCULANTE	750.844	484.694	469.853	14.841
Fornecedores	1.325	1.325	1.325	–
Empréstimos e financiamentos	39.759	39.759	39.759	–
Contas a pagar	336.956	336.956	336.956	–
Direitos de Imagem/Luvas a pagar	37.968	37.968	37.968	–
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	34.349	34.349	34.349	–
Obrigações tributárias	19.496	19.496	19.496	–
Impostos parcelados	14.841	14.841	–	14.841
Antecipação de contratos	266.150	–	–	–
NÃO CIRCULANTE	734.104	367.378	257.019	110.359
Empréstimos e financiamentos	–	–	–	–
Luvas a pagar	39.270	39.270	39.270	–
Impostos parcelados	78.756	78.756	–	78.756
Contas a pagar	217.749	217.749	217.749	–
Antecipação de contratos	366.726	–	–	–
Provisão para contingências	31.603	31.603	–	31.603
PASSIVO TOTAL / DÍVIDA TOTAL / DÍVIDA OPERACIONAL	1.484.948	852.072	726.872	125.200
PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL	276.583			
Patrimônio Social Acumulados Exerc. Anteriores	78.400			
Resultado do Período	198.183			
TOTAL DO PASSIVO	1.761.531			

