

# RELATÓRIO INTEGRADO 2025



# SUMÁRI

---



# RIO

RELATÓRIO  
INTEGRADO  
2025

- 04** INTRODUÇÃO
- 09** MATERIALIDADE SEP
- 16** CAPITAL FINANCEIRO
- 24** GOVERNANÇA
- 34** CAPITAL ESPORTIVO
- 41** CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO
- 56** CAPITAL HUMANO
- 68** CAPITAL OPERACIONAL E NATURAL
- 77** VISÃO DE FUTURO
- 79** ANEXOS

# CARTA DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 representa mais um capítulo importante na trajetória de evolução institucional da Sociedade Esportiva Palmeiras. Em um ambiente esportivo cada vez mais complexo e competitivo, marcado por transformações econômicas, pressões operacionais e novas dinâmicas no futebol nacional e internacional – seguimos conduzindo o Clube com responsabilidade, transparência e visão de longo prazo.

Nossa gestão permanece orientada por um propósito claro: fortalecer o Palmeiras como uma organização esportiva, moderna e perene, capaz de gerar valor de forma sustentável para os seus torcedores, associados, atletas, colaboradores e para a sociedade. Os avanços alcançados refletem consistência estratégica, disciplina na alocação de recursos e compromisso permanente com a excelência dentro e fora de campo.

O Palmeiras manteve, ao longo de 2025, um modelo de gestão que integra competitividade esportiva e equilíbrio econômico-financeiro, sustentando investimentos relevantes que fortalecem o nosso projeto esportivo e institucional. Seguimos ampliando a nossa presença nos grandes palcos do futebol mundial, ao mesmo tempo em que reforçamos pilares essenciais, tais quais a formação de atletas, o desenvolvimento do futebol feminino e a valorização de uma cultura esportiva plural e de alto desempenho.

Também avançamos na modernização de nossa

**“Nosso modelo de gestão integra competitividade esportiva e equilíbrio econômico-financeiro”**





# #MAIOR CAMPEÃO DO BRASIL

infraestrutura e na qualificação contínua de nossos ativos, promovendo melhorias relevantes em nossos centros de treinamento e no Clube Social. Essas iniciativas demonstram o nosso compromisso com o bem-estar, a performance, a experiência dos associados e a preservação do patrimônio alviverde.

Além disso, seguimos expandindo a força da marca Palmeiras por meio de inovação, transformação digital e novos canais de relacionamento com os nossos públicos. Projetos como o Avanti e o Palmeiras Pay são exemplos da nossa capacidade de evoluir, gerar conexões duradouras e oferecer experiências alinhadas às expectativas de uma torcida cada vez mais engajada.

Este Relatório de Gestão expressa não apenas os nossos resultados financeiros, mas também a nossa visão integrada sobre como o Palmeiras responde aos desafios do ambiente externo, fortalece sua governança e constrói valor de maneira ética, responsável e sustentável. Trabalharemos cada vez mais para que o Clube continue a ser referência esportiva e institucional, honrando sua história e projetando seu futuro com ambição e solidez.

Agradecemos a todos que fazem parte desta jornada e renovamos nosso compromisso com um Palmeiras cada vez mais forte, transparente e preparado para os próximos desafios.

**Avanti, Palestra!**

**Leila Pereira**

**Presidente da Sociedade Esportiva Palmeiras**

# 01 INTRODUÇÃO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025



Agustín Gai, Emiliano Martínez, Andreas Pereira, Maurício, Felipe Anderson e Bruno Fuchs durante treinamento na Academia de Futebol

## O EXERCÍCIO DE 2025 FOI MARCADO POR UM AMBIENTE DE ELEVADA COMPLEXIDADE NO BRASIL E NO CENÁRIO INTERNACIONAL.

Mudanças tributárias e tarifárias anunciadas e implementadas ao longo do ano por economias centrais, somadas a tensões geopolíticas e ajustes regulatórios em diferentes mercados, ampliaram a volatilidade dos fluxos de capitais e das dinâmicas cambiais. Esse cenário contribuiu para um ambiente de maior incerteza econômica, influenciando decisões de investimento, custo de crédito e planejamento financeiro em diversos setores.

No contexto regulatório brasileiro, o avanço da agenda de reforma fiscal e tributária, com perspectivas de implementação a partir de 2026, adicionou um componente relevante de transição institucional ao ambiente econômico. A necessidade de adaptação a novos marcos normativos e à reconfiguração de estruturas tributárias exigiu das organizações planejamento estruturado, revisão de premissas operacionais e visão estratégica diante de mudanças sistêmicas. Paralelamente, a realização, no Brasil, da COP30 (Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas) inseriu o país no centro de um debate internacional sobre desenvolvimento, governança e responsabilidade institucional. O evento ampliou a visibilidade de práticas estruturadas de gestão no ambiente corporativo e organizacional, reforçando a importância de modelos capazes de combinar desempenho econômico, solidez administrativa e visão de longo prazo.

No setor esportivo, especialmente no futebol profissional, as variáveis macroeconômicas exercem influência direta sobre a dinâmica do mercado global. A flutuação cambial impacta custos, transações e movimentações contratuais envolvendo atletas, premiações internacionais e compromissos indexados a moedas estrangeiras. Em um ambiente no qual mercados internacionais com maior capacidade econômica ampliam sua competitividade, a manutenção de desempenho esportivo em alto nível exige dos clubes brasileiros estratégias estruturadas para retenção de talentos, sustentabilidade financeira e fortalecimento institucional.

Ao mesmo tempo, a realização de competições de alcance mundial, como a Copa do Mundo de Clubes da FIFA, intensifica a exposição das marcas esportivas e eleva o rigor competitivo. Nesse contexto, desempenho esportivo, solidez financeira e governança tornam-se dimensões indissociáveis para organizações que atuam em um ambiente globalizado.

O exercício de 2025 consolida a consistência do modelo de gestão da Sociedade Esportiva Palmeiras, fortalecendo um processo contínuo de crescimento sustentado, excelência esportiva e evolução institucional. Em um ambiente de alta competitividade e exigência técnica, o Clube manteve-se entre as principais referências do futebol, preservando disciplina financeira, ampliando sua capacidade de investimento e qualificando continuamente sua estrutura organizacional.

No futebol profissional, o Palmeiras sustentou elevado padrão competitivo ao longo de toda a temporada. Em um calendário desafiador, o Clube disputou 76 partidas, alcançando 45 vitórias, 16 empates e 131 gols marcados, números que evidenciam solidez técnica e consistência de desempenho. A presença constante nas fases decisivas das principais competições nacionais e internacionais, como finalista do Campeonato Paulista e Copa Libertadores da América e 2º colocado no Campeonato Brasileiro, incluindo a participação na Copa do Mundo de Clubes da FIFA, ficando entre os 8 melhores clubes do mundo, fortalece o Palmeiras como uma das principais forças do futebol e amplia a sua projeção global. Esse desempenho é resultado da eficácia do modelo de gestão esportiva, da profundidade técnica do elenco e da consistência estratégica construída ao longo dos anos, evidenciando a integração entre planejamento, investimento qualificado e performance dentro de campo.



Copa do Brasil Feminina 2025

O FUTEBOL FEMININO VIVEU UMA DE  
SUAS TEMPORADAS MAIS RELEVANTES

O futebol feminino viveu uma de suas temporadas mais relevantes, com a conquista do Brasil Ladies Cup, Campeonato Paulista e a Copa do Brasil, confirmando a evolução competitiva da equipe nas principais competições do país. Sob a atual gestão, as conquistas no feminino foram seis até dezembro: Paulista de 2022, 2024 e 2025; Libertadores de 2022; Copa do Brasil de 2025 e Ladies Cup de 2025. O reconhecimento desse trabalho também se refletiu na negociação da atacante Amanda Gutierrez, a maior venda da história do futebol feminino brasileiro, marco que evidencia a valorização das atletas formadas e desenvolvidas no projeto alverde e reforça a maturidade estrutural da modalidade no Clube.



Brasileirão série A Sub-20

## O MAIOR CAMPEÃO DO BRASIL



O Centro de Formação de Atletas (CFA) permaneceu como um dos principais diferenciais estratégicos do Clube e, na atualidade, é reconhecido como referência nacional e internacional em desenvolvimento de atletas. Em 2025, a #CRIASDAACADEMIA conquistou 31 títulos, incluindo o Tetracampeonato brasileiro (Bicampeão consecutivo - SUB 20) e o Hexacampeonato paulista (SUB 15), sendo o MAIOR CAMPEÃO DO BRASIL. A integração com o elenco principal resultou em 33 atletas relacionados para partidas do profissional, entre 2022 e 2025, fortalecendo a sustentabilidade competitiva do projeto esportivo.

A atuação internacional da base também foi ampliada, com participações e títulos em competições no exterior, contribuindo para a presença global da marca Palmeiras. Além do impacto esportivo, o CFA reafirmou seu papel como um dos principais pilares institucionais do Palmeiras, formando talentos que representam não apenas ativos esportivos, mas jovens preparados para atuar com responsabilidade, disciplina e valores dentro e fora de campo. A Academia segue contribuindo para o desenvolvimento integral de atletas e cidadãos, fortalecendo o legado do Clube e sua contribuição para o esporte brasileiro.

O desempenho esportivo esteve diretamente amparado pela solidez financeira do Clube. Em 2025, o Palmeiras registrou uma Receita Bruta Operacional de R\$ 1,7 bilhão, superávit contábil de R\$ 292 milhões, mantendo capacidade financeira de geração de caixa operacional. Esses resultados refletem disciplina na alocação de recursos, eficiência operacional e expansão estruturada da atividade econômica do Clube.

Paralelamente, o Palmeiras avançou na modernização de seus ativos estruturantes. A Academia de Futebol I passou por um processo relevante de qualificação dos processos internos, com a revitalização de espaços de recovery e bem-estar, reforma do campo sintético, melhoria nas instalações do marketing e comunicação, entre outras.

O Clube Social também permaneceu como pilar relevante da gestão oferecendo experiências aos associados, através da modernização de sua infraestrutura, com reformas nas áreas esportivas e de convivência, revitalização de espaços históricos e aprimoramento de estruturas administrativas, investimento em segurança e sistema de acesso.

## NO CAMPO DA INOVAÇÃO E RELACIONAMENTO, O ECOSISTEMA DIGITAL DO CLUBE SEGUIU EM EXPANSÃO.

O Palmeiras Pay, ao completar três anos, aproximou-se da marca de um milhão de contas abertas, consolidando-se como uma plataforma estratégica de monetização e relacionamento. O Avanti, com 167 mil sócios, conquistou o Prêmio Reclame Aqui 2025 na categoria Experiência do Cliente, reforçando o compromisso do Clube com excelência, reputação e proximidade com o torcedor.

A participação em eventos de alcance internacional, a presença em competições globais e a expansão do ecossistema digital integram um movimento consistente de fortalecimento da marca Palmeiras. Essas iniciativas ampliam a visibilidade, geram novas conexões e consolidam o Clube.



# 02 MATERIALIDADE

## SEP RELATÓRIO INTEGRADO 2025

# A Sociedade Esportiva Palmeiras utiliza o conceito de materialidade como ferramenta de apoio à gestão e à transparência,

permitindo identificar e priorizar os temas mais relevantes para a condução de suas atividades e para o relacionamento com seus públicos estratégicos.



A definição dos temas materiais considera a análise de aspectos internos e externos, incluindo diretrizes institucionais, contexto de atuação do Clube e a percepção de seus stakeholders, contribuindo para a organização das informações apresentadas neste relatório.

O conjunto de temas materiais adotado permanece como referência para o período, refletindo os assuntos considerados prioritários para a gestão do Palmeiras e mantendo sua aderência às práticas e ao contexto institucional do Clube.

Esses temas orientam a estruturação dos conteúdos e indicadores apresentados ao longo do relatório, apoiando a análise das atividades desenvolvidas e o acompanhamento das iniciativas conduzidas ao longo do período.

Nesse contexto, a materialidade segue como um instrumento de suporte à gestão e à comunicação institucional, contribuindo para o alinhamento das informações reportadas e para a consistência da atuação do Palmeiras.

## DESENVOLVIMENTO [GRI 3-1]

Os temas materiais da Sociedade Esportiva Palmeiras refletem as prioridades estabelecidas em seu Planejamento Estratégico, desenvolvido a partir de análises estruturadas sobre o contexto de atuação do Clube, suas potencialidades e os desafios associados à sua gestão.

O processo de definição desses temas considerou a avaliação de riscos e oportunidades, bem como a contribuição das áreas estratégicas da organização, com o objetivo de alinhar as iniciativas institucionais e apoiar a construção de uma visão integrada de futuro.

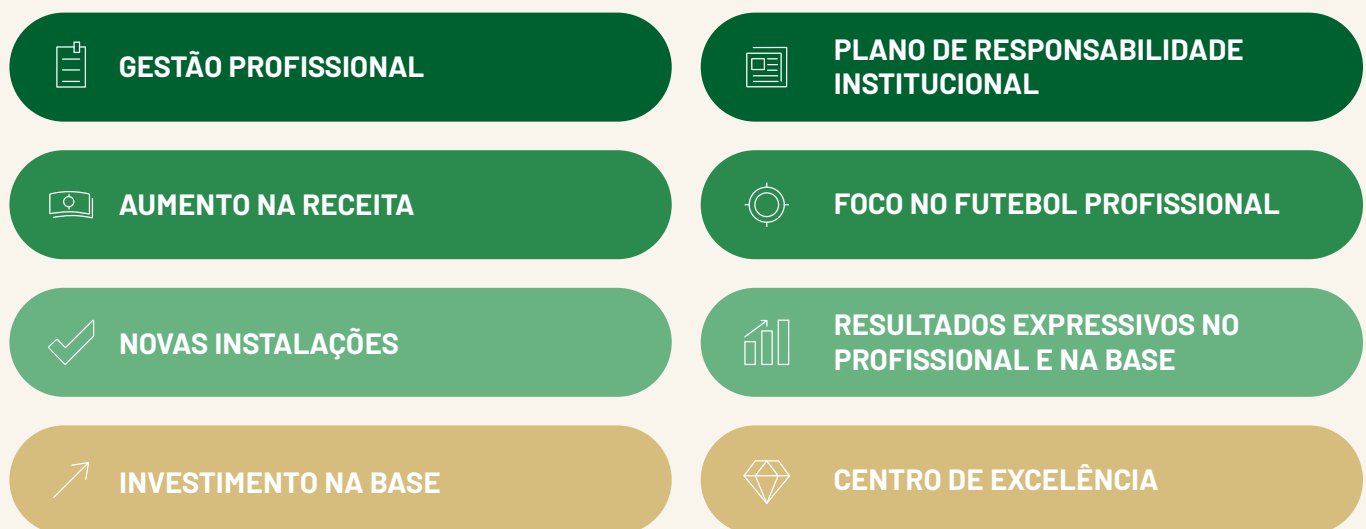
O Planejamento Estratégico do Palmeiras permanece como referência para a condução de suas atividades, sendo

acompanhado por meio de um sistema de gestão próprio, que apoia o monitoramento de metas e o alinhamento das ações ao longo do período.

Nesse contexto, a priorização dos temas está associada ao seu nível de abrangência dentro da organização, considerando sua transversalidade entre áreas e sua relevância para a gestão e para a comunicação institucional.

Os direcionadores estratégicos foram definidos a partir de uma análise integrada de dados e informações relacionadas ao posicionamento institucional do Clube, às tendências do setor esportivo, à performance organizacional, ao ambiente regulatório e à percepção de seus públicos estratégicos.

O conjunto é composto por oito temas materiais, desdobrados em metas que orientam a atuação do Palmeiras e a estruturação das informações apresentadas neste relatório.



Após a identificação das prioridades internas, realizou-se uma análise de correlação de cada conjunto de metas e seus respectivos orientadores estratégicos, a protocolos internacionais, destacando-se o Integrated Reporting Framework e a Global Reporting Initiative (GRI).

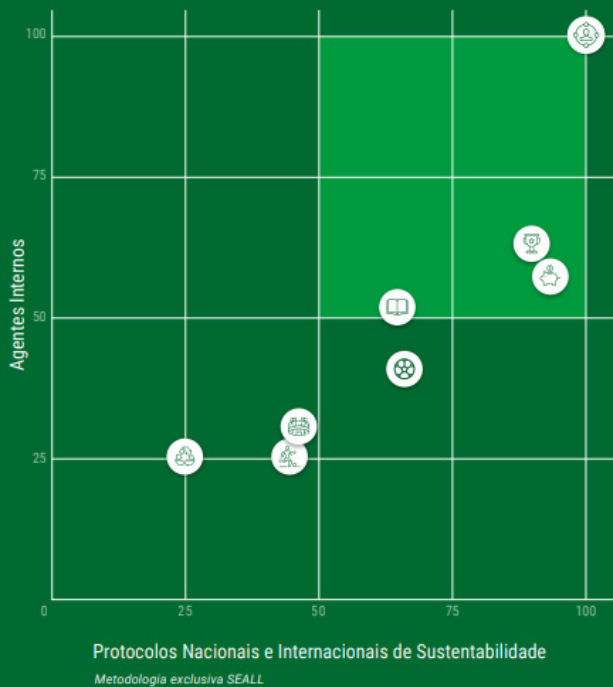
#### **VALUE REPORTING FOUNDATION (IIRC + SASB)**

A Value Reporting Foundation é formada pela união do International Integrated Reporting Council (IIRC) e do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), anunciada em 2021. Possui três instrumentos principais para apoiar negócios e investidores a tomarem decisões estratégicas e comunicarem a geração de valor organizacional: Integrated Thinking Principles, Integrated Reporting Framework e SASB Standards.

#### **GRI**

A Global Reporting Initiative – GRI – é uma entidade internacional pioneira na promoção de relatórios de sustentabilidade e suas iniciativas têm se consolidado como um padrão mundial adotado pelas organizações para traduzir suas ações ambientais, sociais, econômicas e de sustentabilidade.

Esse processo contribui para o alinhamento do Palmeiras a referências internacionais de transparência e comparabilidade, conforme diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).



ESSE MOVIMENTO  
APOIA A AMPLIAÇÃO  
DE RESULTADOS E O  
FORTALECIMENTO DE  
SUA ATUAÇÃO DENTRO  
E FORA DE CAMPO.

Ao longo de 2025, o Palmeiras manteve o aprofundamento das iniciativas relacionadas aos seus direcionadores estratégicos, consolidando a atuação do Clube em diferentes frentes e contribuindo para a evolução de suas práticas institucionais.

Esse movimento apoia a ampliação de resultados e o fortalecimento de sua atuação dentro e fora de campo.

## TEMAS MATERIAIS [GRI 3-2] [GRI 3-3]

### GESTÃO PROFISSIONAL

A Gestão Profissional é um tema de alta relevância, tanto para a SEP, como para os protocolos de sustentabilidade e para o público em geral. De acordo com o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), uma boa governança deve observar os princípios básicos de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Norteados por essas diretrizes, a SEP estabeleceu um conjunto de metas e ações que buscam a profissionalização da gestão para a promoção de bons resultados. As principais áreas envolvidas no alcance das metas de uma gestão profissional são: a área de Governança e Gestão, Controladoria e Financeiro, Administração e Jurídico. No entanto, é preciso ressaltar que todas as ações de governança envolvem, diretamente, as áreas da SEP, objetivando, também, o desenvolvimento de uma cultura de gestão profissional. No escopo do planejamento estratégico, foram propostas ações de implementação de tecnologias de gestão, alcance de resultados de eficiência e agilidade de processos decisórios, fortalecimento da Auditoria Interna, garantia de direitos trabalhistas, asseguarção de atendimento à legislação e fortalecimento das práticas de compliance.

### RESULTADOS EXPRESSIVOS NO PROFISSIONAL E NA BASE

O futebol é o coração do negócio. Os esforços são direcionados para a manutenção de um time competitivo, sustentando um nível de qualidade de elenco que permita ao Palmeiras entrar em todas as competições na condição de candidato efetivo ao título. O clube busca, cada vez mais, investir nos atletas da base, padronizando a filosofia

de trabalho em todos os níveis. A proposta é viabilizar oportunidades reais, para que os jogadores oriundos dessas categorias possam demonstrar todo o seu potencial no time profissional. Outro elemento fundamental para o alcance de uma performance esportiva destacada é a torcida. O engajamento dos torcedores motiva o trabalho do time e impulsiona o crescimento enquanto time, organização e Família Palmeiras. O Planejamento Estratégico apresenta ações direcionadas ao constante fortalecimento dessa relação.

## AUMENTO NA RECEITA

A sustentabilidade econômico-financeira é crucial para a reputação, credibilidade, atratividade e financiabilidade de uma organização. Nosso Planejamento Estratégico contempla ações de aumento e diversificação de receitas, como o fortalecimento do futebol da base, enquanto fonte de recursos, investimento em novos modelos de negócio e fortalecimento dos atuais. A consolidação do aumento de receitas envolve a captação de recursos externos, a maximização da rentabilidade e o investimento constante na melhoria da experiência dos torcedores, como a reestruturação do programa Avanti e da melhoria constante dos nossos canais de comunicação e engajamento.

## CENTRO DE EXCELÊNCIA

Ser reconhecido como um Centro de Excelência é um dos pilares estratégicos da SEP. Além do valor agregado de uma boa estrutura, acreditamos que um Centro de Excelência tem o potencial de aumentar o nosso diferencial competitivo. A Academia I (CT do time profissional) e a Academia II (Centro de Formação de Atletas – CFA) são reconhecidas pelo alto padrão de estrutura. Os nossos gramados atendem ao padrão FIFA de qualidade, oferecendo uma melhor experiência para os nossos jogadores durante o treino.

## FOCO NO FUTEBOL PROFISSIONAL

A manutenção de um time competitivo depende, também, da gestão responsável e efetiva dos recursos disponíveis. Esse processo se materializa em uma das principais metas do Planejamento Estratégico: otimização do plantel de atletas, com adequação do número de jogadores da folha de pagamento da SEP, aos padrões pré-definidos no planejamento e no aproveitamento dos atletas da base.

## NOVAS INSTALAÇÕES

Acreditamos que instalações de excelência e infraestrutura modernizada viabilizam o incremento da qualidade dos serviços que são oferecidos pela SEP, em todas as suas dimensões. O Planejamento Estratégico contempla a formulação e implementação de um Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), em conformidade com as demandas organizacionais crescentes, fruto da acelerada evolução tecnológica e respectivo impacto nas ferramentas de gestão. Outra meta relevante é a consolidação de um Plano Diretor Patrimonial, com o objetivo de construir um plano de investimentos para preservação e modernização da Academia I, Academia II, do Clube Social e do Clube de Campo.

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CONTEMPLA A  
FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE UM PLANO DIRETOR  
DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (PDTI)

## INVESTIMENTO NA BASE

O investimento na Base constitui-se um orientador importante da estratégia organizacional, uma vez que se estabelece, como parâmetro de mensuração da qualidade do trabalho desenvolvido nas categorias de base, o número de atletas revelados e/ou convocados para as seleções nacionais. O aproveitamento de atletas da base no time profissional, a padronização da filosofia de desenvolvimento e gestão e os investimentos no Centro de Formação dos Atletas, também fazem parte dessa estratégia.



## PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE INSTITUCIONAL [GRI 2-29]

O Por um Futuro Mais Verde é o Programa de Responsabilidade Institucional da SEP e foi estruturado em alinhamento ao Planejamento Estratégico. É uma plataforma de ações transversais em sustentabilidade nas temáticas econômica/governança, social e ambiental. Foram definidos diretrizes e limites de atuação relacionados a cada um dos eixos estruturais.

## ECONÔMICO / GOVERNANÇA

Empregar processos responsáveis de gestão e governança, gerando equilíbrio financeiro, prosperidade e perenidade à instituição. A sustentação econômico-financeira e a implantação das melhores práticas de gestão e governança são determinantes para a prosperidade e perenidade da SEP

## SOCIAL

Aplicar os valores do esporte na formação e na inclusão de cidadãos, promover a prática de atividades físicas e

estimular uma vida saudável. O esporte como meio de vida e formação de cidadãos. Fomentar o bem-estar e a saúde de colaboradores, associados, torcedores e da sociedade em geral.

## AMBIENTAL

Incentivar comportamentos e atitudes conscientes em relação a hábitos cotidianos de consumo, descarte e interação com a natureza. O estímulo às atitudes e comportamentos responsáveis de colaboradores, associados, torcedores e empresas, em relação a escolhas cotidianas de consumo, descarte e hábitos de vida e nossa interação com o meio ambiente.

O Programa foi desenvolvido com base em padrões e diretrizes globais de sustentabilidade, incluindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A incorporação dessa matriz ao planejamento estratégico reforça o compromisso do clube com o alcance de metas sustentáveis e sua convergência com padrões internacionais de avaliação. Esse alinhamento permite a adoção de métricas reconhecidas por fundos de investimento, índices de mercado e auditorias globais. Como resultado, foram definidas e priorizadas ações estratégicas a partir de uma análise integrada das principais questões globais. Isso demonstra que o Palmeiras alinhou suas iniciativas de sustentabilidade às principais questões da comunidade global, buscando ampliar seu impacto e contribuir de forma significativa para a transformação positiva desse cenário.

A plataforma Por um Futuro mais Verde possui ações no âmbito de 10 ODS, sendo 5 prioritários: Consumo de Produção Responsáveis (12), Água Potável e Saneamento (6), Energia Acessível e Limpa (7), Vida Terrestre (15) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (13). No âmbito das atividades, foram definidos 4 eixos: conscientização, potencialização do impacto positivo, mitigação do impacto negativo e compensação. Assim, a sustentabilidade está plenamente integrada ao planejamento estratégico do clube e aos seus processos de gestão. O resultado desse direcionamento e alinhamento estratégico foi representado no gráfico de radar a seguir:

## RADAR DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO AOS ODS

Metodologia exclusiva SEALL



03

# CAPITAL FINANCEIRO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

O Capital Financeiro representa um dos pilares centrais da sustentabilidade institucional da Sociedade Esportiva Palmeiras. Em um ambiente esportivo altamente competitivo, a disciplina econômica e a eficiência na alocação de recursos são determinantes para garantir a continuidade do projeto esportivo, a solidez patrimonial e a geração de valor no curto, médio e longo prazos.

A gestão financeira do **Clube** é conduzida de forma integrada ao planejamento estratégico, assegurando equilíbrio entre investimentos esportivos, fortalecimento da infraestrutura, valorização das pessoas e responsabilidade institucional. Essa abordagem reforça o compromisso da **SEP** com uma governança transparente, com prestação de contas rigorosa e com a manutenção de um modelo de gestão sustentável e perene.

O exercício de 2025 consolidou o maior ciclo de geração de receita e resultado operacional da Sociedade Esportiva Palmeiras, reforçando a disciplina financeira como base para a sustentabilidade esportiva e institucional do **Clube**.

### 3.1. ORÇADO "VERSUS" REALIZADO = (RESULTADO ORÇADO) X (RESULTADO REAL 2025)

Para o ano de 2025 foi orçado um superávit contábil de **R\$ 12 milhões**. Entretanto, foi realizado um superávit de **R\$ 292 milhões**. Este resultado foi ocasionado pelos fatores abaixo demonstrados:

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

<b>SUPERÁVIT ORÇADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>12.495</b>
<b>(+) GANHO/(-) PERDA DE RECEITAS</b>	<b>593.914</b>
<b>(+) Outras Receitas</b> (Atletas: Vitor Reis, Estevão, Richard Rios)	318.007
<b>(+) Premiações</b> (Copa do Mundo de Clubes)	254.687
<b>(+) Arrecadação de jogos</b> (Final do Paulista e Libertadores)	11.404
<b>(+) Direitos de transmissão</b> (Semifinal Libertadores)	7.718
<b>(+) Arrecadação social e Depto. amadores</b> (Aumento de associados)	3.786
<b>(+) Incentivos fiscais</b> (Timemania)	1.782

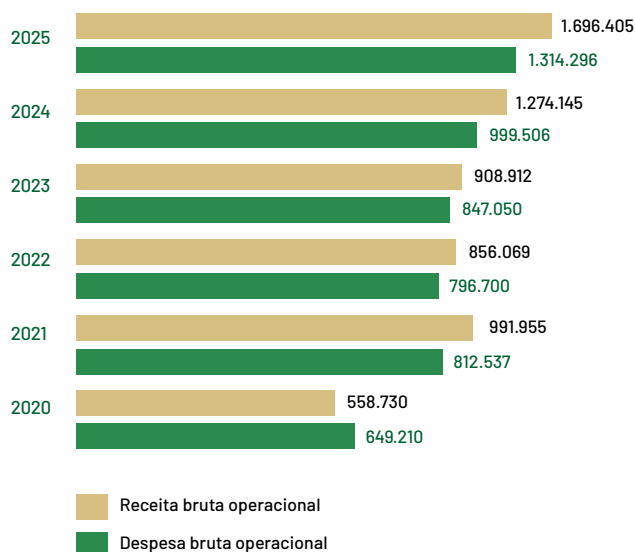
<b>SUPERÁVIT ORÇADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>12.495</b>
<b>(-) Publicidade/Patrocínios/Licenciamentos</b> (Royalties P.Pay/PUMA)	(279)
<b>(-) Sócio Torcedor Avanti</b> (Resultado líquido das receitas e das despesas)	(3.191)
<b>(-) GANHO/(+) PERDA DE DESPESAS</b>	<b>269.687</b>
<b>(+) Despesas com pessoal/Imagem</b> (Aquisições/Renovações)	157.110
<b>(+) Amortização com direitos de jogadores</b> (Aquisições/Renovações)	78.621
<b>(+) Gastos com atletas, comissão e baixa</b> (Comissões sobre a venda)	31.593
<b>(+) Despesas com jogos</b> (Copa do Mundo de Clubes)	16.842
<b>(+) Despesas judiciais e contingências</b> (Trabalhistas, Sindicato e Atletas)	1.288
<b>(+) Despesas gerais e administrativas</b> (Contingências)	(15.767)
<b>(-) GANHO/(+) PERDA NO RES. FINANCEIRO</b>	<b>44.327</b>
<b>SUPERÁVIT ORÇADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>292.395</b>

### 3.2. RESULTADO DO EXERCÍCIO

Ao longo dos 12 (doze) meses obtivemos uma receita bruta operacional de **R\$ 1,7 bilhão**, descontadas as deduções da receita bruta de **R\$ 68 milhões** e as Despesas Operacionais de **R\$ 1,25 bilhão**, resultando no superávit operacional de **R\$ 382 milhões**, que após a diminuição de **R\$ 90 milhões** referente ao resultado financeiro líquido negativo (Receitas Financeiras - Despesas Financeiras) perfaz o superávit contábil do exercício de **R\$ 292 milhões**.

#### RECEITA BRUTA OPERACIONAL (-) DESPESA BRUTA OPERACIONAL (2025 A 2020)

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

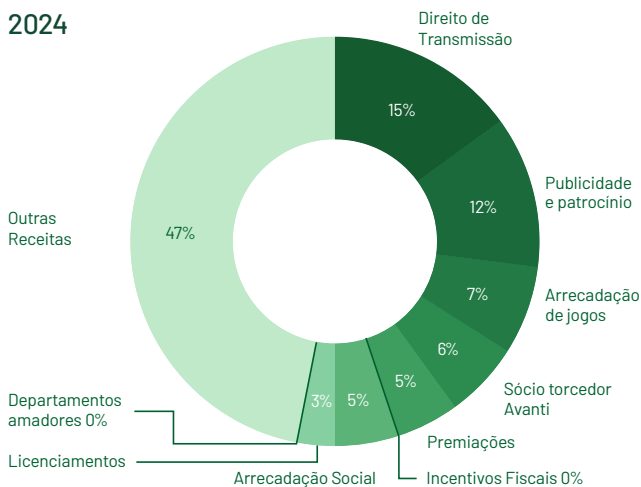
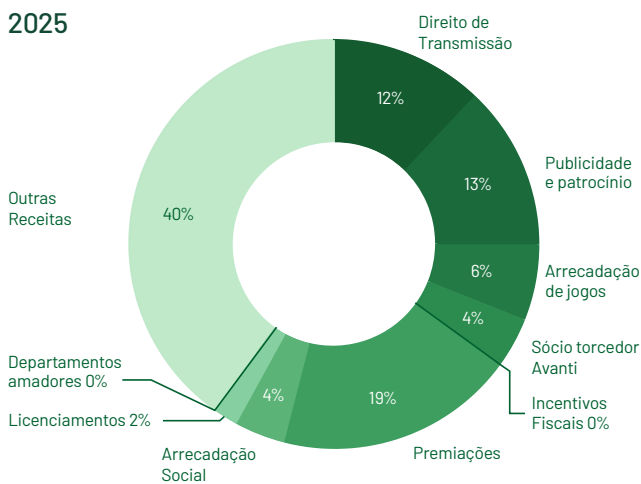


**OBSERVAÇÃO:** Em 2021, devido a COVID-19, a Taça Libertadores da América e o Campeonato Brasileiro da temporada 2020 terminaram em janeiro e fevereiro de 2021 (respectivamente), que no ano de 2021 resultou em um aumento da receita bruta operacional de **R\$ 162 milhões** em decorrência das cotas de transmissões de TV do Campeonato Brasileiro de **R\$ 52 milhões**, premiações da Taça Libertadores da América de **R\$ 97 milhões** e do Campeonato Brasileiro de **R\$ 13 milhões**

### 3.2.1. RECEITA BRUTA OPERACIONAL

Em 2025, a **"SEP"** apresentou um aumento de **33%** na Receita Bruta Operacional, sendo a rubrica outras receitas que possui a rubrica negociações de atletas a maior fonte de receita da **"SEP"**, representando **40%** do total das receitas brutas, seguida pelas rubricas de premiações e patrocínios, demonstrando o propósito da Administração de aumento sustentado com a manutenção da diversificação das receitas.

#### RECEITAS POR TIPO - 2025 VS. 2024



### A) DIREITOS DE TRANSMISSÃO

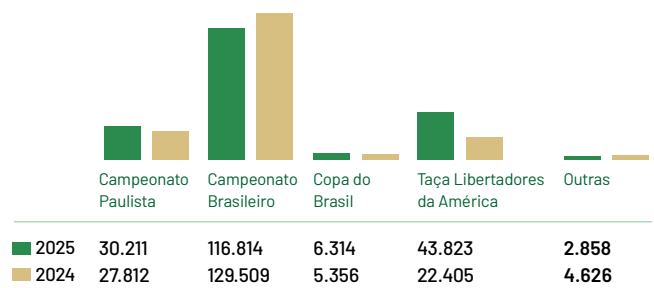
Em 2025, a receita bruta de direitos de transmissão teve um aumento, em valores absolutos, de 5% em relação ao realizado de 2024. Esse aumento se deu basicamente em função do avanço para semifinal da Libertadores da América (Oitavas de final em 2024).

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



#### RECEITA DE TRANSMISSÃO DE TV POR CAMPEONATO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



Em 2025, a **"SEP"** realizou 6 jogos como mandante na Libertadores da América (4 jogos em 2024), sendo 2 jogos a mais em relação a 2024. Esse aumento nos jogos impactou positivamente na receita com transmissão.



## B) PUBLICIDADE E PATROCÍNIO

Em 2025, a receita de Publicidade e Patrocínio contabilizou um aumento de 42% em comparação ao realizado de 2024, basicamente em função dos novos contratos com patrocinadores para o futebol masculino, feminino e categoria de base e placas de publicidade do Campeonato Brasileiro.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



## C) ARRECAÇÃO DE JOGOS

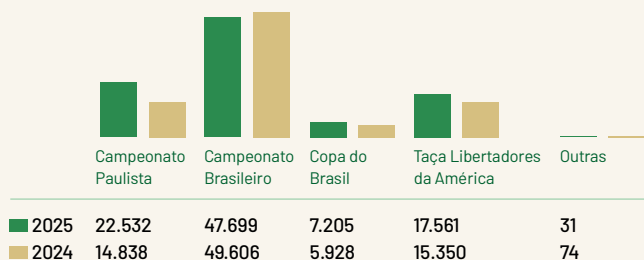
Em 2025, com o avanço na Libertadores da América e com o aumento de público nos jogos do Campeonato Paulista, a receita com Arrecadação de jogos registrou um aumento de 11%.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



## RECEITA DE ARRECAÇÃO DE JOGOS POR CAMPEONATO

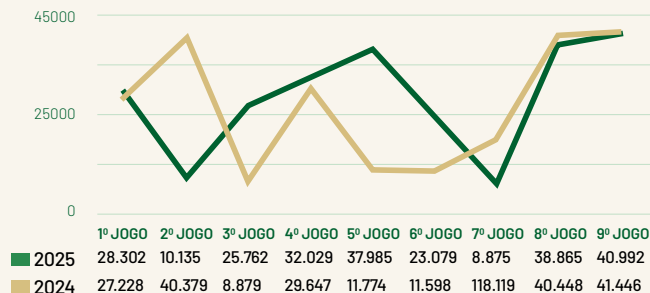
(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



## CAMPEONATO PAULISTA

Em 2025, foram realizados 8 jogos como mandante, sendo 1 jogo realizado fora do estádio Allianz Parque, além do jogo das quartas de final (7º jogo) ser disputado no estádio do São Bernardo como visitante.

Em 2024, foram realizados 9 jogos como mandante, sendo 5 jogos realizados fora do estádio Allianz Parque.



## D) SÓCIO TORCEDOR AVANTI

Em 2025, a receita Avanti basicamente se manteve estável com uma redução de 1% em relação ao ano anterior.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



## E) PREMIAÇÕES

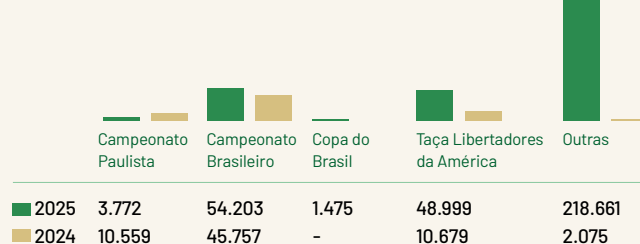
No ano de 2025, a Receita de Premiações teve um aumento de 374% em relação ao ano anterior, basicamente em decorrência da participação da Copa do Mundo de Clubes.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



## PREMIAÇÕES POR CAMPEONATO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



Em 2025, a "SEP" foi vice-campeão Paulista, Brasileiro e Libertadores da América no masculino, além da participação da primeira edição da Copa do Mundo de Clubes organizada pela FIFA. Na categoria feminina, conquistou o Campeonato Paulista e a Copa do Brasil. Na Libertadores da América, houve o recebimento de premiação pelas vitórias na fase de grupos, totalizando 6 vitórias.



Murilo durante treinamento na Academia de Futebol

Em 2024, a “SEP” conquistou o Tricampeonato Paulista e foi vice-campeão Brasileiro e da Supercopa no masculino, no feminino conquistou o campeonato Paulista. Na Libertadores da América temos o prêmio pago por vitória na fase de grupo, sendo 4 vitórias.

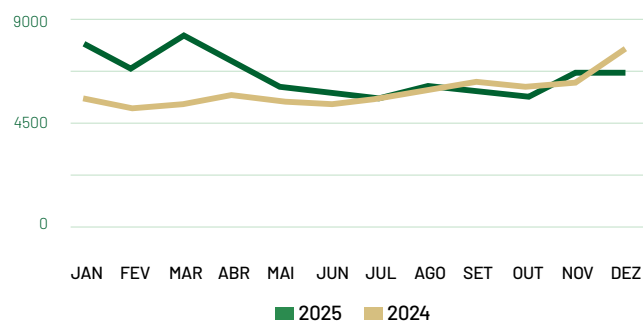
## F) ARRECADAÇÃO SOCIAL

EM 2025, A RECEITA DO CLUBE SOCIAL APRESENTOU UM AUMENTO DE 5% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



### EVOLUÇÃO DA RECEITA DE ARRECADAÇÃO SOCIAL EM 2025 VERSUS 2024



Em 2025, no primeiro trimestre, houve um aumento na venda de títulos, o que basicamente justificou o crescimento da receita no exercício. Nos demais meses, a receita não apresentou grandes oscilações, mantendo-se em aproximadamente **R\$ 6 milhões** por mês.

Em 2024, entre os meses de abril a julho a receita com Arrecadação social apresenta uma sazonalidade com queda no faturamento, porém o segundo semestre apresentou um crescimento da receita em decorrência do aumento de associados, que contribuiu para o aumento da receita no ano. No mês de dezembro houve um aumento de receitas em decorrência da venda de títulos.

### G) LICENCIAMENTOS DA MARCA E FRANQUIAS

A receita com Licenciamentos da marca e franquias apresentou redução de 9% em relação ao ano anterior.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



### H) OUTRAS RECEITAS

Em 2025, a rubrica de outras receitas apresentou um aumento de 13% em relação a 2024, basicamente em decorrência da receita de negociação de atletas, com as vendas de Vitor Reis, Estevão e Richard Rios.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



### OUTRAS RECEITAS POR TIPO

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



### 3.2.2. DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais tiveram um aumento de 34%, em decorrência do aumento de despesas com pessoal e imagem, amortização da aquisição de atletas e gastos com comissões, atletas e baixas.

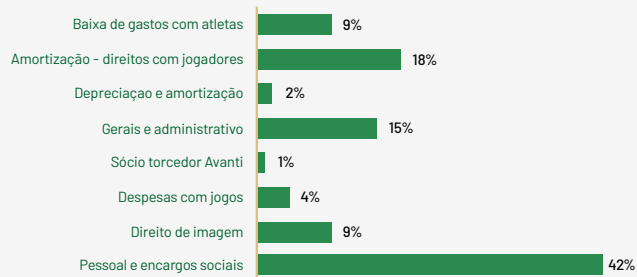
(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



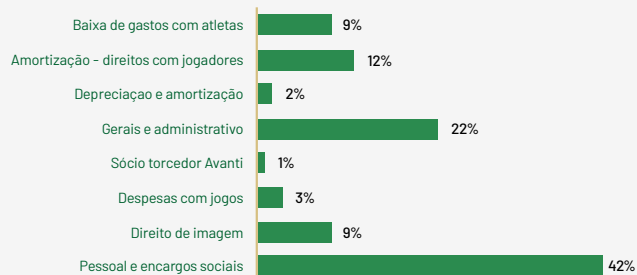
### DESPESAS OPERACIONAIS POR TIPO - 2025 VS. 2024

Em 2025, as despesas com pessoal e imagem, somadas, constituíram a maior parcela das despesas da "SEP", representando 51% do total das despesas operacionais. Em seguida, destacaram-se as despesas com amortização de direitos de jogadores e comissão técnica, além das despesas gerais e administrativas.

2025



2024



### 3.2.3. RESULTADO FINANCEIRO

Em 2025 o resultado financeiro líquido apresentou um aumento de 17% em relação a 2024, em decorrência das despesas com câmbio.

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



### 3.3. EBITDA (AJUSTADO)

Em decorrência das negociações com atletas a margem "EBITDA" no ano de 2025 teve um aumento em relação a 2024, sendo 42% para 2025 e 38% para 2024, totalizando **R\$ 681 milhões**.



(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)



(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

EBITDA (ajustado)	2025	2024
<b>SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>292.395</b>	<b>198.183</b>
(+) Resultado financeiro	89.714	76.456
(+) Depreciação e amortização	19.958	18.894
(+) Amortização de jogadores e comissão técnica	228.169	107.580
(+) Baixa de Intangível (Baixas de Atletas)	70.449	80.945
(-) Receitas Amortizadas (Estádio)	(19.387)	(19.387)
<b>EBITDA</b>	<b>681.298</b>	<b>462.671</b>
Receita operacional líquida	1.628.486	1.207.361
Margem Ebitda	42%	38%

### 3.4. FLUXO DE CAIXA (MÉTODO INDIRETO)

No exercício de 2025, os recursos líquidos provenientes das atividades operacionais foram de **R\$ 1,07 bilhão** enquanto em 2024 foram de **R\$ 383 milhões**, apresentando um aumento de **R\$ 686 milhões**.

### 3.5. AVALIAÇÃO DA DÍVIDA

O **Passivo da "SEP"** em **31/12/2025** apresenta o total de **R\$ 1,59 bilhão** e em **31/12/2024** o montante de **R\$ 1,49 bilhão**, os quais estão classificados em três grupos:

#### 3.5.1. DÍVIDA OPERACIONAL

Conforme demonstrado abaixo, para segregarmos a **"Dívida Operacional"** foram excluídos os valores de **"Adiantamento de Contratos"**, **"Obrigações Tributárias Parceladas"** e **"Provisão de Contingências"**, assim temos em **31/12/2025** o saldo de **R\$ 986 milhões** (R\$ 727 milhões em 31/12/2024). A **"Dívida Operacional"** teve um crescimento em decorrência das aquisições de atletas realizada no ano, portanto essa dívida pode ser nominada como **"Obrigação Operacional"**, pois são compromissos contraídos para o sustento da operação normal da **"SEP"**.

## Apresentamos um aumento de **R\$ 686 milhões** em recursos líquidos de atividades operacionais

#### 3.5.2. DÍVIDA HISTÓRICA

A Dívida Histórica é composta basicamente por dívidas antigas (de gestões passadas) que deixaram de ser pagas e foram negociadas através de parcelamentos junto ao Fisco, bem como de Provisões de Contingências, as quais representam processos jurídicos (trabalhistas, cíveis e tributários) movidos contra a **"SEP"**, sobre pendências não resolvidas em exercícios passados. Logo, o quadro abaixo nos demonstra que a **"Dívida Histórica"** em **31/12/2025** é de **R\$ 146 milhões** (R\$ 125 milhões em 31/12/2024).

#### 3.5.3. DÍVIDA TOTAL (OU "PASSIVO TOTAL EXIGÍVEL")

É o total do **"Passivo em 31/12/2025"** expurgados os valores que não são dívidas reais, mas apenas obrigações de entrega, por conta de adiantamentos /antecipações recebidas. Assim, a **"Dívida Total"** representa o somatório da **"Dívida Operacional"** e **"Dívida Histórica"**, acima citadas nos itens **"3.5.1."** e **"3.5.2."**, as quais perfazem o montante de **R\$ 1,13 bilhão** (R\$ 852 milhões em 31/12/2024).

#### 3.5.4. PASSIVO NÃO EXIGÍVEL

Refere-se às **"obrigações de entrega"** que não serão desembolsadas, tais como adiantamento de contratos de transmissão (critério contábil). O saldo em **31/12/2025** da rubrica **"Antecipação de Contratos"**, no demonstrativo abaixo, é de **R\$ 453 milhões** (R\$ 633 milhões em 31/12/2024). Em dezembro de 2025, o passivo (circulante e não circulante) encontra-se integralmente registrado, repactuado, sem dívida em mora. O passivo circulante encontra-se totalmente provisionado para pagamento no fluxo de caixa do exercício de 2026.

## DÍVIDA OPERACIONAL VS REAL

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

PASSIVO	PASSIVO em 31/12/2025	Dívida Total (A+B)	Dívida Operacional (A)	Dívida Histórica (B)
<b>CIRCULANTE</b>	<b>653.312</b>	<b>547.722</b>	<b>533.179</b>	<b>14.543</b>
Fornecedores	1.907	1.907	1.907	-
Empréstimos e financiamentos	234	234	234	-
Contas a pagar	385.305	385.305	385.305	-
Direitos de Imagem/Luvas a pagar	55.449	55.449	55.449	-
Obrigações trabalhistas e encargos sociais	50.928	50.928	50.928	-
Obrigações tributárias	39.356	39.356	39.356	-
Impostos parcelados	14.543	14.543	-	14.543
Antecipação de contratos	105.590	-	-	-
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>931.301</b>	<b>583.961</b>	<b>452.318</b>	<b>131.643</b>
Luvas a pagar	66.465	66.465	66.465	-
Impostos parcelados	71.870	71.870	-	71.870
Contas a pagar	385.853	385.853	385.853	-
Antecipação de contratos	347.340	-	-	-
Provisão para contingências	59.773	59.773	-	59.773
<b>DÍVIDA TOTAL/DÍVIDA OPERACIONAL</b>		<b>1.131.683</b>	<b>985.497</b>	<b>146.186</b>
<b>PASSIVO TOTAL</b>	<b>1.584.613</b>			
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO SOCIAL</b>	<b>568.978</b>			
Patrimônio social acumulados exerc. anteriores	276.583			
Resultado do período	292.395			
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>2.153.591</b>			




**Pay**  
 CONTA DIGITAL OFICIAL

**SOMOS + DE 1 MILHÃO DE CORRENTISTAS**

FAÇA PARTE VOCÊ TAMBÉM!



04

# GOVERNANÇA

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

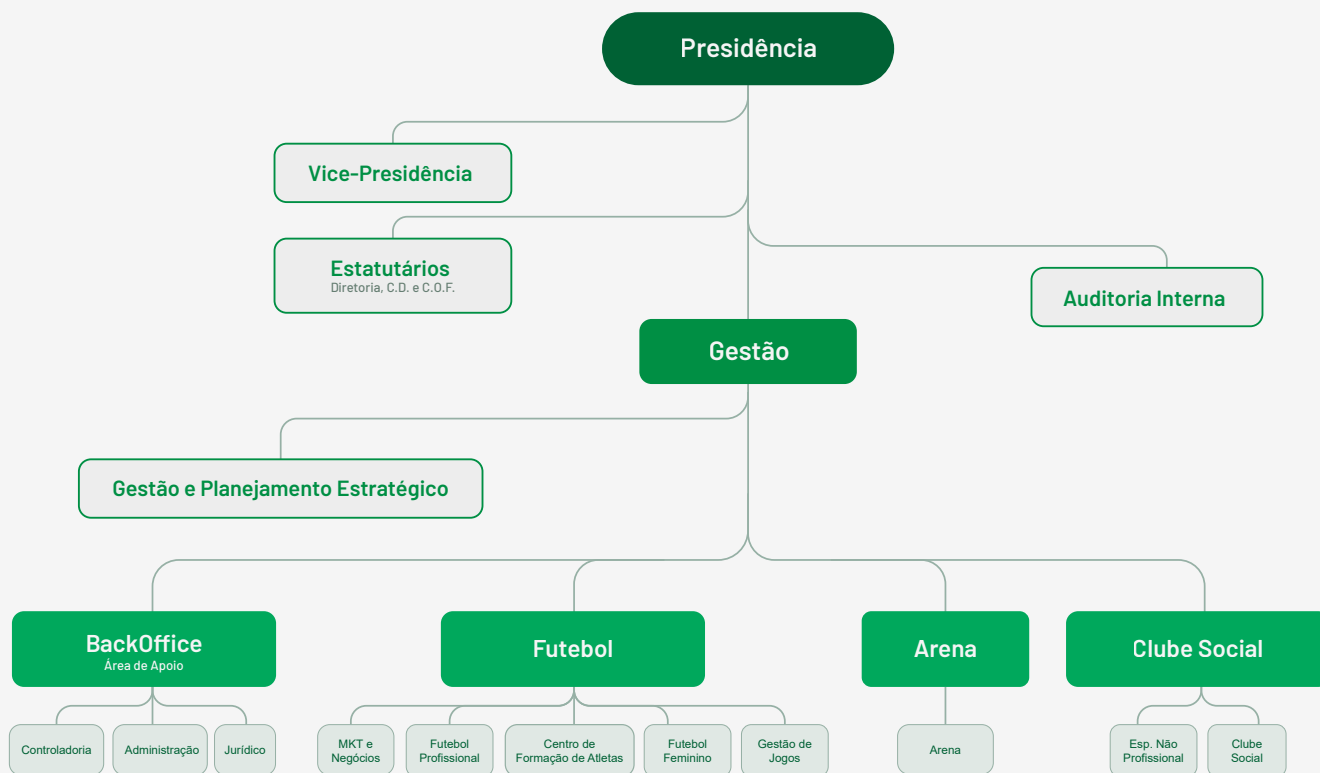
# A SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS MANTÉM UMA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ORIENTADA POR BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO, COM O OBJETIVO DE ASSEGUAR A CONDUÇÃO RESPONSÁVEL, TRANSPARENTE E ALINHADA ÀS DIRETRIZES INSTITUCIONAIS DO CLUBE.

A atuação do Palmeiras é pautada por princípios como ética, integridade, transparência e conformidade, que orientam sua relação com associados, torcedores, parceiros e demais públicos de interesse. O Clube mantém mecanismos de controle e acompanhamento de suas operações, incluindo processos internos, auditorias e instrumentos de monitoramento, que contribuem para a mitigação de riscos e para o aprimoramento contínuo de sua gestão.

Nesse contexto, a governança do Palmeiras permanece como um dos pilares de sustentação de suas atividades, apoiando a continuidade de suas operações e o alinhamento de suas decisões aos objetivos estratégicos do Clube.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA [GRI 2-9 GRI 2-11]

O modelo de governança do Palmeiras é composto por órgãos que exercem funções deliberativas, executivas e de fiscalização, garantindo o equilíbrio entre gestão e controle. As instâncias responsáveis pela administração do Clube atuam de forma coordenada, assegurando que as decisões estejam alinhadas aos objetivos estratégicos e às diretrizes institucionais.



## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL [GRI 2-9]

A SEP é administrada de acordo com as diretrizes e atribuições conferidas pelo Estatuto Social. Este documento regulamenta as diretrizes da instituição, define os direitos e deveres dos membros e as relações entre eles. Além disso, ele regula a composição, o funcionamento e as atribuições do corpo diretivo da SEP.

## DIRETORIA EXECUTIVA



**LEILA PEREIRA**  
Presidente



**MARIA BELLANGERO**  
1º Vice-presidente



**PAULO BUOSI**  
2º Vice-presidente



**EVERALDO COELHO**  
3º Vice-presidente



**MARCIO MARTIN**  
4º Vice-presidente

## CONSELHO DELIBERATIVO



**ALCYR RAMOS DA SILVA JUNIOR**  
1º Vice-presidente



**MAURÍCIO ALVES CAMARGO**  
2º Vice-presidente

## CONSELHO DE ORIENTAÇÃO E FISCALIZAÇÃO (COF)



**CARLOS RICARDO DEGON**  
Presidente



**VALTER CELSO TEIXEIRA PINTO**  
Vice-Presidente



**WALTER MARCONI**  
Relator



**MARCO POLO CALANDRIELLO**  
Secretário

### [GRI 2-10]

#### ASSOCIADOS

Os associados são todos os integrantes da SEP, desde que aprovados pelo Departamento de Sindicância e pelo Conselho de Orientação e Fiscalização. Para se tornar associado, os candidatos devem atender a determinados requisitos, incluindo manter uma conduta exemplar e comprometer-se a seguir e fazer cumprir todas as diretrizes

estabelecidas no Estatuto Social da SEP. Os associados da SEP devem cumprir não apenas as disposições estabelecidas no Estatuto Social e nos regulamentos da instituição, mas também respeitar as diretrizes dos órgãos desportivos de hierarquia superior, colaborando ativamente com os poderes, órgãos e autoridades da SEP para a manutenção e desenvolvimento do bem social.

## ASSEMBLEIA GERAL

A Assembleia Geral compreende todos os associados da SEP, maiores de 18 anos e no gozo dos direitos associativos, e que contenham, no mínimo, 3 (três) anos completos de permanência como associado titular de matrícula, até a data da Assembleia Geral, ressalvadas as exceções previstas no Estatuto. Tem como função a eleição do Conselho Deliberativo, a destituição de administradores da SEP quando necessário, a modificação das disposições do Estatuto Social, a deliberação sobre a continuidade da SEP e a eleição da Diretoria Executiva.

## CONSELHO DELIBERATIVO (C.D.)

O Conselho Deliberativo tem como atribuição a eleição do Presidente e dos Vice-Presidentes, além da eleição dos membros do C.O.F. Compete ao C.D., dentre outras atribuições, realizar reuniões ordinárias nos meses de março, junho, outubro e dezembro de cada ano, mediante convocação do seu Presidente, com o objetivo de analisar e votar o relatório da administração social, o balanço patrimonial e a demonstração dos resultados do exercício anterior.

## CONSELHO DE ORIENTAÇÃO E FISCALIZAÇÃO (C.O.F.)

O Conselho de Orientação e Fiscalização (C.O.F.) tem a responsabilidade de supervisionar e orientar a administração da SEP, assegurando que suas ações estejam alinhadas com os princípios da organização, o bem social e o cumprimento do Estatuto e demais normas de conduta. Além de ser o guardião das tradições do clube, o C.O.F. atua para garantir a correta implementação das decisões emanadas por órgãos desportivos superiores, corrigindo eventuais desvios administrativos que não atendam às diretrizes estabelecidas.

A Diretoria Estatutária da SEP é composta por Presidente, os Vice-Presidentes e os Diretores, aos quais não são, de nenhum modo, remunerados.

Os Diretores são nomeados pelo Presidente e homologado pelo C.O.F., esta composição de Diretoria atua como um Conselho Diretor da Administração Social.

## DIRETORIA PROFISSIONAL [GRI 2-12]

O Palmeiras mantém uma estrutura de gestão conduzida por profissionais dedicados, sob a liderança da Presidência do Clube, com foco na organização e no alinhamento das atividades às diretrizes institucionais estabelecidas.

Essa dinâmica reforça a busca contínua do Clube por aprimoramento de sua gestão, sustentando a condução de suas operações de forma organizada

A atuação da Diretoria está orientada para a consolidação de um modelo de gestão cada vez mais estruturado e profissionalizado, apoiando a condução das diferentes áreas do Clube de forma integrada e alinhada às suas prioridades estratégicas.

Nesse contexto, o planejamento é utilizado como instrumento de direcionamento das ações, com desdobramentos em metas e indicadores acompanhados ao longo do período. A rotina de acompanhamento, por meio de reuniões periódicas entre a diretoria e a presidência, contribui para o alinhamento das iniciativas e o monitoramento das atividades.

Essa dinâmica reforça a busca contínua do Clube por aprimoramento de sua gestão, sustentando a condução de suas operações de forma organizada e alinhada às suas diretrizes institucionais.

## ÉTICA E INTEGRIDADE [GRI 2-23] [GRI 2-24]

O Palmeiras atua a partir das melhores práticas de governança corporativa. O compromisso com a transparência é um dos fatores que fortalecem a credibilidade e a integridade como princípios norteadores das nossas relações. A SEP assume uma postura exigente contra qualquer tipo de conduta antiética, garantindo que todas as operações sejam conduzidas com responsabilidade e honestidade a partir de uma gestão eficiente dos valores inegociáveis para o clube:

- POLÍTICA E PROCEDIMENTOS DE SUPRIMENTOS
- POLÍTICA E PROCEDIMENTOS DE CONTRATOS
- POLÍTICA E PROCEDIMENTOS DE PAGAMENTOS
- PROCEDIMENTO OPERACIONAL DE ADIANTAMENTO DE VERBAS
- POLÍTICA DE VIAGENS E REEMBOLSOS DE DESPESAS
- POLÍTICA E PROCEDIMENTO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO
- POLÍTICA E PROCEDIMENTO DE DESLIGAMENTO DE COLABORADORES
- PROCEDIMENTO DE TREINAMENTO GESTORES
- POLÍTICA DE PARENTESCO
- POLÍTICA DE FÉRIAS
- POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO
- PROCEDIMENTO DE SANÇÕES DISCIPLINARES
- POLÍTICA DE NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS E COMISSÃO TÉCNICA
- POLÍTICA DO ATIVO IMOBILIZADO
- POLÍTICA E PROCEDIMENTO DE COBRANÇA (ASSOCIADOS, SÓCIOS E INGRESSOS)

## GESTÃO DE COMPLIANCE [GRI 2-13]

### GESTÃO DE RISCO

O Palmeiras mantém uma atuação contínua voltada ao monitoramento de riscos, à identificação de oportunidades de melhoria e ao alinhamento de seus processos às diretrizes institucionais e regulatórias.

O Clube segue estruturando e aprimorando suas práticas relacionadas à Política de Compliance, ao Código de Ética e Conduta e ao Regimento Interno, além de manter iniciativas voltadas à condução das atividades de ética e conformidade. Essas práticas contribuem para o fortalecimento dos mecanismos de controle e para a mitigação de riscos jurídicos e regulatórios.

Nesse contexto, o Palmeiras adota uma abordagem estruturada para a gestão de riscos, incluindo o desenvolvimento de planos de contingência e o suporte à tomada de decisão, considerando diferentes cenários e análises. Essa atuação contribui para a condução das atividades do Clube de forma alinhada às normas aplicáveis e às suas diretrizes institucionais.

## AUDITORIA EXTERNA

A auditoria externa permanece como um dos instrumentos de apoio à transparência e à confiabilidade das informações financeiras do Palmeiras, contribuindo para a adequada apresentação das demonstrações contábeis.

O Clube mantém a contratação de auditoria independente para a verificação das demonstrações financeiras, incluindo balanços patrimoniais, demonstrações de resultados, fluxo de caixa e demais informações relevantes, além da análise de controles internos e da identificação de riscos.

Essa atuação contribui para a consistência das informações apresentadas e para o alinhamento às práticas adotadas no Brasil para entidades esportivas.

## AUDITORIA INTERNA

A auditoria interna permanece estruturada como uma função de apoio à governança, com foco na avaliação de processos, no acompanhamento de controles internos e na identificação de oportunidades de melhoria.

As atividades são conduzidas em diferentes áreas e departamentos do Clube, abrangendo processos administrativos, financeiros, operacionais e estratégicos, com o objetivo de apoiar a organização das atividades e o monitoramento das operações.

Os trabalhos realizados resultam em recomendações e planos de ação acompanhados ao longo do período, contribuindo para o aprimoramento dos processos e para a consistência da gestão.

## LGPD



A **Sociedade Esportiva Palmeiras** mantém iniciativas voltadas à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18), com o objetivo de assegurar a proteção das informações pessoais de seus colaboradores, associados, torcedores, fornecedores e demais públicos com os quais se relaciona.

A proteção de dados está incorporada aos processos do Clube, com práticas voltadas à prevenção e à mitigação de riscos relacionados ao tratamento de informações, contribuindo para a segurança e a adequada gestão dos dados.

## PORTAL DA TRANSPARÊNCIA

O Portal da Transparência permanece como instrumento de divulgação de informações relacionadas à gestão do Clube, reunindo conteúdos sobre aspectos financeiros, contratuais e administrativos.

Por meio do portal, o Palmeiras disponibiliza informações de forma acessível, contribuindo para a visibilidade de suas atividades e para o acompanhamento por parte de seus públicos de interesse.

A atualização periódica das informações contribui para a consistência dos dados divulgados e para o alinhamento com as práticas de transparência adotadas pelo Clube.

## CANAL DE COMUNICAÇÃO

O Palmeiras mantém canais de comunicação destinados ao recebimento de manifestações relacionadas à sua atuação, incluindo, sugestões, reclamações, elogios e dúvidas, contribuindo para o fortalecimento das práticas de governança, ética e integridade.

Esses canais são estruturados para permitir o registro e o encaminhamento das demandas às áreas responsáveis, apoiando o acompanhamento das ocorrências e a condução das tratativas de forma organizada.

## OUVIDORIA

A Ouvidoria do Palmeiras atua como canal de relacionamento com os associados, recebendo e direcionando manifestações relacionadas aos serviços e atividades do Clube.

As demandas registradas são encaminhadas às áreas responsáveis para análise e retorno, contribuindo para a organização do atendimento e para a identificação de oportunidades de aprimoramento dos serviços.

*O Palmeiras mantém canais de comunicação destinados ao*  
**recebimento de manifestações relacionadas à sua atuação**



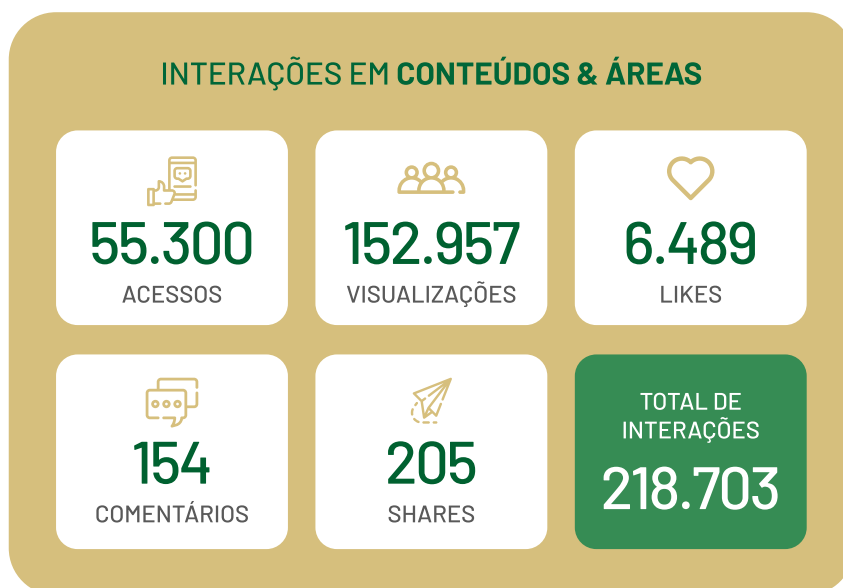


## COMUNICAÇÃO INTERNA – SEP CONECTA

A SEP Conecta é uma plataforma de comunicação interna voltada aos colaboradores do Clube, utilizada para a disseminação de informações institucionais, conteúdos e iniciativas internas.

A ferramenta apoia o fluxo de comunicação entre o Clube e seus colaboradores, contribuindo para o alinhamento das informações e para o acompanhamento das atividades ao longo do período. [GRI 2-16] [GRI 2-25] [GRI 2-26]

## RESUMO 2025



## EFICIÊNCIA OPERACIONAL E INVESTIMENTOS EM SISTEMAS

O Clube vem, de forma contínua, fortalecendo seus processos de eficiência operacional por meio de investimentos estruturados em sistemas e soluções tecnológicas, com foco na integração de processos, no aumento da produtividade e no aprimoramento da governança.

Esse movimento é sustentado pelo suporte de consultorias especializadas em tecnologia e pela evolução constante das ferramentas já adotadas, com foco na integração, no amadurecimento dos processos e na ampliação do uso das soluções disponíveis.

Nesse contexto, o Clube conta com um ecossistema tecnológico composto por plataformas como SAP, Humanus, NewC, RAMO, DocuSign, Paytrack, Renforce, Monday e RealClub, que, de forma integrada, suportam diferentes frentes da operação.



O uso contínuo e o aprimoramento dessas soluções têm contribuído para a automação de rotinas, a redução de atividades manuais e o aumento da confiabilidade das informações. Como resultado, o Clube vem fortalecendo sua capacidade operacional, ampliando a eficiência na gestão administrativa e consolidando bases mais robustas para a tomada de decisão orientada por dados.

## PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS EM GESTÃO

### PRÊMIO CONFUT

Iniciativa promovida pela Confut Sudamericana que destaca boas práticas de gestão, governança e inovação no setor esportivo, reunindo organizações que adotam modelos estruturados e buscam o aprimoramento contínuo de seus processos. Nesse contexto, o Clube vem sendo reconhecido de forma recorrente na premiação, evidenciando a consistência das práticas adotadas e sua atuação alinhada às diretrizes institucionais. Em mais uma edição do prêmio, o Palmeiras voltou a se destacar, conquistando cinco troféus e reforçando sua posição como referência em gestão no setor esportivo.

**O Palmeiras foi novamente reconhecido no Prêmio Confut 2025, conquistou cinco troféus na premiação:**



LEILA PEREIRA - **GESTOR DE CLUBE**

GISELE SILVA - **PROFISSIONAL DE PSICOLOGIA**

JOÃO PAULO SAMPAIO - **PROFISSIONAL DE FUTEBOL DE FORMAÇÃO**

PALMEIRAS - **CLUBE COM MELHORES PRÁTICAS DE GESTÃO**

PALMEIRAS - **ARENA**

O PALMEIRAS AINDA FICOU ENTRE OS TRÊS FINALISTAS NAS CATEGORIAS PROFISSIONAL COMERCIAL (EVERALDO COELHO), PROGRAMA DE SÓCIO-TORCEDOR, AÇÃO MATCH DAY (SOFÁ DA MINHA CASA), DEPARTAMENTO DE LICENCIAMENTO E PROJETO DE FUTEBOL FEMININO.

### TOP30 - AS MELHORES EMPRESAS DO BRASIL

Iniciativa que reúne organizações de diferentes setores com base em critérios relacionados à gestão, reputação e desempenho institucional.

O Palmeiras foi eleito melhor instituição esportiva do Brasil pela revista Veja Negócios.

### PRÊMIO DE GOVERNANÇA DO SPORT INSIDER

Iniciativa que avalia práticas de transparência, gestão contábil e financeira em clubes de futebol no Brasil, com apoio técnico de auditoria independente. A premiação considera critérios relacionados à divulgação de informações, conformidade e organização dos processos de gestão.

O Clube alcançou a pontuação de 9,8, posicionando-se entre os principais resultados da análise. Esse reconhecimento reforça a consistência de suas práticas de gestão e o alinhamento de sua atuação às diretrizes institucionais.



Prêmio Veja - O gerente de gestão do Palmeiras, Rogério Ortega (à esquerda), representou o clube na cerimônia de premiação

### PROGRAMA DE EXCELÊNCIA DA FEDERAÇÃO PAULISTA DE FUTEBOL (FPF)

O Palmeiras foi novamente reconhecido no Programa de Excelência da Federação Paulista de Futebol (FPF), iniciativa que avalia e valoriza clubes com base em critérios relacionados à gestão, governança e organização institucional.

O programa considera aspectos como categorias de base, infraestrutura, recursos humanos, finanças e gestão, entre outros, a partir de indicadores e relatórios desenvolvidos ao longo da temporada.

Em 2025, o Clube recebeu a classificação Ouro, mantendo sua presença entre os destaques da avaliação ao longo dos últimos anos (2017, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 – o clube optou por não participar nas temporadas de 2018 e 2019). O reconhecimento reforça a consistência das práticas adotadas pelo Palmeiras e seu alinhamento a modelos estruturados de gestão.

05

# CAPITAL ESPORTIVO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

# O PALMEIRAS REAFIRMA, A CADA TEMPORADA, SEU COMPROMISSO DE COMPETIR PELAS PRIMEIRAS POSIÇÕES

sustentado por um modelo de gestão que prioriza a consistência, a disciplina e a alta performance. Mais do que resultados pontuais, o Clube atua com o objetivo de se manter de forma contínua entre os protagonistas do futebol, alinhando planejamento, investimento e execução esportiva.

Em 2025, em um cenário de elevada exigência e competitividade, o Verdão manteve presença nas fases decisivas das principais competições, consolidando-se entre as equipes de destaque no ambiente nacional e internacional. Esse posicionamento é resultado de um modelo esportivo estruturado, que integra gestão, qualificação do elenco e desenvolvimento contínuo de atletas.

Nesse contexto, o Capital Esportivo do Palmeiras expressa não apenas o desempenho dentro de campo, mas a consolidação de um modelo que sustenta sua presença como destaque no futebol, reafirmando seu compromisso com a competitividade, a responsabilidade e a construção de um projeto esportivo sólido e duradouro.

## TIME PROFISSIONAL

No futebol profissional, o Palmeiras manteve sua performance esportiva ao longo da temporada. Em um calendário desafiador, a equipe apresentou competitividade e presença nas fases decisivas das principais competições nacionais e internacionais, incluindo a final do Campeonato Paulista e da Copa Libertadores da América, além da 2ª colocação no Campeonato Brasileiro, refletindo a capacidade do Palmeiras de competir pelas primeiras posições ao longo da temporada e o fortalecimento de seu modelo de gestão esportivo, que visa estratégia a longo prazo e confiança no elenco.



No âmbito internacional, a participação na Copa do Mundo de Clubes da FIFA posiciona o Clube entre os **oito melhores do mundo**, ampliando sua projeção global e reforçando sua presença no ambiente competitivo internacional, refletindo a continuidade de sua atuação em torneios de alto nível.

76 PARTIDAS

45 VITÓRIAS 16 EMPATES 131 GOLS MARCADOS

## BRASILEIRO

38 JOGOS

23 VITÓRIAS 7 EMPATES 8 DERROTAS 66 GOLS MARCADOS 33 GOLS SOFRIDOS

## PAULISTA

16 JOGOS

8 VITÓRIAS 6 EMPATES 2 DERROTA 25 GOLS MARCADOS 11 GOLS SOFRIDOS

Atletas convocados para a seleção brasileira



ESTÊVÃO

VITOR ROQUE

PRIMEIRO DO BRASIL. SEGUNDO DA AMÉRICA DO SUL.

A presença do **Palmeiras** entre os líderes do ranking Conmebol, reforça a competitividade e a consistência do projeto esportivo do Clube no cenário continental.

## PALESTRINAS

O futebol feminino do Palmeiras segue como parte integrante de sua estratégia esportiva, refletindo o compromisso do Clube com o desenvolvimento da modalidade e com a construção de um projeto competitivo e estruturado. Ao longo dos últimos anos, o Verdão consolidou avanços relevantes, fortalecendo sua organização, ampliando sua capacidade competitiva e promovendo a valorização das atletas.

Em 2025, o futebol feminino viveu uma de suas temporadas mais relevantes, com a conquista da Brasil Ladies Cup, do Campeonato Paulista e da Copa do Brasil. Os resultados reforçam a evolução da equipe e sua presença entre as principais forças da modalidade no cenário nacional.

O período também foi marcado por um movimento relevante de valorização das atletas, refletido na negociação da atacante Amanda Gutierrez, considerada a maior venda da história do futebol feminino brasileiro. O marco evidencia a evolução estrutural do projeto, a qualidade do desenvolvimento esportivo promovido pelo Clube e o reconhecimento das atletas formadas e potencializadas no ambiente alviverde.

Esses resultados são reflexos da continuidade do trabalho desenvolvido pelo Clube, que combina estrutura, planejamento e qualificação técnica, contribuindo para a consolidação do projeto esportivo e para a ampliação de sua competitividade.

Além das conquistas, o Palmeiras segue acumulando títulos relevantes na modalidade ao longo dos últimos anos, evidenciando a consistência do investimento e a maturidade de sua atuação no futebol feminino.

### BRASILEIRO 2025



19 JOGOS



10 VITÓRIAS



3 EMPATES



6 DERROTAS



46 GOLS MARCADOS



27 GOLS SOFRIDOS

### COPA DO BRASIL 2025



5 JOGOS



5 VITÓRIAS



0 EMPATES



0 DERROTAS



20 GOLS MARCADOS



2 GOLS SOFRIDOS

### PAULISTA 2025



18 JOGOS



11 VITÓRIAS



4 EMPATES



3 DERROTAS



36 GOLS MARCADOS



11 GOLS SOFRIDOS

Torneios amistosos: Teal Rising Cup: 2 jogos | 1 derrota | 1 gol marcado | 3 gols sofridos | The Women's Cup: 2 jogos | 1 vitória | 1 empate | 4 gols marcados | 1 sofrido | Brasil Ladies Cup: 2 jogos | 1 vitória | 1 empate | 6 gols marcados | 4 gols sofridos

## ATLETAS CONVOCADAS

#	ATELTA	TEMPORADA	CATEGORIA	POSIÇÃO	PAÍS
1	NATASCHA	2025	PRINCIPAL	GOLEIRA	BRASIL
2	FERNANDA PALERMO	2025	PRINCIPAL	LATERAL	BRASIL
3	LAIS	2025	PRINCIPAL	MEIA	BRASIL
4	AMANDA GUTIERRES	2025	PRINCIPAL	ATACANTE	BRASIL
5	TAINA MARANHÃO	2025	PRINCIPAL	ATACANTE	BRASIL
6	BRENA CAROLINA	2025	PRINCIPAL	MEIA	BRASIL
7	MICHEL RECARTI	2025	PRINCIPAL	PREPARADOR DE GOLEIRAS	BRASIL
8	CAMILA ORLANDO	2025	SUB-20	TÉCNICA	BRASIL
9	KATE TAPIA	2025	PRINCIPAL	GOLEIRA	COLÔMBIA
10	ANA GUZMAN	2025	PRINCIPAL	LATERAL	COLÔMBIA
11	LANDAZURY	2025	PRINCIPAL	MEIA	COLÔMBIA
12	ESPINALES	2025	PRINCIPAL	MEIA	EQUADOR

## FUTEBOL DE BASE

Em 2025, o futebol de base do Palmeiras manteve-se como um dos principais pilares estratégicos do Clube, sustentado por um modelo integrado de formação, alto desempenho e desenvolvimento contínuo.

A integração entre as categorias de base e o futebol profissional segue como um dos diferenciais do modelo, com compartilhamento do Núcleo de Saúde e Performance e utilização conjunta de estruturas de treinamento. Nesse contexto, o Sub-20 realiza treinamentos diários na Academia de Futebol I, enquanto o Sub-17 utiliza periodicamente a estrutura, reforçando a conexão entre formação e alto rendimento.

Dessa forma, o futebol de base do Palmeiras reafirma seu papel como um ativo estratégico, contribuindo para a sustentabilidade esportiva do Clube por meio da formação qualificada de atletas e da constante renovação do elenco profissional.

## RESULTADOS



**SUB-20**  
**TETRACAMPEÃO BRASILEIRO**  
*BICAMPEÃO CONSECUTIVO*





**SUB-15**  
**HEXACAMPEÃO PAULISTA**



**5 TÍTULOS PAULISTAS**  
*EM 7 DISPUTADOS*



**MAIOR CAMPEÃO NACIONAL NA BASE**

# 31 TÍTULOS EM 2025



## SUB-20

CAMPEÃO BRASILEIRO  
ICGT (UITGEEST-HOL)



## SUB-18

COPA SANTIAGO  
COPA NEW BALANCE



## SUB-17

COPA PUMA  
COPA IBRACHINA



## SUB-16

QUADRANGULAR SUB-16



## SUB-15

COPA IBRACHINA  
HOLLAGE CUP (HOLLAGE- ALE)  
CAMPEONATO PAULISTA



## SUB-14

CAMPEONATO PAULISTA  
AMERICA CUP (SAN DIEGO - EUA)



## SUB-13

CAMPEONATO PAULISTA  
LIGA DE DESENVOLVIMENTO  
SANCA CUP  
NEW CUP



## SUB-12

CAMPEONATO PAULISTA  
IBER CUP SÃO PAULO  
SANCA CUP NEW CUP



## SUB-11

CAMPEONATO PAULISTA  
DANI CUP  
SALVADOR  
LEME CUP  
COPA BELLMARE (KANAGAWA- JAPÃO)  
GO CUP  
SANCA CUP



## SUB-10

COPA VERDE - SUB 11  
SANCA CUP  
NEW CUP



## SUB-09

IBERCUP SÃO PAULO  
DANI CUP (RIBEIRÃO PRETO - SP)

## ATLETAS CONVOCADAS

PALMEIRAS É O CLUBE QUE MAIS CEDEU ATLETAS PARA A **SELEÇÃO BRASILEIRA DE BASE.**

*No ano de 2025 foram 25 atletas convocados e 2 profissionais.*

CATEGORIA	ATLETA	NASCIMENTO	POSIÇÃO
SUB-20	ARANHA (2)	2008	GOLEIRO
SUB-20	ARTHUR (1)	2008	LATERAL ESQUERDO
SUB-20	BENEDETTI (1)	2006	ZAGUEIRO
SUB-20	COUTINHO (3)	2006	VOLANTE
SUB-20	ERICK BELÉ (3)	2007	MEIO DE CAMPO
SUB-20	GILBERTO (3)	2005	LATERAL
SUB-20	LUIGHI (3)	2006	ATACANTE
SUB-20	RIQUELME FILLIPI (1)	2006	ATACANTE

SUB-20	ROBSON (3)	2006	ZAGUEIRO
SUB-17	DERICK (3)	2008	LATERAL ESQUERDO
SUB-17	LUCCAS RAMON (3)	2008	ZAGUEIRO
SUB-17	LUIS PACHECO (3)	2008	VOLANTE
SUB-17	ROBERTO IBANEZ (3)	2009	MEIO DE CAMPO
SUB-16	EDUARDO (1)	2009	ATACANTE
SUB-16	GUILHERME LIRA (2)	2009	ZAGUEIRO
SUB-16	ISAAC NICHOLAS (1)	2009	MEIO DE CAMPO
SUB-16	MATHEUS GOMES (1)	2009	LATERAL DIREITO
SUB-16	THIAGO VAZI (1)	2009	LATERAL ESQUERDO
SUB-16	RUAN YAGO (1)	2009	MEIO DE CAMPO
SUB-15	AYSLAN (1)	2010	ZAGUEIRO
SUB-15	AUDO (1)	2010	GOLEIRO
SUB-15	CAIO MATHEUS (2)	2010	ATACANTE
SUB-15	IOANISS NETO (1)	2010	MEIO DE CAMPO
SUB-15	RUAN PABLO (1)	2010	ZAGUEIRO
SUB-15	PEDRO H. ALCANTARA (2)	2010	VOLANTE
SUB-17	RODRIGO SANTANA (1)	-	PREPARADOR FÍSICO
SUB-15	MICHEL MACHADO (1)	-	MASSAGISTA

## ATLETAS RELACIONADOS PARA JOGOS DA EQUIPE DO PROFISSIONAL

Em 2025, 23 atletas foram selecionados para jogos da equipe profissional: Allan, Luighi, Vanderlan, Benedetti, Thalys, Estevão, Naves, Fabinho, Mateus, Figueiredo, Riquelme F., Larson, Erick Belé, Arthur, Aranha, Michel, Kauan Lima, Gilberto, Pacheco, Coutinho, Luiz Sá, César e Heittor.

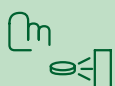
## OUTROS ESPORTES DO PALMEIRAS



BASQUETE



BOXE



FUTEBOL DE MESA



FUTSAL



GINÁSTICA ACROBÁTICA



GINÁSTICA AERÓBICA



GINÁSTICA ARTÍSTICA



HÓQUEI IN LINE



JUDÔ



KARATE



PATINAÇÃO



TAEKWONDO



TÊNIS



TÊNIS DE MESA

06

CAPITAL  
SOCIAL E DE  
RELACIONAMENTO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

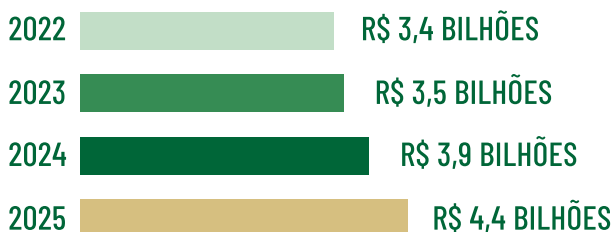
# O VERDÃO SEGUE AMPLIANDO, DENTRO E FORA DE CAMPO, A FORÇA DA SUA CONEXÃO COM MILHÕES DE TORCEDORES, PARCEIROS E COMUNIDADES, CONSOLIDANDO UM MODELO DE RELACIONAMENTO QUE SE DESTACA PELA ESCALA, CONSISTÊNCIA E CAPACIDADE DE GERAÇÃO DE VALOR.

O Capital Social e de Relacionamento da Sociedade Esportiva Palmeiras traduz essa potência, refletindo a capacidade do Clube de mobilizar públicos, engajar diferentes audiências e transformar relacionamento em um ativo estratégico para o seu crescimento sustentável. Nesse contexto, a SEP se posiciona não apenas como uma das marcas mais relevantes do esporte brasileiro, mas como uma referência na construção de vínculos duradouros no ambiente esportivo.

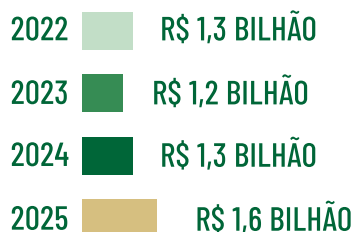
Mais do que acompanhar a evolução do mercado, o Palmeiras lidera esse movimento. Em 2025, o Clube avançou de forma consistente na consolidação de um ecossistema integrado de relacionamento, estruturado a partir de plataformas próprias, parcerias estratégicas, experiências proprietárias e iniciativas institucionais.

Esse modelo permite ao Verdão ampliar sua presença no cotidiano dos torcedores, fortalecer sua conexão emocional com a torcida e expandir sua atuação para além do futebol, gerando impacto em múltiplas dimensões — econômica, social, ambiental e institucional.

## VALUATION SEP (EM BILHÕES)



## VALOR DE MARCA SEP (EM BILHÕES)



FONTE: SPORTSVALUE

## AVANTI - A FORÇA DA NAÇÃO ALVIVERDE

O Avanti permanece como um dos pilares mais relevantes da relação entre o Palmeiras e sua torcida, consolidando-se como uma das principais plataformas de relacionamento do futebol brasileiro. Mais do que um programa de sócio-torcedor, o Avanti representa pertencimento. É por meio dele que milhões de palmeirenses se aproximam do Clube, vivenciam experiências exclusivas e fortalecem sua conexão com o Verdão.

Em 2025, o programa manteve sua trajetória de evolução, ampliando sua base e fortalecendo sua proposta de valor, integrando benefícios, experiências e acesso ao universo alviverde.



O AVANTI CONQUISTOU O PRÊMIO RECLAME AQUI 2025 NA CATEGORIA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE, reafirmando o compromisso do Palmeiras com excelência, proximidade e qualidade na relação com sua torcida.

## AVANTI PREMIADO [CAMPANHA]

Como parte das iniciativas de valorização e engajamento da sua base de associados, o Palmeiras promoveu, ao longo de 2025, a campanha Avanti Premiada, direcionada aos sócios-torcedores do programa. A ação foi estruturada com o objetivo de reconhecer o apoio contínuo da torcida ao Clube, ampliando os benefícios associados à adesão e permanência no Avanti. Durante o período da campanha, foram disponibilizados diferentes prêmios aos participantes, reforçando a proposta do programa de oferecer vantagens e experiências que fortalecem o vínculo entre o Verdão e sua torcida.



## PALMEIRAS PAY – O VERDÃO NO DIA A DIA DO TORCEDOR

O Palmeiras Pay representa a evolução do relacionamento do Clube com sua torcida, ampliando a presença do Verdão para além do ambiente esportivo e integrando o Clube ao cotidiano dos torcedores.

Ao longo de 2025, a plataforma consolidou sua trajetória de crescimento, aproximando-se da marca de **1 milhão de contas abertas**, refletindo sua rápida expansão e forte adesão da torcida alviverde.

A solução movimentou cerca de **R\$ 2 bilhões em compras com o cartão**, ao final do período, evidenciando sua relevância como plataforma de serviços e relacionamento. [Parceria e explicação do produto]

COM PRESENÇA EM MAIS DE 90% DAS CIDADES BRASILEIRAS, O PALMEIRAS PAY AMPLIA A CAPILARIDADE DO CLUBE E FORTALECE SUA CONEXÃO COM TORCEDORES EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL.



O reconhecimento externo reforça esse posicionamento: a plataforma figurou entre os finalistas do Prêmio Reclame Aqui 2025, evidenciando a qualidade da experiência entregue e a confiança dos usuários.

## PRODUTOS, SERVIÇOS E PRESENÇA DA MARCA

### O PALMEIRAS AMPLIA SUA PRESENÇA JUNTO À TORCIDA POR MEIO DE UM PORTFÓLIO DIVERSIFICADO DE PRODUTOS E SERVIÇOS, ESTRUTURADO PARA CONECTAR O CLUBE AO DIA A DIA DOS TORCEDORES EM DIFERENTES CONTEXTOS.

O licenciamento de produtos desempenha papel relevante nesse movimento, com o desenvolvimento de categorias que expandem a presença da marca Palmeiras para além do ambiente esportivo, atendendo a diferentes perfis de consumo da torcida.

As lojas oficiais e o e-commerce do Clube atuam como canais integrados de distribuição e relacionamento, proporcionando acesso aos produtos licenciados e fortalecendo os pontos de contato com os torcedores.

## PATROCINADORES – PARCERIAS QUE GERAM VALOR

O Palmeiras mais uma vez, se manteve como um dos ecossistemas de parcerias mais sólidos do futebol brasileiro, reunindo empresas líderes em seus segmentos e estruturando relações que vão além do patrocínio tradicional. No Verdão, parceria é construção conjunta de valor.

**No Verdão, as parcerias são estruturadas como parte do modelo de geração de valor do Clube, conectando a força da marca alviverde às estratégias de posicionamento das empresas parceiras. A visibilidade associada aos ativos do Clube é integrada a iniciativas que ampliam a conexão com a torcida e qualificam a presença das marcas junto a milhões de torcedores.**

Nesse contexto, as parcerias contribuem diretamente para a sustentabilidade econômica do Palmeiras, ao mesmo tempo em que reforçam sua presença institucional e sua capacidade de relacionamento em larga escala.

## PARCEIROS

### SPORTINGBET

A Sportingbet, marca icônica no segmento de apostas esportivas no Brasil, ocupa o valioso espaço de patrocínio máster nos uniformes dos times profissionais feminino e masculino do Palmeiras. A empresa estampa a sua marca na frente da camisa, nos números dos atletas (uniformes de jogo, treino e aquecimento) e em itens de viagem (camisetas, mala, mochila e boné). O acordo também contempla naming rights da TV Palmeiras e do Palmeiras Cast e a presença em conteúdos e transmissões da TV Palmeiras, entre outros canais oficiais.

A Sportingbet é uma das principais plataformas de apostas esportivas, oferecendo uma ampla gama de mercados de apostas e odds competitivas. Com um compromisso com a inovação e o entretenimento, a Sportingbet proporciona uma experiência de apostas única para seus usuários.

Visite: [www.sportingbet.com](http://www.sportingbet.com)

## PUMA

Palmeiras e Puma iniciaram em 2019 uma das parcerias mais inovadoras do futebol brasileiro, prevendo participação ativa do clube na gestão do acordo e remuneração atrelada à venda de materiais esportivos. Uma das marcas líderes em desenvolvimento e comercialização de calçados, vestuário e acessórios, a Puma distribui produtos para mais de 120 países.

**Visite:** [br.puma.com](http://br.puma.com)

## CIMED

A Cimed é uma das farmacêuticas que mais cresce no Brasil, expandindo o dobro do que é projetado pelo mercado. Com 49 anos de história, é um dos poucos grupos que permanece totalmente brasileiro e independente até hoje. São mais de 600 produtos no catálogo e uma distribuição nacional para mais de 90 mil pontos de vendas atendidos diretamente, marcando presença em mais de 98% das farmácias brasileiras. Além disso, a Cimed é líder em segmentos de produtos como antigripais, vitaminas e medicamentos isentos de prescrição médica (MIP). Com sede administrativa em São Paulo, a empresa tem mais de 6 mil colaboradores em todo o país. Seu complexo fabril está localizado em Pouso Alegre (MG), e o centro de distribuição central e a gráfica da companhia estão em São Sebastião da Bela Vista (MG), além de mais de 26 centros de distribuição espalhados pelo país. Atualmente, a empresa é uma das maiores apoiadoras do esporte brasileiro, com um longo histórico de atuação no setor, incluindo o patrocínio à Seleção Brasileira de Futebol e a atletas olímpicos. No âmbito da parceria com o Palmeiras, a atuação também contempla o desenvolvimento e lançamento de produtos licenciados com a marca do Clube, ampliando a conexão com os torcedores e fortalecendo a presença da marca no mercado.

**Visite:** [cimedremedios.com.br](http://cimedremedios.com.br)

## SIL FIOS E CABOS ELÉTRICOS

Palmeiras e Sil Fios e Cabos Elétricos, maior fabricante brasileiro de condutores elétricos de baixa tensão, fecharam um acordo de patrocínio em janeiro de 2025 para estampar a marca da empresa nas mangas das camisas do Maior Campeão do Brasil – a parceria inclui os times masculino, feminino e de base. Reconhecida no mercado brasileiro como referência em qualidade, tecnologia e inovação, a Sil Fios e Cabos Elétricos entende que o futebol é um canal estratégico para dar continuidade à relação de confiança e credibilidade que desenvolveu com o seu público.

A trajetória da Sil começou em 1956, com a fundação da Elétrica Danúbio por Silvio Barone. O sucesso da loja de materiais elétricos levou à expansão do negócio, e, em 1974, Barone adquiriu uma pequena fábrica para iniciar a produção de fios e cabos elétricos próprios, dando origem à Sil. Hoje, a Sil é uma empresa nacional de referência no mercado de condutores elétricos de baixa tensão, empregando mais de 500 colaboradores e utilizando tecnologia avançada para garantir a qualidade e eficiência de seus produtos.

**Visite:** [www.sil.com.br](http://www.sil.com.br)

## UNIASSELVI

Uma das maiores instituições de ensino superior presencial e a distância (EAD) do país, a UNIASSELVI tem a sua marca estampada na área frontal dos calções de jogo, treino e aquecimento utilizados pelos times masculino, feminino e de base do Maior Campeão do Brasil. O acordo também inclui descontos exclusivos para sócios Avanti, associados do clube social e colaboradores do Palmeiras em cursos oferecidos pela UNIASSELVI.

A UNIASSSELVI é uma das mais conceituadas instituições de ensino superior do Brasil. Com uma oferta diversificada de mais de 500 cursos, que incluem Graduação, Pós-Graduação, Técnicos e Profissionalizantes, tanto na modalidade presencial quanto a distância (EAD), a instituição se destaca pela sua abrangência e qualidade educacional.

**Visite:** [vempra.uniasselvi.com.br/uniasselvi-palmeiras](http://vempra.uniasselvi.com.br/uniasselvi-palmeiras)

## D'ITALIA PANELAS

A D'Italia Pannelas, marca da Alumínio Firenze especializada em conjuntos de panelas antiaderentes, estampa a barra traseira do calção do uniforme de jogo do Maior Campeão do Brasil. A parceria também contempla diversas ativações, incluindo ações exclusivas voltadas ao Avanti, programa de sócio-torcedor do Verdão, além do desenvolvimento e lançamento de produtos licenciados com a marca do Palmeiras. Com sede na Mooca, em São Paulo (SP), a empresa une tradição e inovação para oferecer produtos acessíveis, funcionais e esteticamente marcantes, pensados para o dia a dia dos lares brasileiros.

**Visite:** [ditaliapanelas.com.br](http://ditaliapanelas.com.br)

## PERNAMBUCANAS

Desde 1908, a Pernambucanas evolui junto com a família brasileira e tem como marca registrada o pioneirismo e a contribuição para o progresso de diversas cidades do país. Conta com um time de estilistas que identificam as principais tendências mundiais da moda e oferece uma ampla variedade de produtos em moda, beleza, lar, eletroportáteis, telefonia e informática. Está presente em mais de 340 cidades, em 15 estados e no Distrito Federal, com mais de 500 lojas e cerca de 14 mil colaboradores.

Referência no varejo nacional e com atuação em diferentes segmentos, a empresa tem na sua fintech, a Pefisa, braço financeiro do grupo, responsável pelo desenvolvimento e pela gestão do Palmeiras Pay, a conta digital do Verdão. Sempre se reinventando e acompanhando às necessidades de seus clientes, a Pernambucanas oferece uma inovadora plataforma digital de relacionamento em varejo e produtos financeiros, com aplicativos, compra online, tablet (concessão de crédito 100% digital em 7 minutos), emissão instantânea de cartão com chip, atendimento digital e Wi-Fi grátis em todas as lojas.

**Visite:** [www.pernambucanas.com.br](http://www.pernambucanas.com.br)

## ELO

A Elo é uma das principais empresas brasileiras de tecnologia de pagamentos. Parceira do Palmeiras desde 2023, é a bandeira que estampa os cartões – emitidos nos modelos Elo Mais ou Elo Grafite – da conta digital do clube, o Palmeiras Pay.

Nascida em 2011, a Elo tem a missão de fomentar a inclusão de pagamentos digitais no Brasil, oferecendo uma ampla variedade de produtos para todos os perfis de pessoas e empresas, incluindo um portfólio completo de cartões de crédito, débito, pré-pagos e especializados. Com uma plataforma tecnológica proprietária e local, que garante mais agilidade e flexibilidade na operação, atua por meio de uma rede abrangente de portadores de cartões, estabelecimentos comerciais, credenciadores e emissores para apoiar as empresas em suas demandas de pagamentos no Brasil e no mundo.

**Visite:** [elo.com.br](http://elo.com.br)

## CANON

Presente em diversos países espalhados por todos os continentes, a Canon é a patrocinadora oficial de imagens do Palmeiras até o fim de 2028, permitindo que o clube amplie a sua produção de conteúdos digitais, todos feitos com câmeras e lentes da Canon. A multinacional também está presente no Núcleo de Saúde e Performance do Verdão por meio da Canon Medical, oferecendo os mesmos equipamentos médicos de última geração utilizados por grandes times da Europa.

O acordo é inédito entre todas as equipes de futebol da América Latina. Desde 1974 no Brasil, a Canon é líder no desenvolvimento de tecnologias e soluções de imagem digital. A empresa possui um amplo leque de produtos oferecidos ao mercado nacional, que conta com câmeras fotográficas e de vídeo profissional, multifuncionais, copiadoras, fax e scanners, além de impressoras de grande formato.

Visite: [www.canon.com.br](http://www.canon.com.br)

## GATORADE

Referência mundial em hidratação de atletas, a Gatorade acompanha os jogadores do Palmeiras diariamente em treinos e jogos. A parceria, que já dura mais de dez anos, foi ampliada recentemente com a construção do Espaço de Hidratação anexo ao vestiário principal da Academia de Futebol, onde são preparadas as suplementações para os atletas pré e pós-treino.

Visite: [www.gatorade.com.br](http://www.gatorade.com.br)

## A9

Parceria de sucesso com início em 2019, a Bebidas Poty é a fornecedora oficial de água mineral para o Palmeiras. Em 2021, reforçando o compromisso das duas instituições com sustentabilidade, pioneirismo e inovação, a A9, primeira água mineral de caixinha do Brasil, passou a ser distribuída para o clube alviverde. O acordo contempla o fornecimento de água para jogadores e equipe técnica durante treinamentos, partidas e entrevistas coletivas de imprensa, para a sede social do clube, as atletas do futebol feminino, os times de base e também ao Departamento de Arena. A A9 é naturalmente alcalina (pH 9,38), possui sais minerais que contribuem para o bom funcionamento do organismo e tem embalagem reciclável, feita majoritariamente com materiais renováveis.

Visite: [www.aguaa9.com.br](http://www.aguaa9.com.br)

## WEMOBI

A wemobi é a transportadora oficial da Sociedade Esportiva Palmeiras. Firmada em 2021, a parceria entrega uma estrutura de deslocamento seguro, com alto padrão de conforto e qualidade aos jogadores e comissão técnica da equipe profissional. Para o público em geral, a startup de viagens de ônibus oferece as melhores condições de transporte pelo menor preço em uma plataforma 100% digital. Com linhas regulares, dentro da legislação e tendo como valor inegociável a segurança, a wemobi tem rotas para o Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Florianópolis, Belo Horizonte e muitos outros destinos, oferecendo uma nova experiência de mobilidade, totalmente conectada e com atendimento diferenciado.

Visite: [www.wemobi.me/parceiros/palmeiras](http://www.wemobi.me/parceiros/palmeiras)

## SOCIOS.COM

Socios.com é o aplicativo pioneiro em engajamento de fãs com o uso da tecnologia blockchain. A plataforma permite aos torcedores de todo o mundo influenciarem e interagirem com o Palmeiras, dando-lhes voz em decisões oficiais do clube. Isso é possível por meio do Fan Token \$VERDAO, um criptoativo que concede ao torcedor o direito de opinar e votar em enquetes que acontecem dentro do aplicativo, elaboradas em conjunto com o time. Quanto mais \$VERDAO um usuário possui, maior é o seu poder de voto. Os Fan Tokens nunca expiram e não são consumidos com a utilização. Por meio da plataforma, os detentores de Fan Tokens \$VERDAO também podem participar de promoções para concorrer a produtos exclusivos e experiências únicas para os palmeirenses.

Visite: [www.socios.com](http://www.socios.com)

## TOTAL GRASS

A Total Grass é uma das empresas líderes no mercado de gramados esportivos no Brasil e no mundo. A empresa é especializada em oferecer soluções completas para gramados, incluindo o projeto, a instalação e a manutenção de campos esportivos em diversos tipos de superfície. E em 2024 é a responsável pela instalação e manutenção dos gramados das Crias da Academia em Guarulhos.

Visite: [www.nova.totalgrass.com.br](http://www.nova.totalgrass.com.br)

## SÍRIO-LIBANÊS

Parceiro do Palmeiras nos exames de pré e intertemporada desde 2017, o Sírio-Libanês Ensino e Pesquisa trabalha em conjunto com profissionais do Verdão para o desenvolvimento de linhas de pesquisas visando a evolução da Medicina do Esporte em prol dos atletas palestrinos. Além disso, os jogadores palmeirenses têm atendimento preferencial ao utilizar a estrutura de excelência do Hospital Sírio-Libanês, uma das mais modernas do Brasil, tendo à disposição serviços como pronto atendimento, internações e suporte de especialidades médicas.

Visite: [www.hospitalsiriolibanes.org.br](http://www.hospitalsiriolibanes.org.br)

## ZÉ DELIVERY

O Zé Delivery, plataforma de entrega de bebidas do grupo Ambev, foi parceiro do Palmeiras em iniciativas voltadas ao relacionamento com a torcida, com foco na ampliação de benefícios associados ao programa Avanti. A parceria contempla a oferta de vantagens aos sócios-torcedores, incluindo condições especiais e cupons para utilização no aplicativo, reforçando a proposta de integração entre o Clube, seus parceiros e o cotidiano da torcida alviverde.

Esse ecossistema reforça a capacidade do Palmeiras de atuar de forma integrada, conectando inovação, performance e relacionamento institucional como um modelo moderno e de posicionamento estratégico.

## PALMEIRAS EXPERIÊNCIAS

No Palmeiras, o relacionamento se transforma em vivência. O Clube amplia continuamente suas iniciativas de experiência, aproximando o torcedor do universo alviverde e fortalecendo o vínculo emocional com a marca.

Ao longo de 2025, o Verdão seguiu expandindo suas ações, criando momentos únicos que conectam paixão, identidade e pertencimento.

- Academia tour: conheça nossa Academia de Futebol, a melhor e mais moderna estrutura do Brasil
- Jogue na Academia: viva a experiência de ser um jogador do Palmeiras em uma partida na Academia do Verdão
- Cine premium: assista as transmissões dos jogos do Palmeiras dentro da Academia de Futebol
- Futebol, churrasco e resenha: monte seu time e venha jogar dentro da Academia do Palmeiras com ex - jogadores do time seguido de churrasco e resenha.
- Eventos Mascotes: leve o Periquito e o Porco Gobbato para participar da sua festa de aniversário, casamento, batizado, eventos diversos.

## PALMEIRAS RUN

Realizada em 2025, a ação reuniu torcedores de diferentes perfis em um evento que amplia a presença do Verdão para além do ambiente do futebol, promovendo momentos de engajamento e convivência. A iniciativa também integra o ecossistema de relacionamento do Palmeiras, ao conectar patrocinadores, produtos e plataformas do Clube em uma experiência compartilhada com a Nação Alverde. **Mais de cinco mil corredores em 2025.**

## VERDÃO NAS REDES SOCIAIS

As plataformas digitais do Palmeiras são utilizadas como canais de relacionamento com seus públicos estratégicos, por meio da produção e distribuição de conteúdos esportivos, institucionais e comerciais ao longo da temporada.

As redes sociais do Palmeiras conectam milhões de torcedores em tempo real, funcionando como um elo entre o Clube, sua torcida e seus parceiros, ao integrar conteúdos, ativações e iniciativas institucionais em um mesmo ecossistema digital.

### VISUALIZAÇÕES



### INSCRITOS



## CRESCIMENTO REDES 2025



ANO/MÉDIA MENSAL	2020: 1.353M (112K)	2022: 2.073M (172K)	2024: 3.326 M(277K)
2019: 1.107M (92K)	2021: 2.353M (196K)	2023: 2.903M (241K)	2025: 1,086M (98K)

**TOTAL 2025: 1,086M**

Nesse ambiente, o Verdão fortalece sua presença, amplia seu alcance e reforça sua capacidade de mobilização, transformando o digital em um dos principais ativos de relacionamento do Clube.

## #PORUMFUTUROMAISVERDE

O Palmeiras amplia sua atuação para além do futebol ao consolidar o programa #PorUmFuturoMaisVerde como uma plataforma estruturada de impacto social, ambiental e institucional.

Por meio dessa iniciativa, o Clube mobiliza sua força de marca para gerar transformação, promovendo ações contínuas que conectam esporte e temas que são relevantes para a sociedade e o meio ambiente.

### ENTRE OS DESTAQUES ESTÃO:

#### POR UM VERÃO MAIS SUSTENTÁVEL



O projeto tem como objetivo promover a limpeza das praias, aliada à conscientização e à educação ambiental. A iniciativa contempla a troca de resíduos recicláveis por produtos oferecidos pelas patrocinadoras, principalmente água e bebidas. Todo o material coletado é destinado a cooperativas, contribuindo para a cadeia de reciclagem e fortalecendo práticas de logística reversa.

#### TODOS CONTRA O RACISMO



No contexto das ações institucionais voltadas à promoção da equidade e ao combate à discriminação, o Clube realizou, no pré-jogo de uma partida realizada no mês de Março, uma ativação especial em campo com o locutor oficial e o convidado Rincon Sapiência, que abordou a importância do enfrentamento ao racismo no esporte e na sociedade. A iniciativa integrou uma ativação mais ampla conduzida pela SEP em resposta a episódios de racismo sofridos por atletas do Clube durante a Copa Libertadores Sub-20, realizada no Paraguai. Na ocasião, o departamento de marketing reforçou o posicionamento institucional por meio da campanha “Todos Contra o Racismo”, ampliando a visibilidade do tema e promovendo a conscientização junto ao público presente e aos torcedores.

#### CANON MEDICAL



O Departamento de Marketing do Sociedade Esportiva Palmeiras renovou a parceria com a Canon até o fim de 2028 e ampliou, de forma inédita, a atuação da empresa japonesa junto ao Clube.

Além de seguir como patrocinadora oficial de imagens do Maior Campeão do Brasil, a multinacional passou a atuar também no Núcleo de Saúde e Performance por meio da Canon Medical, disponibilizando equipamentos médicos de última geração utilizados por grandes clubes do futebol europeu.

O acordo representa uma iniciativa pioneira entre clubes de futebol da América Latina e reforça o compromisso do Palmeiras com a inovação, a excelência operacional e o investimento contínuo em tecnologia aplicada à saúde e ao desempenho esportivo.

## ABRIL MARROM



Campanha anual de conscientização sobre a cegueira e prevenção de doenças oculares, realizada durante o mês de abril, o Sociedade Esportiva Palmeiras promoveu uma ação especial com crianças da Fundação Dorina Nowill para Cegos, que tiveram a oportunidade de conhecer os bastidores da partida e vivenciar experiências relacionadas ao ambiente do jogo.

## CAMPANHA CONTRA POLIOMIELITE



Como parte das ações de conscientização em saúde promovidas antes da partida, os mascotes oficiais do Palmeiras participaram da campanha de combate à poliomielite, juntamente com o Zé Gotinha.

Uma ativação realizada no pré-jogo, reforçando a importância da vacinação e da prevenção da doença junto ao público presente.

## SETEMBRO AMARELO



Em apoio à campanha Setembro Amarelo, voltada à conscientização sobre saúde mental e à prevenção ao suicídio, a Sociedade Esportiva Palmeiras realizou uma ação de sensibilização durante a partida.

Na ocasião, o Clube entrou em campo com um patch especial alusivo à campanha nos uniformes dos atletas, além de contar com um jogador utilizando a camisa com o número 188 nas costas, em referência ao canal de atendimento do Centro de Valorização da Vida (CVV), disponível para apoio emocional e prevenção ao suicídio.

## TURMA DA MÔNICA



O Palmeiras promoveu um tour especial voltado ao público infantil como parte das ações de divulgação do livro temático do Clube em parceria com o personagem Cebolinha.

A iniciativa proporcionou às crianças uma experiência exclusiva nos bastidores do estádio, unindo entretenimento, incentivo à leitura e aproximação com o universo alviverde por meio de uma ação lúdica e interativa.

## MULHERES EM CAMPO PELO OUTUBRO ROSA



Dedicada à conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama, os atletas do Sociedade Esportiva Palmeiras entraram em campo acompanhados por 11 pacientes oncológicas, todas vestindo camisetas na cor rosa em alusão à iniciativa.

A ação reforçou o compromisso do Clube com campanhas de conscientização e promoção da saúde, ampliando a visibilidade do tema junto ao público presente e aos torcedores.

## NOVEMBRO AZUL



Reforçando que sua atuação vai além das quatro linhas, o Sociedade Esportiva Palmeiras realizou, durante a partida contra o Santos Futebol Clube no Allianz Parque, válida pelo Campeonato Brasileiro, uma ação especial de conscientização sobre o câncer de próstata.

A iniciativa foi promovida em parceria com a patrocinadora master Sportingbet e teve como objetivo incentivar os torcedores a adotarem cuidados preventivos com a saúde de forma leve, acessível e informativa, ampliando a visibilidade da campanha junto ao público presente e à comunidade alviverde.

## ELAS JOGAM JUNTO



Campanha nacional “Elas Jogam Junto”, iniciativa da Ordem dos Advogados do Brasil, Seção São Paulo, por meio da Comissão das Mulheres Advogadas, que reúne clubes, torcidas e instituições em um movimento coletivo de conscientização e combate a todas as formas de violência de gênero.

A ação reforçou o compromisso do Palmeiras com iniciativas de impacto social e promoção do respeito, da igualdade e da inclusão dentro e fora do ambiente esportivo.

# A AÇÃO REFORÇOU O COMPROMISSO DO PALMEIRAS COM INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL E PROMOÇÃO DO RESPEITO, DA IGUALDADE E DA INCLUSÃO DENTRO E FORA DO AMBIENTE ESPORTIVO.

## A REALIZAÇÃO DA COPA XINGU, INTEGRANDO ESPORTE, CULTURA E PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Na Copa Xingu, o Palmeiras promoveu um torneio com comunidades indígenas, aliado a ações concretas de recuperação ambiental e valorização cultural, reforçando o uso do esporte como instrumento de transformação.

# COPA XINGU

Por um futuro mais verde



## INTERIOR E CONSULADOS – O PALMEIRAS EM TODO LUGAR

A força da torcida alviverde se espalha por todo o território nacional e internacional. O Palmeiras fortalece essa presença por meio de iniciativas que ampliam o relacionamento com torcedores em diferentes regiões.

O programa Interior Alviverde atingiu a marca de 15 mil associados, reforçando a capilaridade do Clube.

A rede de consulados, com mais de 50 unidades ativas, atua como elo entre o Palmeiras e sua torcida, promovendo ações que fortalecem a presença do Verdão em todo lugar.

## DEPARTAMENTO DO INTERIOR – 2025 CONSULADOS EM NÚMEROS



### ONDE ESTAMOS?

- 41 - BRASIL
- 6 - AMÉRICA DO NORTE
- 1 - EUROPA
- 2 - AMÉRICA CENTRAL
- 1 - AMÉRICA DO SUL



# 51

## CONSULADOS ATIVOS

Lista completa de cidades e responsáveis em:  
[WWW.PALMEIRAS.COM.BR/CONSULADOS](http://WWW.PALMEIRAS.COM.BR/CONSULADOS)

O PALMEIRAS MANTÉM UMA ATUAÇÃO CONTÍNUA DE APRIMORAMENTO DO RELACIONAMENTO COM SUA REDE DE CONSULADOS, BUSCANDO FORTALECER A CONEXÃO COM TORCEDORES EM DIFERENTES REGIÕES E AMPLIAR A PRESENÇA INSTITUCIONAL DO CLUBE PARA ALÉM DE SÃO PAULO.

**EM 2025, FORAM DESENVOLVIDAS AS SEGUINTE AÇÕES:**

Reuniões interdepartamentais para planejamento e passos a serem seguidos para a nova categoria

**Comunicação em massa e atendimento ao sócio referente a nova categoria.**

Continuidade na reestruturação de Consulados e Distribuição estratégica de brindes

**Divulgação Consulados em faixa no Gol Sul em todos os jogos da SEP no Allianz Parque**

Engajamento nas Redes Sociais do Depto e Consulados ativos no site oficial.

**Participação em ações do Marketing, em especial a Copa do Mundo de Clubes da FIFA nos Estados Unidos**

Presença de Diretores em Reuniões da Diretoria e Eventos do interior.

## DEPARTAMENTO DO INTERIOR - 2025

NÚMEROS DE AÇÕES NOS CONSULADOS

# 105 AÇÕES

13 PORQUINHO DA PÁSCOA

5 CAMPANHA AGASALHO

6 DOAÇÃO DE SANGUE

8 DIA DAS CRIANÇAS

10 NATAL

63 OUTROS

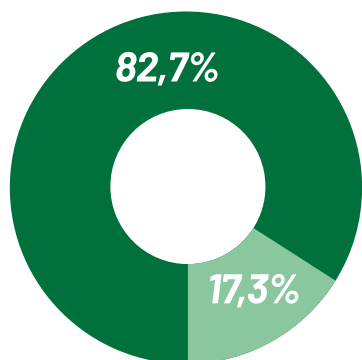
## ALGUNS DESTAQUES

- 40 Doadores de Sangue;
- 630 kits e Ovos de páscoa;
- 165 Cestas Básicas;
- 1935 Kits de Dia das Crianças;
- 110 árvores plantadas;
- 7 eventos presenciais (1700 pessoas);
- 172 caravanas;
- Centenas de Kg de Alimentos, Roupas e Produtos de Higiene.

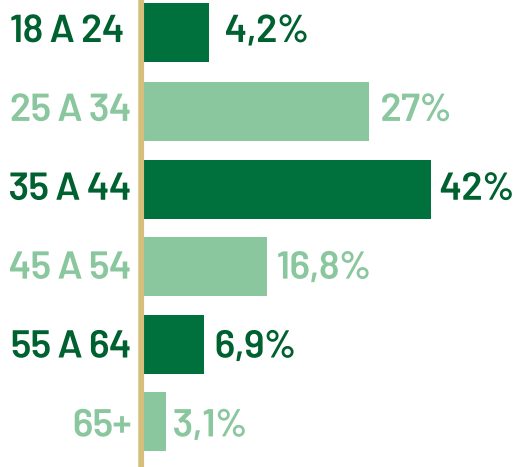


# DEPARTAMENTO DO INTERIOR - 2025

REDES SOCIAIS DEPARTAMENTO DO INTERIOR



● HOMENS  
● MULHERES



**323.194**  
SEGUIDORES



**16.994**  
SEGUIDORES



**10.900**  
SEGUIDORES



#CONSULADOSEP

#FAMÍLIAPALMEIRAS



**A consolidação do Capital Social e de Relacionamento reforça a capacidade do Palmeiras de transformar conexão em valor, presença em proximidade e relacionamento em um diferencial competitivo.**

Ao integrar diferentes frentes em um modelo consistente e em constante evolução, o Verdão fortalece sua posição como referência dentro e fora do campo, sustentando as bases para os próximos ciclos de crescimento do Clube.

# 07 CAPITAL HUMANO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

O DESEMPENHO ESPORTIVO E INSTITUCIONAL DO PALMEIRAS É SUSTENTADO PELA ATUAÇÃO INTEGRADA DE COLABORADORES, ATLETAS E EQUIPES TÉCNICAS QUE CONTRIBUEM DIARIAMENTE PARA A EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DO CLUBE. **EM UM AMBIENTE CADA VEZ MAIS DINÂMICO E COMPETITIVO, O DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS PERMANECE ALINHADO À BUSCA POR ORGANIZAÇÃO, EFICIÊNCIA E EVOLUÇÃO CONTÍNUA.**

Ao longo de 2025, a SEP deu continuidade às iniciativas relacionadas à gestão de pessoas, saúde, segurança, capacitação e suporte às atividades esportivas e administrativas, fortalecendo um ambiente alinhado às necessidades operacionais e aos valores institucionais do Clube.

Dessa forma, o Capital Humano contribui para a sustentação das operações, para o fortalecimento da cultura organizacional e para a continuidade do projeto esportivo e institucional do Palmeiras.

## QUADRO FUNCIONAL

### COLABORADORES DEZEMBRO - 2025



### GÊNERO DEZEMBRO - 2025



### FAIXA ETÁRIA \*



\* Perfil médio dos colaboradores por idade

### RAÇA\*



\* Perfil médio dos colaboradores por raça



Jefté durante treinamento, na Academia de Futebol

## PLANTEL DE ATLETAS

### PERFIL DOS ATLETAS

#### FUTEBOL PROFISSIONAL - FEMININO

Idade média: 26,2  
Escolaridade média:  
Ensino Médio completo.

#### FUTEBOL PROFISSIONAL - MASCULINO

Idade média: 25,8  
Escolaridade média:  
Ensino Médio completo.

### FUTEBOL DE BASE

#### SUB 17

Idade média: 18,3  
Escolaridade média:  
Ensino Médio completo.

#### SUB 20

Idade média: 20,1  
Escolaridade média:  
Ensino Médio completo.



Taina Maranhão, jogadora profissional do futebol feminino da SEP.

## ROTATIVIDADE

A rotatividade de colaboradores e atletas integra a dinâmica operacional do Clube, especialmente diante das características do ambiente esportivo. A SEP acompanha esse movimento de forma alinhada à continuidade de suas atividades e à manutenção de suas estruturas organizacionais.

## TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA

### QUADRO GERAL

Atletas Futebol Profissional: 1 ano e 8 meses

Departamento de Futebol: 7,1 anos

Funcionários do operacional, administrativo e gestão da SEP: 5,9 anos

Média geral: 5,6 anos

### TURNOVER

Média de admissões: 422

Média de demissões: 279

Taxa média de turnover: 25,47%

## VALORIZAÇÃO DO COLABORADOR



Festa de confraternização dos colaboradores SEP no Clube de Campo.

A SEP reconhece o papel das pessoas na condução de suas atividades e na execução de seus objetivos institucionais. Nesse contexto, a valorização dos colaboradores e a atenção ao bem-estar das equipes contribuem para um ambiente alinhado ao desenvolvimento organizacional e à continuidade das operações do Clube.

## BENEFÍCIOS

Os colaboradores do Palmeiras atuam em um ambiente alinhado à legislação trabalhista vigente, com observância das obrigações relacionadas à remuneração e aos benefícios oferecidos pelo Clube.

A SEP disponibiliza plano de saúde e plano odontológico para 100% de seus funcionários, além de outras iniciativas e benefícios alinhados às políticas internas e às características das diferentes funções desempenhadas no ambiente organizacional.

**NO CASO DOS ATLETAS, AS CONDIÇÕES SÃO ESTABELECIDAS POR MEIO DE CONTRATOS INDIVIDUAIS, QUE CONTEMPLAM ASPECTOS RELACIONADOS À REMUNERAÇÃO FIXA E VARIÁVEL, GERALMENTE ASSOCIADOS AO DESEMPENHO ESPORTIVO E AOS RESULTADOS ALCANÇADOS.**



VALE ALIMENTAÇÃO\*



SEGURO DE VIDA



PLANO DE SAÚDE



REFEIÇÃO NO LOCAL

(REFEITÓRIO E/OU RESTAURANTE)



PLANO ODONTOLÓGICO

*\*Esse benefício é exclusivo para colaboradores SEP, excluindo atletas e comissão técnica*

## LICENÇA MATERNIDADE

Colaboradores que tiraram licença maternidade: 2025

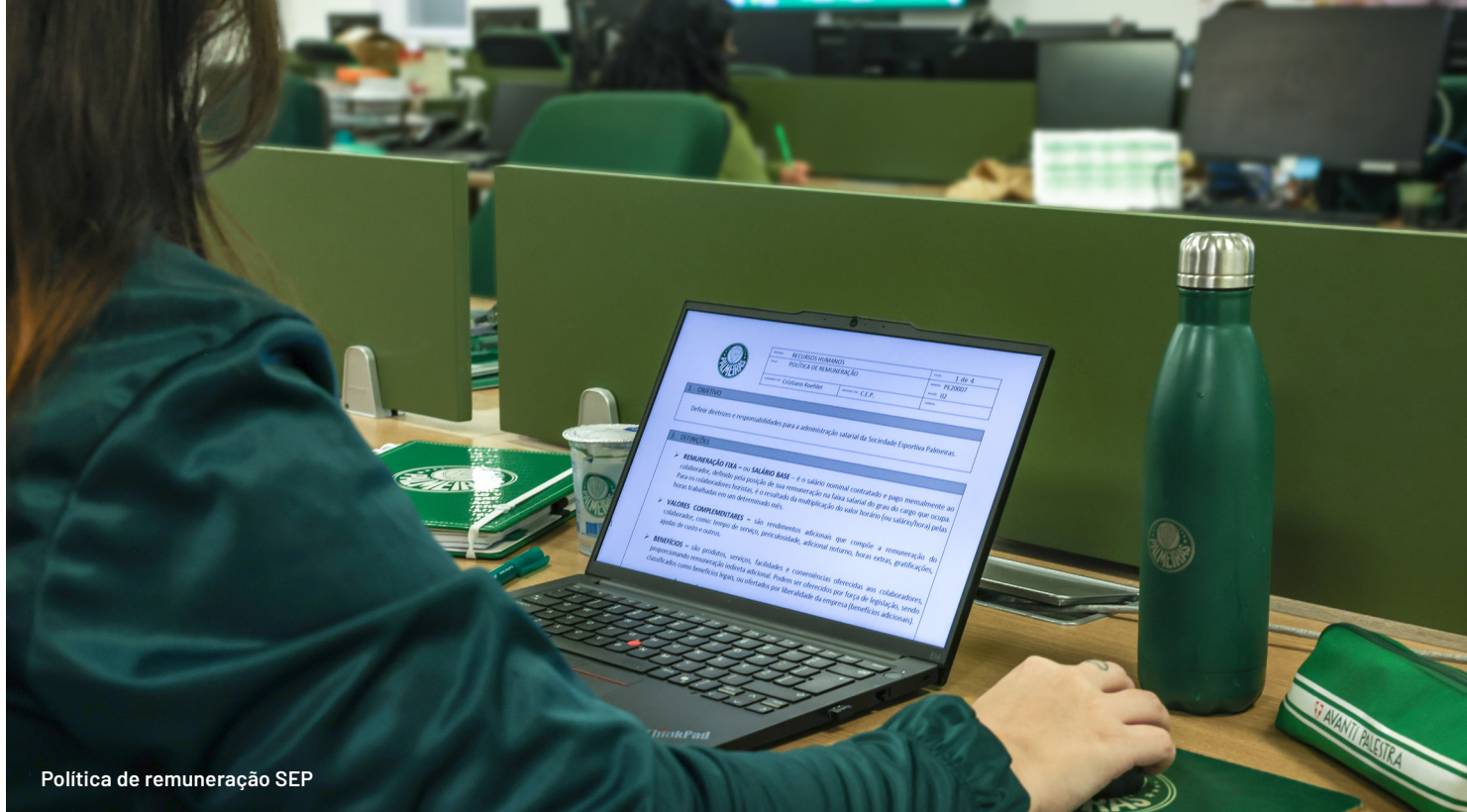
8 afastamentos

## REMUNERAÇÃO

A SEP adota práticas estruturadas para a gestão de remuneração, buscando manter alinhamento entre funções, responsabilidades e níveis salariais, em conformidade com a organização de suas atividades e diretrizes internas.



Equipe da SEP



Política de remuneração SEP

A DEFINIÇÃO DA REMUNERAÇÃO CONSIDERA A ESTRUTURA DE CARGOS COMO REFERÊNCIA PARA O ALINHAMENTO DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E RESPECTIVAS FAIXAS SALARIAIS. NESSE CONTEXTO, ASPECTOS RELACIONADOS AO DESEMPENHO E ÀS COMPETÊNCIAS INDIVIDUAIS SÃO CONSIDERADOS NO ACOMPANHAMENTO DA EVOLUÇÃO PROFISSIONAL, EM LINHA COM AS PRÁTICAS ADOTADAS PELO CLUBE.

A estrutura de cargos e salários está associada à organização das áreas e aos respectivos organogramas, permitindo maior clareza sobre responsabilidades, fluxos de gestão e posicionamento das funções dentro da estrutura organizacional. Esse modelo contribui para a formalização das atribuições e para a atualização contínua das atividades desenvolvidas pelas equipes.

## RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O processo de recrutamento e seleção da SEP é conduzido com base em diretrizes internas voltadas à organização das etapas e ao alinhamento das contratações às necessidades das áreas e atividades do Clube.

As práticas adotadas buscam assegurar processos estruturados, considerando aspectos relacionados à confidencialidade, profissionalismo e respeito à diversidade. A avaliação dos candidatos é realizada a partir da análise de competências, experiências e aderência aos requisitos das funções, em conformidade com as demandas de cada posição.

1. IDENTIFICAÇÃO DE NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO
2. VERIFICAÇÃO CONJUNTA DO GESTOR DA ÁREA COM O RH sobre a possibilidade de aproveitamento de quadro interno
3. DIVULGAÇÃO DA VAGA
4. AVALIAÇÃO DO RH
5. CONTRATAÇÃO

## SAÚDE E SEGURANÇA

O Departamento Médico da SEP está estruturado para atender às demandas dos associados nas diferentes áreas do Clube, contando com ambulatorios localizados no Clube Social e no Clube de Campo.

No Ginásio Poliesportivo, o Departamento Médico Central realiza avaliações de aptidão física para a prática de atividades esportivas. Já no Conjunto Aquático, o ambulatorio dedicado é responsável pelas avaliações dermatológicas necessárias para utilização das áreas aquáticas.

O Clube de Campo também dispõe de estrutura própria para atendimento médico aos sócios, ampliando o suporte oferecido aos frequentadores dos espaços do Clube.

Além disso, a equipe do Departamento Médico acompanha os eventos realizados nas dependências da SEP, contando com profissionais qualificados e estrutura adequada para atendimento em situações de intercorrência.

## TREINAMENTOS EM SAÚDE E SEGURANÇA

AS INICIATIVAS DE TREINAMENTO EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO SÃO CONDUZIDAS COM O OBJETIVO DE APOIAR A MANUTENÇÃO DE UM AMBIENTE ADEQUADO PARA OS COLABORADORES DA SEP. ESSES CICLOS DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO CONTRIBUEM PARA A ORGANIZAÇÃO DAS ROTINAS OPERACIONAIS E PARA A OBSERVÂNCIA DAS NORMAS REGULAMENTADORAS APLICÁVEIS.

### TRABALHO EM ALTURA NR 35

Conteúdo: Teórico e prático (conforme Norma)

Carga horária: 08 horas com duração de 12 meses

### USO CORRETO DE EPI

Conteúdo: Tipos de Equipamentos; Manutenção dos Equipamentos; e Procedimentos de Verificação

### ESPAÇO CONFINADO

Conteúdo: Definição de Espaço Confinado, Sistema de Monitoramento de Gases;

Equipamento de Resgate; Equipamentos de Ventilação.

# CENTRO *crefisa* CAPITÃO ADALBERTO MENDES

O PALMEIRAS CONTA COM UM CENTRO DE REFERÊNCIA NACIONAL EM EM CONDICIONAMENTO, TRATAMENTO E RECUPERAÇÃO DE ATLETAS.

O CENTRO CREFISA CAPITÃO ADALBERTO MENDES (2017) É A EXPANSÃO DO NÚCLEO DE SAÚDE E PERFORMANCE DR. GUSTAVO MAGLIOCCA QUE FOI INAUGURADO EM 2015, COM A CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS E COM O INVESTIMENTO EM EQUIPAMENTOS DE ALTA TECNOLOGIA.



*Desde a implementação do NSP, o Verdão conseguiu diminuir consideravelmente as lesões musculares.*



Atualmente, a estrutura contempla áreas voltadas à medicina, odontologia, fisiologia, fisioterapia, massoterapia, preparação física e nutrição, oferecendo suporte integrado às atividades de saúde, recuperação e desempenho dos atletas.

O espaço conta com academia de musculação, miniquadra de grama sintética, caixa de areia para exercícios, área dedicada à fisioterapia, piscinas para hidroterapia com diferentes temperaturas, sauna e banheira de hidromassagem, além de consultórios especializados para atendimento multidisciplinar e estrutura destinada à realização de exames e avaliações clínicas.

Com apoio de profissionais especializados e recursos tecnológicos aplicados ao acompanhamento esportivo, o Clube realiza o monitoramento contínuo das condições físicas dos atletas, utilizando ferramentas e avaliações voltadas ao acompanhamento de desempenho, recuperação e controle de carga de trabalho.

As informações obtidas contribuem para a individualização das rotinas de preparação, recuperação e suporte físico dos jogadores, permitindo o acompanhamento das necessidades específicas de cada atleta ao longo da temporada.

A integração dessas práticas também está presente nas categorias de base, fortalecendo a conexão entre as equipes multidisciplinares e apoiando o processo de desenvolvimento e adaptação dos atletas ao ambiente do futebol profissional.

## PROFISSIONAIS DEDICADOS:

MÉDICO

FISIOTERAPEUTA

NUTRICIONISTA

COORDENADOR CIENTÍFICO

FISIOLOGISTA

PREPARADOR FÍSICO

TÉCNICO DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

MASSAGISTA

DENTISTA

ENFERMEIRO

PSICÓLOGO

PODÓLOGO



Khellven, Marcelo Lomba, Murilo e a nutricionista Mirtes Stancanelli da SEP

O Palmeiras mantém investimentos voltados à utilização de tecnologia aplicada ao acompanhamento de saúde, recuperação e desempenho esportivo de seus atletas. As ferramentas utilizadas pelo Clube contribuem para a organização e análise de informações relevantes, apoiando as equipes técnicas e multidisciplinares na condução das atividades relacionadas à performance esportiva. Nesse contexto, destaca-se o Centro de Ciência de Dados do Palmeiras (CCDP), iniciativa voltada ao suporte analítico e à produção de informações que auxiliam os processos de monitoramento, avaliação e tomada de decisão nas diferentes áreas do futebol.

## FORMAÇÃO DOS ATLETAS DA BASE



Campeonato Brasileiro Sub-20

O Centro de Formação de Atletas (CFA) do Palmeiras atua no desenvolvimento esportivo e na formação integral dos atletas das categorias de base, apoiando o processo de transição para o futebol profissional e contribuindo para a valorização dos jogadores no cenário esportivo nacional e internacional.

A formação conduzida pelo Clube considera diferentes dimensões do desenvolvimento dos atletas, incluindo aspectos técnicos, táticos, físicos, comportamentais e educacionais, de forma integrada às exigências do ambiente de alto rendimento.

Esse trabalho é sustentado pela estrutura da Academia de Futebol II e pela atuação de equipes multidisciplinares especializadas, que acompanham os atletas ao longo de seu processo de formação e desenvolvimento esportivo.

**NÚCLEO TÉCNICO** (Treinadores, Auxiliares, Treinadores de Goleiros, Observadores Técnicos e Analistas de Desempenho);

**NÚCLEO SAÚDE E PERFORMANCE** (Médicos, Fisiologistas, Fisioterapeutas, Preparadores Físicos, Nutricionistas e Massagistas);

**NÚCLEO PSICOSSOCIAL** (Assistentes Sociais, Psicólogos e Pedagogos);

**NÚCLEO ADMINISTRATIVO E OPERACIONAL** (Gerentes, Coordenadores, Supervisores, Assistentes, Auxiliares, Recepcionistas, Seguranças e Roupeiros);

As categorias de base e o futebol profissional do Palmeiras operam de forma integrada, compartilhando estruturas, metodologias e áreas de suporte voltadas ao desenvolvimento esportivo dos atletas.

Além da atuação conjunta do Núcleo de Saúde e Performance, o elenco Sub-20 realiza treinamentos diários na Academia de Futebol I, enquanto o Sub-17 utiliza periodicamente a estrutura, fortalecendo a conexão entre formação e alto rendimento em um ambiente alinhado às exigências do futebol profissional.

## ORIGEM DOS ATLETAS

**Norte – 2%, Nordeste – 16%, Centro-Oeste – 6%, Sudeste – 69%, Sul – 6%, Estrangeiros 1%**

## TREINAMENTOS E FORMAÇÕES

O CFA mantém iniciativas voltadas ao acompanhamento e ao desenvolvimento integral dos atletas, considerando aspectos esportivos, educacionais e de suporte psicológico ao longo do processo de formação.

Nas escolas oficiais, a metodologia adotada pelo Palmeiras busca refletir os princípios de formação do Clube, integrando o desenvolvimento esportivo a aspectos relacionados à educação, convivência e preparação dos alunos.

Desde 2023, o Clube mantém parceria com o Colégio Drummond, instituição particular bilíngue, garantindo acesso à educação formal para 100% dos atletas alojados. Além disso, são realizadas ações de acompanhamento escolar e reuniões com familiares, contribuindo para o monitoramento do desenvolvimento educacional dos atletas ao longo de sua trajetória no Clube.

## REUNIÕES DE ORIENTAÇÃO

Foram 7 reuniões realizadas com os responsáveis dos atletas das categorias sub-10 à sub-14

## ATIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS

**FORAM REALIZADAS 18 AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS ABORDANDO 15 TEMAS:**

Violência Contra a Mulher

Racismo

Xenofobia

Anticapacitismo

Culturas Indígenas

Bullying

Educação Sexual

Redes Sociais

Jornalismo Esportivo

Capoeira e Suas Raízes

Migração Segura

Respeito ao Corpo

Páscoa e Seus Valores

Antidopagem

Primeiros Socorros e Brigada de Incêndio  
(Alojados)

## AÇÕES 2025

Palestra | Redes Sociais

Experiência | Museu das culturas indígenas

ESPN | Jornalismo esportivo

Palestra | Violência contra a mulher

Experiência | Museu Afro

Experiência | Museu da Imigração

## CERTIFICADO DE CLUBE FORMADOR

A Confederação Brasileira de Futebol (CBF) concede o Certificado de Clube Formador (CCF) às instituições que atendem aos requisitos estabelecidos para a formação de atletas nas categorias de base. A certificação reconhece a estrutura e os processos adotados pelo Palmeiras no desenvolvimento de jovens atletas, contemplando aspectos relacionados à formação esportiva, educacional, assistência médica, acompanhamento multidisciplinar e suporte ao desenvolvimento dos jogadores.

Infraestrutura adequada

Equipe técnica qualificada

Assistência médica e educacional

Ambiente seguro e estruturado para o desenvolvimento esportivo

## ACADEMIA DE FUTEBOL PALMEIRAS



A Academia de Futebol Palmeiras é a rede oficial de escolas de futebol da Sociedade Esportiva Palmeiras, com atuação voltada ao desenvolvimento esportivo e à formação de crianças e adolescentes por meio da prática do futebol.

A iniciativa busca promover o aprendizado técnico e o desenvolvimento de competências relacionadas ao esporte, integrando aspectos educacionais, comportamentais e de convivência ao processo de formação dos participantes.

No âmbito esportivo, a metodologia adotada segue diretrizes alinhadas ao modelo de jogo e à identidade do Clube, com foco no desenvolvimento técnico, tático, físico e psicológico dos alunos, respeitando as diferentes fases de aprendizado e evolução esportiva.

Os treinamentos são organizados de acordo com os níveis de desenvolvimento dos participantes, combinando referências do modelo de formação do Palmeiras com práticas contemporâneas voltadas à formação esportiva de crianças e adolescentes.

08

CAPITAL  
OPERACIONAL  
E NATURAL

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

A SEP compreende sua estrutura operacional como um elemento relevante para o desenvolvimento de suas atividades esportivas, administrativas e sociais, buscando oferecer condições adequadas para atletas, associados, torcedores e demais públicos que se relacionam com o Clube.

AO LONGO DE 2025, O PALMEIRAS DEU CONTINUIDADE AOS INVESTIMENTOS VOLTADOS À QUALIFICAÇÃO DE SEUS ATIVOS OPERACIONAIS, À MELHORIA DA INFRAESTRUTURA E AO FORTALECIMENTO DE PRÁTICAS RELACIONADAS À EFICIÊNCIA OPERACIONAL E AO USO RESPONSÁVEL DE RECURSOS.

Os centros operacionais da SEP são estruturados para apoiar a execução das atividades do Clube e proporcionar experiências alinhadas às necessidades de seus públicos, integrando funcionalidade, suporte operacional e evolução contínua de suas estruturas.

## A SEP POSSUI OPERAÇÕES EM 3 CIDADES NO ESTADO DE SÃO PAULO:

### SÃO PAULO

- Clube Social
- Sede Administrativa
- Academia I (CT Futebol Profissional)
- Arena Allianz Parque
- Clube de Campo

### GUARULHOS: ACADEMIA II (CT CATEGORIAS DE BASE)

### VINHEDO: SEDE DO FUTEBOL FEMININO

A sede das Palestras está localizada em Vinhedo, a 80 km de São Paulo. O time feminino conta com uma estrutura profissional para o treinamento no Estádio Municipal Nelo Bracalente.

A SEP reconhece a importância de manter ambientes adequados, seguros e funcionais para seus associados e públicos que frequentam suas dependências. Nesse contexto, ao longo de 2025, o **Clube realizou melhorias e manutenções voltadas à conservação e qualificação de sua infraestrutura, incluindo intervenções em pintura, iluminação, equipamentos, instalações e áreas comuns, além de serviços de limpeza e reparos realizados nas diferentes unidades operacionais.**



Academia I (CT Futebol Profissional)



Academia II (CT Categorias de Base)



Sede das Palestras - Vinhedo

## A ESTRUTURA DO CLUBE CONTA COM:

### PARQUE AQUÁTICO CREFISA

O complexo aquático do Palmeiras disponibiliza aos sócios um complexo de piscinas para a prática de diversas atividades aquáticas, sejam elas esportivas ou de lazer, além de vestiários e lanchonete.

### PRÉDIO POLIESPORTIVO

Conta com um moderno ginásio com capacidade para até 1500 espectadores, quadra de futebol society, quadra de basquete, quadras poliesportivas e um ringue de hóquei in line e patinação.

### PRÉDIO MULTIUSO

O prédio disponibiliza salas de musculação, ginástica e fitness, salas de danças e demais atividades artísticas e culturais, tatames para prática de judô, karatê, aikidô e taekwondo, academia de boxe, área para prática de tênis de mesa e futebol de mesa e espaço para treinamento de ginásticas aeróbica esportiva, artística e acrobática.

### RESTAURANTE JARDIM SUSPENSO



Situado no quinto andar do Prédio Multiuso, o Restaurante Jardim Suspenso proporciona um ambiente espaçoso e elegante para o almoço dos associados. Além disso, o local é palco de diversos eventos, festas e jantares temáticos organizados pelo Clube.

### TERRAÇO PALESTRA ITALIA

Localizado no sexto andar do Prédio Multiuso, o espaço oferece momentos de lazer entre pessoas especiais em um ambiente de restaurante aconchegante e descontraído.

### LANCHONETE CAFE 1914

No andar térreo, a lanchonete é o espaço ideal para momentos intimistas e pausas no dia a dia dos associados para desfrutar de um café ou lanche.

### PARQUINHO INFANTIL

O Parquinho do Palmeiras é o coração da diversão para as crianças no clube. Com escorregadores, gangorras, balanços, mini escalada, quadras de futsal e de areia, entre outros brinquedos, crianças de todas as idades podem desfrutar de momentos de lazer. Nos fins de semana e feriados, apresentações musicais e atrações especiais proporcionam ainda mais diversão.

### ESPAÇO GOURMET

O espaço oferece um ambiente aconchegante com capacidade para cerca de 80 pessoas. Podem ser realizados eventos, festa de aniversários e confraternizações.

### BRINQUEDOTECA

Com capacidade para cerca de 30 crianças, o espaço atende idades de 0 a 9 anos proporcionando um local seguro para o desenvolvimento da linguagem, expressão, interação social, lazer e diversão. Além de atividades lúdicas, os monitores também promovem oficinas de construção de brinquedos e artes.

### DEPARTAMENTO DE TÊNIS

Palmeiras conta agora com uma completa estrutura com cinco quadras de saibro e dois paredões, também de saibro, nas dependências do clube social, além de uma de piso rápido.



Em 2025, o clube social passou por uma série de melhorias significativas com o objetivo de proporcionar mais conforto, segurança e qualidade de vida aos seus frequentadores. Entre as principais intervenções realizadas, destacam-se a revitalização das áreas comuns, com pintura, manutenção estrutural e modernização dos espaços, tornando o ambiente mais agradável e acolhedor.

Além disso, foram implementadas melhorias nas áreas de lazer, incluindo a reforma de quadras esportivas, manutenção das piscinas e criação de novos espaços de convivência, incentivando a integração entre os associados. A infraestrutura também foi aprimorada, com ajustes nos sistemas elétrico e hidráulico, garantindo maior eficiência e segurança. Outro ponto importante foi a atenção à acessibilidade e organização do espaço, com adequações que facilitam a circulação e o uso das dependências por todos os públicos. Essas ações refletem o compromisso da gestão em manter o clube atualizado, funcional e alinhado às necessidades dos seus usuários.



## ARENA ALLIANZ PARQUE

Av. Francisco Matarazzo, 1705 - Água Branca, São Paulo/SP - CEP 05001-200

**Capacidade:** 43.713 pessoas em jogos e 55 mil em shows

**Dimensões do campo:** 105m x 68m

### ESTRUTURA:

43.713 cadeiras cobertas

25.395 no anel inferior

3.430 nos dois andares intermediários

178 camarotes privativos de 12 a 21 lugares cada

14.888 no anel superior

Dois vestiários para as equipes (um com 355 m<sup>2</sup> e o outro com 270 m<sup>2</sup>)

Vestiário exclusivo para árbitros

7 salas de apoio, lounge de acesso VIP e central de mídia para dezenas de jornalistas.

Cozinha central de 1.500 m<sup>2</sup>

10 cozinhas de apoio com serviço de buffet

Estacionamento coberto para até 2.000 carros, com vagas exclusivas para motocicletas e bicicletário.

Camarote Fanzone Experience, um espaço de confraternização estilizado para a torcida palmeirense, com capacidade para 500 pessoas;

Parque Mirante, área de eventos na cobertura com uma área de bastidores mais intimista, vista ao campo, bar, palco, e área ao ar livre;

Base Coworking, área de locação de estações de trabalho colaborativa.

## ACADEMIA 1

Av. Marquês de São Vicente, 2650 - Água Branca, São Paulo/SP - CEP 05036-040

De portas abertas desde 1991, a Academia de Futebol 1 - é o centro de treinamento do elenco profissional do Verdão.

O espaço conta com o Complexo Técnico Patrono Luigi Cervo e o Centro Crefisa Capitão Adalberto Mendes, além dos prédios que abrigam a Presidência, a Vice-Presidência, a Comunicação, o Marketing, o Transporte, a Manutenção e outras áreas de serviço.

## COMPLEXO TÉCNICO PATRONO LUIGI CERVO

### 2 vestiários

Vestiário São Marcos, batizado em reverência ao jogador que por mais tempo frequentou a Academia de Futebol (20 anos), 39 armários, 152 m<sup>2</sup>, Sala de massagem, Área de banho e uma espaçosa rouparia.

### Vestiário Pratas da Casa

28 armários, Área de banho, Sala de reunião, Sala do treinador, Sala da comissão técnica, Sala de análise de desempenho, Três campos com medidas oficiais (sendo um de grama artificial), 1 minicampo, 1 caixa de areia para exercícios físicos.

## CENTRO CREFISA CAPITÃO ADALBERTO MENDES

O Centro Crefisa Capitão Adalberto Mendes é um símbolo de inovação e qualidade no país. Com três andares, o edifício proporciona uma infraestrutura completa para a rotina de atletas e profissionais da Academia de Futebol, além de ser utilizado como espaço de concentração antes das partidas.

### NÚCLEO DE SAÚDE E PERFORMANCE COM UMA ESTRUTURA QUE CONTA COM:





Ao longo de 2025, o Palmeiras realizou melhorias relevantes na Academia de Futebol I, com foco na qualificação dos espaços, na reorganização das áreas e no aprimoramento das condições operacionais que suportam o dia a dia do futebol profissional.

As intervenções contemplaram a reestruturação de ambientes administrativos e esportivos, com destaque para a revitalização do segundo andar, que passou a concentrar o departamento de futebol, reunindo áreas como diretoria, gerências, registro, jurídico e administrativo em um espaço integrado, adequado às necessidades operacionais.

Na área térrea, o antigo departamento de futebol foi transformado em um espaço dedicado ao recovery dos atletas, voltado à recuperação física e ao bem-estar, ampliando as condições de suporte às rotinas esportivas. Também foram realizadas melhorias em áreas de convivência e apoio, incluindo a reestruturação do refeitório, que passou a contar com gestão própria, além da atualização da recepção e dos ambientes internos, com novo layout e aprimoramento da comunicação visual do complexo.

**AS MELHORIAS TAMBÉM ENVOLVERAM A QUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA ESPORTIVA E DE SUPORTE, COM A MODERNIZAÇÃO DE ESPAÇOS OPERACIONAIS, A CRIAÇÃO DE DORMITÓRIOS DE APOIO, A ATUALIZAÇÃO DAS ÁREAS DESTINADAS ÀS EQUIPES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, E A IMPLANTAÇÃO DE NOVOS RECURSOS VOLTADOS AO BEM-ESTAR DOS ATLETAS, COMO A AMPLIAÇÃO DA ESTRUTURA DE SAUNA SECA.**

Adicionalmente, foram realizados investimentos em infraestrutura, incluindo a instalação de reservatórios de água para melhoria das condições de irrigação dos campos e suporte a iniciativas futuras de captação de água pluvial, bem como a reforma do campo sintético, contribuindo para a manutenção das condições adequadas de treinamento.

Essas iniciativas reforçam a busca contínua por melhoria das condições operacionais e de infraestrutura, contribuindo para a organização das atividades e para o suporte às rotinas do futebol.

## CLUBE DE CAMPO

Avenida Professor Hermann Von Ihering, nº 6300, Parelheiros – São Paulo – SP – CEP 04870-423

LOCALIZADO ÀS MARGENS DA REPRESA DE GUARAPIRANGA, NO BAIRRO DE PARELHEIROS, ZONA SUL DE SÃO PAULO (SP), O CLUBE DE CAMPO DA SOCIEDADE ESPORTIVA PALMEIRAS PROPORCIONA UM AMBIENTE TRANQUILO E AGRADÁVEL, ALIADO A SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA PARA O CONFORTO E LAZER DOS ASSOCIADOS E SEUS CONVIDADOS.



### SUA ESTRUTURA OFERECE:

Campos de futebol em diferentes dimensões,

Quadras poliesportivas

Quadras de tênis

Piscinas

Parque de recreação infantil

Salão de jogos

Salão de festas

Restaurante

Quiosques com churrasqueiras

Capela

Ambulatório médico

Vestiários com armários



## GUARULHOS

### ACADEMIA II

Rodovia Ayrton Senna, km 15,5 (sentido interior - capital), Vila Santo Henrique - Guarulhos-SP

**A ACADEMIA DE FUTEBOL 2, EM GUARULHOS (SP), É DE USO EXCLUSIVO DAS CATEGORIAS DE BASE DO PALMEIRAS. O CENTRO DE TREINAMENTO FICA DENTRO DO PARQUE ECOLÓGICO DO TIETÊ E TEM MAIS DE 45 MIL M2 DE ÁREA.**

#### A ESTRUTURA CONTA COM:

5 Campos (dois deles são homologados pelos parâmetros da FIFA (105m x 68m), sendo um deles com grama natural e outro de grama sintética)

Campo de terra

4 vestiários

Campo específico para preparação de goleiros

Campo society

Academia de ginástica e musculação (com área reservada a treinos funcionais)

Salas de fisioterapia e fisiologia

Departamento médico

Refeitório para funcionários

Local específico para os pais assistirem aos treinos.

Alojamento - Hotel Ibis Styles Barra Funda

Equipes de Inspeção, Serviço Social e Pedagogia 24 horas à disposição dos atletas

Alimentação para os atletas no hotel

Estrutura do hotel disponível para os atletas

# 09 VISÃO DE FUTURO

RELATÓRIO INTEGRADO 2025



**O Palmeiras seguirá conduzindo sua trajetória com ambição, responsabilidade e compromisso com a alta performance, mantendo como prioridade a busca por resultados consistentes dentro e fora de campo.** Em um ambiente cada vez mais competitivo e em constante transformação, o Clube reforça sua convicção de que a excelência na gestão é condição essencial para sustentar conquistas e garantir a sua evolução no longo prazo.

Nossa atuação continuará orientada pelo fortalecimento de um modelo de gestão profissionalizado, disciplinado e integrado, capaz de equilibrar competitividade esportiva com solidez institucional e econômico-financeira. Seguiremos investindo de forma responsável em nossas estruturas, em nossos atletas e em nossas pessoas, entendendo que o desenvolvimento contínuo é parte fundamental da construção de um Palmeiras cada vez mais preparado para os desafios do futuro.

Também permaneceremos ampliando a conexão com a nossa torcida, que é a essência do Clube e a força que sustenta a nossa história. Por meio de iniciativas de relacionamento, inovação e transformação digital, o Palmeiras buscará estar cada vez mais presente no dia a dia dos palmeirenses, fortalecendo vínculos e construindo experiências que traduzam o orgulho de fazer parte da Nação Alviverde.

Ao mesmo tempo, manteremos nosso compromisso com a evolução institucional, o fortalecimento da governança e a adoção de práticas alinhadas às melhores referências de gestão. Acreditamos que a consistência das nossas decisões, aliada à capacidade de adaptação, será determinante para sustentar o crescimento do Clube e ampliar sua relevância no cenário esportivo e organizacional.

**SEGUIREMOS TRABALHANDO PARA QUE O PALMEIRAS CONTINUE SENDO PROTAGONISTA, DENTRO E FORA DE CAMPO, HONRANDO SUA HISTÓRIA E CONSTRUINDO, COM RESPONSABILIDADE E VISÃO DE FUTURO, OS PRÓXIMOS CAPÍTULOS DE UMA TRAJETÓRIA MARCADA POR CONQUISTAS, SOLIDEZ E TRANSFORMAÇÃO.**

10

ANEXOS

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

# 10.1 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

## BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

ATIVO	NOTAS	2025	2024	PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	NOTAS	2025	2024
<b>CIRCULANTE</b>		<b>346.789</b>	<b>599.130</b>	<b>CIRCULANTE</b>		<b>653.312</b>	<b>750.844</b>
Caixa e equivalentes de caixa	2.1.4	118.371	38.363	Fornecedores		1.907	1.325
Créditos a receber	2.1.5	174.484	273.866	Empréstimos e financiamentos	2.1.10	234	39.759
Outros créditos		14.115	11.208	Contas a pagar	2.1.11	385.305	336.956
Estoques		4.161	3.405	Direitos de Imagem/Luvas a pagar	2.1.9.2	55.449	37.968
Despesas antecipadas	2.1.6	35.658	272.288	Obrigações trabalhistas e encargos sociais		50.928	34.349
				Obrigações tributárias		39.356	19.496
				Impostos parcelados	2.1.12	14.543	14.841
				Antecipação de contratos	2.1.13	105.590	266.150
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		<b>1.806.802</b>	<b>1.162.401</b>	<b>NÃO CIRCULANTE</b>		<b>931.301</b>	<b>734.104</b>
Créditos a receber	2.1.5	69.125	47.022	Luvas a pagar	2.1.9.2	66.465	39.270
Depósitos judiciais	2.1.7	18.903	13.474	Impostos parcelados	2.1.12	71.870	78.756
Imobilizado	2.1.8	747.204	756.192	Contas a pagar	2.1.11	385.853	217.749
Intangível	2.1.9	971.570	345.713	Antecipação de contratos	2.1.13	347.340	366.726
				Provisão para contingências	2.1.14	59.773	31.603
				<b>TOTAL DO PASSIVO (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)</b>		<b>1.584.613</b>	<b>1.484.948</b>
				<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>568.978</b>	<b>276.583</b>
				Superávits acumulados		276.583	78.400
				Superávit do exercício		292.395	198.183
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>2.153.591</b>	<b>1.761.531</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		<b>2.153.591</b>	<b>1.761.531</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

	Notas	2025					2024				
		Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional (Reapresentado)	Futebol feminino	Futebol de base (Reapresentado)	Clube social e esportes amadores	Total
<b>RECEITAS OPERACIONAIS</b>		<b>1.450.456</b>	<b>5.676</b>	<b>26.255</b>	<b>146.099</b>	<b>1.628.486</b>	<b>949.019</b>	<b>20.611</b>	<b>14.819</b>	<b>222.912</b>	<b>1.207.361</b>
Direitos de transmissão	2.1.15	178.823	1.261	-	-	180.084	170.301	567	-	-	170.868
Publicidade e patrocínio	2.1.16	201.875	322	-	1.201	203.398	124.131	18.376	223	246	142.976
Arrecadação de jogos	2.1.17	67.211	19	-	-	67.230	52.647	158	-	-	52.805
Sócio torcedor Avanti	2.1.18	73.614	-	-	-	73.614	74.192	-	-	-	74.192
Incentivos fiscais e outros		2.379	591	25	130	3.125	1.285	-	195	374	1.854
Premiações	2.1.19	315.484	3.461	-	-	318.945	61.990	1.339	-	-	63.329
Arrecadação social	2.1.20	-	-	-	71.100	71.100	-	-	-	67.659	67.659
Licenciamentos da marca e franquias	2.1.21	33.443	15	-	-	33.458	36.634	-	-	-	36.634
Departamentos amadores		-	-	-	899	899	-	-	-	792	792
Outras receitas	2.1.22	577.627	7	26.230	72.769	676.633	427.839	171	14.401	153.841	596.252
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>		<b>(1.035.913)</b>	<b>(25.543)</b>	<b>(88.843)</b>	<b>(96.078)</b>	<b>(1.246.377)</b>	<b>(781.320)</b>	<b>(18.199)</b>	<b>(68.741)</b>	<b>(64.462)</b>	<b>(932.722)</b>
Pessoal e encargos sociais	2.1.23	(419.192)	(15.624)	(42.380)	(48.633)	(525.829)	(319.790)	(12.382)	(29.563)	(29.396)	(391.131)
Despesas com direito de imagem	2.1.9.2	(110.963)	(1.012)	(1.868)	-	(113.843)	(84.853)	(640)	(1.800)	-	(87.293)
Despesas com jogos		(51.166)	(741)	(1.969)	(46)	(53.922)	(27.651)	(769)	(1.778)	-	(30.198)
Despesas sócio torcedor Avanti		(6.982)	-	-	-	(6.982)	(5.794)	-	-	-	(5.794)
Despesas gerais e administrativas	2.1.24	(123.056)	(7.623)	(25.351)	(35.465)	(191.495)	(158.331)	(4.014)	(16.802)	(24.141)	(203.288)
Depreciação e amortização		(7.392)	(127)	(505)	(11.934)	(19.958)	(7.412)	(127)	(430)	(10.925)	(18.894)
Amortização - direitos de atletas e comissão técnica	2.1.9	(225.391)	(416)	(2.362)	-	(228.169)	(105.085)	(267)	(2.228)	-	(107.580)
Gastos com comissões, atletas e baixas	2.1.25	(91.771)	-	(14.408)	-	(106.179)	(72.404)	-	(16.140)	-	(88.544)
<b>SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL</b>		<b>414.543</b>	<b>(19.867)</b>	<b>(62.588)</b>	<b>50.021</b>	<b>382.109</b>	<b>167.699</b>	<b>2.412</b>	<b>(53.922)</b>	<b>158.450</b>	<b>274.639</b>
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	2.1.26	<b>(87.884)</b>	<b>(163)</b>	<b>417</b>	<b>(2.084)</b>	<b>(89.714)</b>	<b>(71.860)</b>	<b>(15)</b>	<b>(1.104)</b>	<b>(3.477)</b>	<b>(76.456)</b>
Receitas financeiras		153.098	120	1.230	125	154.573	93.540	7	304	81	93.932
Despesas financeiras		(240.982)	(283)	(813)	(2.209)	(244.287)	(165.400)	(22)	(1.408)	(3.558)	(170.388)
<b>SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO</b>		<b>326.659</b>	<b>(20.030)</b>	<b>(62.171)</b>	<b>47.937</b>	<b>292.395</b>	<b>95.839</b>	<b>2.397</b>	<b>(55.026)</b>	<b>154.973</b>	<b>198.183</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS ABRANGENTES EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

	2025	2024
<b>SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>292.395</b>	<b>198.183</b>
Outros resultados abrangentes do exercício	-	-
<b>TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO</b>	<b>292.395</b>	<b>198.183</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

	Patrimônio Social	Superávit do exercício	Total
<b>SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023</b>	<b>120.653</b>	<b>8.525</b>	<b>129.178</b>
Absorção do superávit pelo patrimônio social	8.525	(8.525)	-
Ajuste ITG 2003 (R2)	(50.778)	-	(50.778)
Superávit do exercício	-	198.183	198.183
<b>SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024</b>	<b>78.400</b>	<b>198.183</b>	<b>276.583</b>
Absorção do superávit pelo patrimônio social	198.183	(198.183)	-
Superávit do exercício	-	292.395	292.395
<b>SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025</b>	<b>276.583</b>	<b>292.395</b>	<b>568.978</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	2025	2024
<b>SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>292.395</b>	<b>198.183</b>
<b>AJUSTES PARA CONCILIAR O RESULTADO ÀS DISPONIBILIDADES GERADAS (CONSUMIDAS) NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Depreciação e amortização	19.958	18.894
Amortização - direitos de atletas e comissão técnica	228.169	107.580
Amortização - direito de uso em contas operacionais	9.467	3.305
Valor residual de bens baixados	3.340	1.654
Baixas de atletas do futebol	70.449	80.945
Reversão (Perdas) estimadas para crédito de liquidação duvidosa	(3.320)	69.464
Contingências líquidas	29.278	5.501
Adição de provisão de perdas de atletas	-	2.548
Estoques	(756)	2.601
Encargos financeiros provisionados	891	5.029
Receitas amortizadas - Estádio (Allianz Parque)	(19.387)	(19.387)
<b>(=) SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO AJUSTADO</b>	<b>630.484</b>	<b>476.317</b>
<b>REDUÇÃO (AUMENTO) DE ATIVOS</b>	<b>308.893</b>	<b>(519.583)</b>
Créditos a receber (Circulante e Não Circulante)	80.599	(260.727)
Outros créditos	(2.907)	(6.403)
Despesas antecipadas	236.630	(250.779)
Depósitos judiciais	(5.429)	(1.674)
<b>AUMENTO DE PASSIVOS</b>	<b>129.299</b>	<b>426.386</b>
Fornecedores	582	(611)
Contas a pagar (Circulante e Não Circulante)	215.345	246.019
Direitos imagem/lucas a pagar (Circulante e Não Circulante)	44.676	21.675
Obrigações trabalhistas e encargos sociais a pagar	16.579	(3.890)
Obrigações tributárias	19.860	4.134
Impostos parcelados	(7.184)	63.365
Antecipação de contratos	(160.559)	95.694
<b>CAIXA LÍQUIDO GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>1.068.676</b>	<b>383.120</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
Aquisições de bens do ativo imobilizado	(23.578)	(78.723)
Aquisições do intangível (softwares)	(730)	(129)
Contratos de luvas	(103.153)	(26.826)
Aquisições de atletas profissionais	(820.791)	(185.454)
Comissões	-	(4.705)
<b>CAIXA LÍQUIDO CONSUMIDO NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>	<b>(948.252)</b>	<b>(295.837)</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Captação de empréstimos e financiamentos	1.045	79.718
Amortizações de empréstimos e financiamentos (principal)	(40.461)	(113.097)
Juros pagos por empréstimos e financiamentos	(1.000)	(4.698)
Amortizações de partes relacionadas (principal)	-	(15.521)
Juros pagos - partes relacionadas	-	(9.450)
<b>CAIXA LÍQUIDO CONSUMIDO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>(40.416)</b>	<b>(63.048)</b>
<b>VARIAÇÃO LÍQUIDA DO CAIXA</b>	<b>80.008</b>	<b>24.235</b>
Saldo de caixa e equivalente no final do exercício	118.371	38.363
Saldo de caixa e equivalente no início do exercício	38.363	14.128
<b>AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>80.008</b>	<b>24.235</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## 2.1. NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2025 E DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma)

### 2.1.1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Sociedade Esportiva Palmeiras (**Clube**) tem sua sede social e administrativa na Rua Palestra Itália nº 214, bairro de Perdizes, São Paulo - SP. Foi fundada em 26 de agosto de 1.914, sendo entidade civil sem fins econômicos e com personalidade jurídica própria tendo por objetivos principais cultivar, praticar e desenvolver atividades sociais, educacionais, esportivas tendo o futebol como principal bandeira.

O **Clube** é organizado por quatro poderes sendo: **(i)** A Assembleia Geral - AG, composta por todos os associados do **Clube** (maiores de 18 anos e no gozo dos direitos associativos); **(ii)** Conselho Deliberativo - CD, possui 300 vagas, porém atualmente é composto por 296 membros, sendo 175 membros eleitos pelos associados e 121 membros vitalícios; **(iii)** Conselho de Orientação e Fiscalização - COF, cuja finalidade principal é orientar e fiscalizar as contas, cabendo-lhe também opinar quanto às informações financeiras que serão remetidas ao Conselho Deliberativo; **(iv)** A Diretoria, composta pela Presidente, Vice-Presidentes e Diretores de departamentos.

O quarto ano da Diretoria presidida por Leila Pereira (reeleita para o triênio 2025/2027) continuou mantendo, em linhas gerais, o mesmo plano de melhoria e desenvolvimento da gestão dos departamentos. Além disso, a maioria dos profissionais se manteve em suas posições, fazendo com que a linha de pensamento permanecesse a mesma. Dentre as diversas ações executadas, destacamos as principais:

#### ➤ NOVOS CONTRATOS DE PATROCÍNIOS E PARCEIROS

Em 2025, o **Clube** assinou novos contratos com patrocinadores para o futebol masculino, feminino e categoria de base, dentre eles SPORTINGBET, SIL (fios e cabos elétricos), CIMED, etc.

#### ➤ CONTRATO DE TRANSMISSÃO DE TV ABERTA E PPV

Em 2025, o **Clube** manteve os contratos de transmissão da TV Aberta, Fechada e Streaming do Campeonato Paulista. Em relação ao campeonato brasileiro, passou a vigorar o novo contrato de transmissão de TV Aberta, TV Fechada e PPV com a LIBRA (temporadas de 2025 a 2029).

#### ➤ CAPACIDADE DE INVESTIMENTO NO FUTEBOL

Em 2025, o futebol masculino encarou um calendário histórico com a participação da primeira edição da Copa do Mundo de Clubes organizada pela FIFA. Em razão disso, a temporada foi intensa e exigiu reforços de novos atletas no elenco para lidar com essa demanda. Ao mesmo tempo, o **Clube** manteve a filosofia de valorização e aproveitamento dos jogadores formados na base, resultando em um elenco qualificado e preparado para as competições da temporada. No futebol feminino, o **Clube** manteve a filosofia de montar um elenco qualificado e preparado para as competições. Para isso, foram realizados investimentos em infraestrutura e contratações pontuais de atletas, o que resultou em um grupo ainda mais capacitado para os desafios da temporada.

#### ➤ VENDA DE ATLETAS

Com objetivo de manter a capacidade de investimento em seu "core business" (futebol), o **Clube** com sua filosofia de valorização e aproveitamento dos jogadores formados na base, consolidou-se como referência mundial na formação e negociação de talentos, impulsionando a negociação de atletas da base, como Vitor Reis e Thalys Henrique. No ano de 2025, foi realizada a transferência definitiva do Estevão para o Chelsea e reconhecida na rubrica "Outras Receitas" (**nota 2.1.22** "Negociações de atletas").

#### ➤ CONTINUIDADE DA POLÍTICA DE DIVERSIFICAÇÃO DAS RECEITAS

Assim como em anos anteriores, o **Clube** continuou buscando evitar a concentração da receita em uma única fonte.

## ➤ MANUTENÇÃO E MELHORIAS DOS PROCESSOS E CONTROLES

As principais medidas adotadas em 2025 foram:

- (i)** Implantação de Sistema Operacional de Trabalho (Work OS): Adoção de plataforma em nuvem (Monday) que permite às equipes criarem fluxos de trabalho personalizados, gerenciar projetos e automatizar processos sem codificação. A ferramenta facilita a organização de tarefas, a colaboração em tempo real e a integração com o ecossistema **SEP**;
- (ii)** Gestão do Ciclo de Vida de Contratos (CLM): Implantação do software DocuSign CLM nos processos de Suprimentos, orquestrando fluxos de aprovação, gestão contratual e a integração automática de parcelas no sistema ERP;
- (iii)** Evolução do Controle Orçamentário: Transição da elaboração por “conta contábil/valor” para “item/quantidade”. Essa mudança, fundamentada na metodologia de orçamento base zero, contando com a participação colaborativa de todos os departamentos, facilitando a identificação de gastos e otimizando a gestão de despesas e custos;
- (iv)** Estruturação do Almoxarifado Central: Implantação de processos voltados à eficiência na aquisição de serviços e insumos, com foco na otimização de custos e na redução do lead time de compras;
- (v)** Modernização da Intranet: Melhoria nos processos de entrada de dados para diversas ferramentas do ecossistema **SEP**, propiciando maior abrangência e engajamento dos colaboradores;
- (vi)** Melhoria da Gestão de Despesas com Viagens: Centralização dos gastos recorrentes e operacionais relacionados a viagens, como adiantamentos e prestações de contas, por meio de soluções de pagamento estruturadas com regras definidas, limites de utilização, mecanismos de prestação de contas e integração direta aos sistemas financeiros. Com um ambiente mais moderno e seguro, o **Clube** mantém-se na vanguarda tecnológica, revertendo esses avanços em maior produtividade, profissionalismo, gestão e governança.

### 2.1.2. BASE DE PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

#### 2.1.2.1. DECLARAÇÃO DE CONFORMIDADE

As demonstrações financeiras foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem a

legislação societária, os pronunciamentos, orientações e interpretações técnicas emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, específicas para entidades desportivas (ITG 2003 (R2)) e aplicáveis às entidades sem fins lucrativos (ITG 2002 (R1)). A emissão destas demonstrações financeiras foi autorizada pela administração do **Clube** em 30 de janeiro de 2026.

#### 2.1.2.2. BASE DE MENSURAÇÃO

As demonstrações financeiras foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor e ajustadas, quando requerido, para refletir o valor justo de certos ativos e passivos.

#### 2.1.2.3. MOEDA FUNCIONAL E MOEDA DE APRESENTAÇÃO

Os itens incluídos nas demonstrações financeiras são mensurados usando moeda do principal ambiente econômico no qual o **Clube** atua, o Real (moeda funcional), e são apresentadas em milhares de Reais (R\$ mil).

#### 2.1.2.4. USO DE ESTIMATIVAS E JULGAMENTOS

A preparação dessas demonstrações financeiras requer que a administração utilize de julgamento na determinação e no registro de certas estimativas contábeis para contabilizar certos ativos, passivos e outras transações, revisando as anualmente. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações financeiras, em razão das imprecisões inerentes ao processo de determinação das estimativas. As estimativas e premissas que apresentam um risco significativo, com probabilidade de causar um ajuste relevante nos valores contábeis de ativos e passivos para o próximo exercício social, estão contempladas abaixo:

##### 2.1.2.4.1. PERDAS ESTIMADAS COM CRÉDITOS DE LIQUIDAÇÃO DUVIDOSA (PECLD)

As perdas estimadas em crédito de liquidação duvidosa são constituídas nos casos em que não existe expectativa de recebimento do credor.

#### 2.1.2.4.2. PERDAS POR REDUÇÃO AO VALOR RECUPERÁVEL DE ATIVOS NÃO FINANCEIROS

---

Ao término de cada exercício social, o **Clube** revisa os saldos de seus ativos não financeiros com o objetivo de identificar a existência de indicativos de que esses ativos tenham sofrido redução em seus valores de recuperação (valor de venda ou valor em uso). Na existência de indicativos, a administração estima a parcela do ativo não recuperável e reconhece a perda, se aplicável.

#### 2.1.2.4.3. CONTINGÊNCIAS

---

As provisões são constituídas para todas as contingências classificadas como de perdas prováveis pelos assessores jurídicos do **Clube** cujos valores são estimados com certo grau de segurança.

### 2.1.3. SUMÁRIO DAS PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS

---

As principais políticas contábeis adotadas na preparação destas demonstrações financeiras estão descritas a seguir. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos exercícios apresentados.

#### 2.1.3.1. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

---

Compreendem os saldos de caixa, depósitos bancários à vista e aplicações financeiras de curto prazo de alta liquidez e com risco insignificante de mudança de valor. Um investimento qualifica-se como equivalentes de caixa somente quando tem vencimento de curto prazo, por exemplo, três meses ou menos, a contar da data da aquisição. Essas aplicações estão demonstradas ao custo, acrescidos de rendimentos auferidos até a data do balanço e possui liquidez imediata.

#### 2.1.3.2. CRÉDITOS A RECEBER

---

Os créditos a receber são registrados e mantidos no balanço pelo valor nominal representativos desses créditos. A estimativa para perdas (*impairment*) é constituída, quando necessária, em montante considerado suficiente pela administração do **Clube** para cobrir as prováveis perdas na realização desses créditos. As receitas a realizar são registradas a valores nominais

originados dos contratos firmados com terceiros e serão apropriadas ao resultado de acordo com o prazo de vigência dos respectivos contratos.

#### 2.1.3.3. IMOBILIZADO

---

Está demonstrado pelo custo de aquisição ou construção, deduzido da depreciação acumulada e de qualquer perda não recuperável. Os gastos incorridos com reparos e manutenção do imobilizado, quando representam melhorias (aumento da capacidade instalada ou da vida útil), são capitalizados, enquanto os demais são debitados ao resultado, respeitando-se o regime de competência. Um item de imobilizado é baixado quando vendido ou quando nenhum benefício econômico futuro for esperado do seu uso ou venda. Eventual ganho ou perda resultante da baixa do ativo são incluídos na demonstração do resultado, no exercício em que o ativo foi baixado. A depreciação é calculada pelo método linear considerando-se as estimativas de vida útil econômica determinadas pela administração mencionadas na **nota 2.1.8.**

#### 2.1.3.4. INTANGÍVEL

---

##### 2.1.3.4.1. ATLETAS CONTRATADOS

---

Refere-se aos gastos relacionados com aquisição de direitos econômicos de atletas profissionais do futebol, além dos gastos com atletas contratados por empréstimos e às comissões vinculadas a essas operações. A amortização é calculada de acordo com o prazo de vigência do contrato.

##### 2.1.3.4.2. DIREITOS DE IMAGEM/LUVAS

---

Os valores contratuais relativos aos direitos de exploração de imagem de atletas profissionais são reconhecidos como despesa de acordo com o regime de competência. Contudo, os valores contratuais relacionados às luvas são mantidos no ativo intangível, passivos circulante e não circulante. O ativo intangível é amortizado pelo prazo do contrato, já o passivo é baixado de acordo com os pagamentos realizados.

### 2.1.3.5. PROVISÕES PARA PERDAS POR *IMPAIRMENT* EM ATIVOS NÃO FINANCEIROS

Ao final de cada exercício, a administração revisa o valor contábil líquido de seus ativos não financeiros, tais como imobilizado e intangível, com o objetivo de avaliar a existência de eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas atuais, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. Sendo tais evidências identificadas e o valor contábil líquido exceder o valor recuperável, é constituída provisão para desvalorização, ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável.

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2025, não foi constituída provisão para *impairment* relacionada aos atletas contratados.

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, foi constituída provisão para *impairment* relacionada aos atletas contratados de **R\$ 2.326 (nota 2.1.9.1)** e Luvas de **R\$ 222 (nota 2.1.9.2)**.

### 2.1.3.6. PROVISÕES

Provisões são reconhecidas quando: **(i)** o **Clube** tem uma obrigação presente ou não formalizada em consequência de um evento passado; **(ii)** é provável que benefícios econômicos sejam requeridos para liquidar a obrigação; **(iii)** o valor pode ser estimado com segurança. A despesa relativa a qualquer provisão é apresentada na demonstração do resultado.

**Passivos contingentes:** As provisões para riscos trabalhistas, tributário e cíveis são constituídas na medida em que o **Clube** espera desembolsar fluxos de caixa. Os processos judiciais são provisionados quando as perdas são avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Quando a expectativa de perda nestes processos é avaliada como possível, não há provisão a ser realizada, porém, os valores são mensurados e divulgados em notas explicativas.

**Ativos contingentes:** São reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitada em julgado. Os ativos contingentes com êxitos prováveis são apenas divulgados em nota explicativas, quando existentes.

### 2.1.3.7. MOEDA ESTRANGEIRA

As transações em moedas estrangeiras são convertidas para Reais (R\$) utilizando as taxas de câmbio vigentes nas datas das transações, na qual os itens são remensurados e os correspondentes saldos são atualizados até a data do balanço, sendo as variações cambiais registradas na demonstração do resultado.

### 2.1.3.8. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

Os empréstimos são reconhecidos, inicialmente, pelo valor justo, no recebimento dos recursos, líquidos dos custos de transação. Em seguida, os empréstimos tomados são apresentados pelo custo amortizado, ou seja, acrescidos de encargos e juros proporcionais ao período incorrido (*pró rata temporis*), utilizando o método de taxa de juros efetiva. Os ganhos e/ou perdas são reconhecidas no resultado do exercício quando os passivos são baixados, bem como pelo processo de amortização da taxa de juros efetiva.

### 2.1.3.9. APURAÇÃO DO RESULTADO, ATIVOS E PASSIVOS CIRCULANTES E NÃO CIRCULANTES

As receitas e despesas são apuradas pelo regime de competência. Maiores detalhes sobre as práticas de reconhecimento das receitas estão descritos no item a seguir. Os ativos circulantes e não circulantes, quando aplicável, são reduzidos, mediante provisão, aos seus valores prováveis de realização. Os passivos circulantes e não circulantes, quando aplicável, incluem os encargos incorridos.

### 2.1.3.10. RECONHECIMENTO DE RECEITAS

As receitas são apresentadas de forma líquida em contas específicas no resultado. As receitas são reconhecidas na extensão em que for provável que benefícios econômicos fluam para o **Clube** e quando podem ser mensuradas de forma confiável. São reconhecidas quando as obrigações de *performance* são cumpridas, em conformidade com a NBC TG 47 - Receitas de Contratos com Clientes. As etapas de reconhecimento de receitas contidas nesta norma compreendem: **(i)** quando as partes do contrato aprovarem o contrato por escrito e estiverem comprometidas em cumprir suas respectivas obrigações; **(ii)** quando for possível identificar os direitos

de cada parte em relação aos bens ou serviços a serem transferidos; **(iii)** quando for possível identificar os termos de pagamento; **(iv)** quando o contrato possuir substância comercial (ou seja, espera-se que o risco, a época ou o valor dos fluxos de caixa futuros da entidade se modifiquem como resultado do contrato); e, **(v)** quando for provável receber a contraprestação a qual terá direito em troca dos bens ou serviços que serão transferidos ao cliente.

Dessa forma, as receitas são registradas pelo valor que reflete a expectativa que o **Clube** tem de receber em contrapartida às cessões de direitos e das negociações realizadas junto a terceiros.

Uma receita não é reconhecida quando há incerteza significativa na sua realização.

#### **2.1.3.10.1. RECEITAS DE DIREITOS DE TRANSMISSÃO, PUBLICIDADE E PATROCÍNIO**

As receitas oriundas de contrato de cessão onerosa de direitos de transmissão de jogos, publicidade e patrocínio estão vinculadas à obrigação de *performance* e são reconhecidas ao longo do contrato, obedecendo o regime de competência. Os recursos recebidos antecipadamente relacionados a essas transações, bem como, luvas e outras assemelhadas, são reconhecidas nos passivos circulante e não circulante e reconhecidas linearmente, conforme prazo estipulado em contrato celebrado entre as partes.

#### **2.1.3.10.2. RECEITAS COM ARRECAÇÃO DE JOGOS**

São reconhecidas após a realização de cada evento, com base nas informações de valores arrecadados em cada jogo.

#### **2.1.3.10.3. RECEITAS DE MECANISMO DE SOLIDARIEDADE**

Decorrente do recebimento de um percentual destinado de todos os valores pagos pelas transferências nacionais e internacionais dos atletas ao clube que participou de sua formação, conforme previsto no Regulamento de Transferências da FIFA com o intuito de beneficiar os clubes formadores e de compensá-los financeiramente. Considerando que os detalhes de cada transação de venda de direitos profissionais sobre atletas não são de conhecimento público, o processo de solidariedade é

efetuado através da FIFA, que centraliza a captura das informações junto aos clubes, calcula os montantes devidos e informa aos clubes formadores. Nas transferências nacionais, a responsabilidade recai sobre os clubes envolvidos na transação, cabendo à CBF fornecer o passaporte esportivo dos atletas para fins de cálculo pelos interessados. Portanto, somente neste momento os valores passam a ser reconhecidos, mensuráveis e as respectivas receitas reconhecidas.

#### **2.1.3.10.4. RECEITAS COM ARRECAÇÃO SOCIAL**

A receita com associados é reconhecida pelo regime de competência, de acordo com a metodologia e taxas definidas pelo **Clube**.

#### **2.1.3.10.5. RECEITAS COM SÓCIO TORCEDOR AVANTI**

A receita com associados é reconhecida pelo regime de competência, de acordo com os planos definidos pelo **Clube**.

#### **2.1.3.11. NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS**

A transferência definitiva do atleta é reconhecida quando é provável que os benefícios econômicos futuros atribuíveis sejam gerados em favor do **Clube** e que o controle dos direitos federativos e riscos deste atleta sejam efetivamente transferidos a outra entidade desportiva. Geralmente estas transações ocorrem no mesmo momento da assinatura dos contratos de alienação dos direitos econômicos dos atletas, celebrados entre o **Clube** e a parte adquirente e desde que todas as obrigações de *performance* identificadas sejam atendidas.

A cessão temporária de direitos profissionais de atletas é reconhecida no resultado do exercício em função da fluência do prazo do contrato de cessão temporária, de acordo com o regime de competência.

#### **2.1.3.11.1. GANHOS COM NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS**

O ganho referente a negociação de atletas é determinado pela diferença positiva entre o percentual que o **Clube** tem direito sobre a venda bruta e o valor contábil baixado do ativo intangível. O registro do ganho é feito na rubrica Outras Receitas (**nota 2.1.22** - Negociações com atletas).

### **2.1.3.11.2. PERDA COM NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS**

A perda referente a negociação de atletas é determinada pela diferença negativa entre o percentual que o **Clube** tem direito sobre a venda bruta e o valor contábil baixado do ativo intangível. O registro da perda é feito na rubrica Gastos com comissões, atletas e baixas (**nota 2.1.25.** - Perda líquida - Negociações de Atletas).

### **2.1.3.12. INSTRUMENTOS FINANCEIROS**

Todos os ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente quando o **Clube** se tornar parte das disposições contratuais do instrumento.

#### **2.1.3.12.1. ATIVOS FINANCEIROS**

No reconhecimento inicial das transações, um ativo financeiro é classificado como mensurado: ao custo amortizado; ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes e ao valor justo por meio do resultado. Para definir a classificação dos ativos financeiros de acordo com a norma NBC TG 48/IFRS 9, o **Clube** avaliou o modelo de negócio no qual o ativo financeiro é gerenciado e suas características de fluxos de caixa contratuais.

O **Clube** baixa um ativo financeiro quando os direitos contratuais aos fluxos de caixa do ativo expiram ou se encerram ou quando assume uma obrigação de pagar integralmente os fluxos de caixa recebidos.

Os ativos financeiros mantidos pelo **Clube** foram classificados como custo amortizado - quando os ativos financeiros mantidos pelo **Clube** são mantidos para gerar fluxos de caixas contratuais decorrentes do valor do principal e juros, quando aplicável, deduzidos de qualquer redução quanto à perda do valor recuperável. São classificados nesses itens os saldos de caixa e equivalentes de caixa, créditos a receber, outros ativos, com as variações reconhecidas no resultado. Nenhuma nova mensuração de ativos financeiros foi realizada.

#### **2.1.3.12.2. PASSIVOS FINANCEIROS NÃO DERIVATIVOS**

O **Clube** reconhece seus passivos financeiros inicialmente na data em que são originados e são reconhecidos pelo valor justo acrescidos de quaisquer custos de transação atribuíveis. Todos os outros passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual

o **Clube** se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são mensurados pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos.

O **Clube** baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, canceladas ou pagas. O **Clube** possui passivos financeiros não derivativos, tais como: fornecedores, contas a pagar e empréstimos.

#### **2.1.3.12.3. COMPENSAÇÃO DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS**

Os ativos e passivos financeiros são compensados e o valor líquido é apresentado no balanço patrimonial quando, e somente quando, o **Clube** tenha um direito legalmente aplicável de compensar os valores e tenha a intenção de liquidar em uma base líquida ou de realizar o ativo e quitar o passivo simultaneamente.

#### **2.1.3.12.4. OPERAÇÕES DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVATIVOS**

O **Clube** não realizou operações envolvendo instrumentos financeiros derivativos e tampouco com propósito de especulação.

#### **2.1.3.13. ISENÇÃO TRIBUTÁRIA**

O **Clube** é uma associação sem fins lucrativos que explora o desporto em nível profissional e goza de isenções para os seguintes tributos: **(i)** Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro (CSL) (artigos nº 167 a 174 do Regulamento de Imposto de Renda aprovado pelo Decreto nº 3.000, de 26/03/99, e o artigo nº 195 da Constituição Federal); **(ii)** Contribuição sobre o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) (Leis nº 9.718/98 e nº 10.833/03); **(iii)** Contribuição para o Programa de Integração Social (PIS) (pagamento da contribuição para o PIS calculada sobre a folha de salários à alíquota de 1% de acordo com a Lei nº 9.532/97); **(iv)** Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) (recolhimento da quota patronal à alíquota de 4,5%, incidente sobre a folha de pagamento e 5% sobre a receita bruta); e, **(v)** Imposto sobre Serviço (ISS) exceto sobre a receita de bilheteria que incide uma alíquota de 2%. Todas as receitas de suas atividades sociais, ou mesmo o superávit é utilizado na própria atividade da associação.

## Reforma tributária do consumo (LC 214/25)

A Emenda Constitucional nº 132/2023, promulgada em 20 de dezembro de 2023, promoveu a reforma do sistema de tributação sobre o consumo no Brasil, conhecida como “Reforma Tributária”. O novo sistema composto por dois tributos (IBS e CBS) sucederá cinco tributos atuais (PIS, COFINS, ICMS, ISS e IPI).

Em 16 de janeiro de 2025, foi sancionada a Lei Complementar (LC) nº 214/2025, que regulamentou e operacionalizou os novos tributos sobre o consumo, notadamente o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e também o Imposto Seletivo (IS), detalhando fatos geradores, bases de cálculo, regimes e governança (inclusive o Comitê Gestor do IBS).

As associações sem fins lucrativos voltadas às atividades desportivas tendem a ser tributadas pelo IBS e o CBS, com previsão de redução de 60% da alíquota geral que será ainda definida (cogita-se em 28%).

## Redução Linear de Incentivos - Lei Complementar nº 224/2025

Em princípio, a Lei Complementar nº 224/2025 (LC 224), regulamentada pelo Decreto nº 12.808/2025 (DEC 12808) e da Instrução Normativa RFB nº 2.305/2025 (IN 2305), trouxe a redução linear de benefícios fiscais e a eventuais reflexos em IRPJ, CSLL, PIS e Cofins, o que afetaria a tributação do IRPJ e COFINS.

Isso porque estão excluídas da redução linear prevista na LC 224 as hipóteses expressamente listadas no art. 4º, §8º, como imunidades constitucionais e benefício fruído por pessoa jurídica sem fins lucrativos, mais especificamente as Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs - Lei nºs 9.790/99) e Organizações Sociais (OS - Lei nº 9.637/98), não dispensados os clubes de futebol sob a forma de associações sem fins lucrativos.

Embora a LC 224 tenha previsão de exclusão apenas para OSCIP e OS, o material de “Perguntas e Respostas” divulgado pela RFB em 26/01/2026 indicava que a redução linear não se aplicaria a “associações civis sem fins lucrativos de categoria profissional ou econômica”. Como essa orientação

não encontrava correspondência direta no texto da LC 224 ou da IN 2.305, não nos parecia possível afirmar, com toda segurança, o afastamento da redução linear apenas com base nesse documento, embora fosse a tendência.

No entanto, com a publicação da Instrução Normativa RFB nº 2.307/2026 (IN 2.307), houve atualização do Anexo Único com o rol de gastos tributários discriminados na Lei Orçamentária Anual (LOA) sobre os quais não se aplica a redução linear (art. 17), passando a constar expressamente a hipótese de associações sem fins lucrativos, no item 34, nos seguintes termos:

### Entidades sem Fins Lucrativos - Associação Civil

Isenção do Imposto de Renda, da CSLL, da COFINS para as instituições de caráter filantrópico, recreativo, cultural e científico e as associações civis que prestem os serviços para os quais houverem sido instituídas e os coloquem à disposição do grupo de pessoas a que se destinam, sem fins lucrativos, que atendam às exigências estabelecidas em lei.

Na medida em que a **SEP** cumpre os requisitos do art. 15 da Lei nº 9.532/1997 (e correlatos), a IN 2.307 reforça a posição de que a redução linear não deve incidir sobre o “benefício fiscal” relacionado (isenção de IRPJ e COFINS).

### 2.1.3.14. PRONUNCIAMENTOS NOVOS OU REVISADOS APLICADOS PELA PRIMEIRA VEZ EM 2025

No melhor entendimento da administração, as novas normas e alterações emitidas pelo CFC em 2025 não foram aplicáveis ao **Clube** ou não trouxeram efeitos significativos em suas demonstrações financeiras.

### 2.1.3.15. REAPRESENTAÇÃO DOS VALORES CORRESPONDENTES

As demonstrações financeiras findas em 31 de dezembro de 2024, originalmente emitidas em 31 de janeiro de 2025, estão sendo reapresentadas com o objetivo de proporcionar melhor apresentação e comparabilidade das informações ora divulgadas. As alterações consistem na reclassificação dos valores anteriormente registrados na rubrica ‘Receitas com negociação de atletas’ para a rubrica ‘Outras receitas’.

Desta forma, esta reclassificação resultou em apenas alterações de saldos entre as contas do grupo da receita, não havendo efeitos no superávit do exercício, no balanço patrimonial e nas demais informações contábeis apresentadas originalmente para aquele exercício. A seguir, apresentamos, de forma sumária, os efeitos desta reclassificação ora comentada na demonstração do resultado do exercício findo em 31 de dezembro de 2024:

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024

(Valores expressos em milhares de reais - R\$ mil)

	2024 publicado	ajuste	2024 (Reapresentado)
<b>1. CONTAS DE RECEITAS OPERACIONAIS</b>	<b>1.207.361</b>	<b>-</b>	<b>1.207.361</b>
1.1 Negociação de atletas	440.349	(440.349)	-
1.2 Outras receitas	155.903	440.349	596.252
1.3 Demais contas de receitas operacionais	611.109	-	611.109
<b>2. CONTAS DE DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(932.722)</b>	<b>-</b>	<b>(932.722)</b>
<b>3. RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(76.456)</b>	<b>-</b>	<b>(76.456)</b>
<b>SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO</b>	<b>198.183</b>	<b>-</b>	<b>198.183</b>

## 2.1.4. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

	2025	2024
Caixa	251	403
Bancos conta movimento	47.777	35.204
Aplicações financeiras	70.343	2.756
<b>TOTAL</b>	<b>118.371</b>	<b>38.363</b>

### Bancos conta movimento

Correspondem aos saldos de contas correntes mantidas em diversas instituições financeiras.

### Aplicações financeiras

Correspondem a aplicações em fundos de investimento lastreados em títulos de renda fixa, demonstradas ao custo e acrescidas de rendimentos auferidos *pró rata temporis* até a data do encerramento dos exercícios, que não excedem ao seu valor de mercado ou de realização e não possuem prazos fixados para resgate, sendo,

portanto, de liquidez imediata. O rendimento é baseado no CDI com a taxa de 2% a 15% a.a., variando conforme o tempo que o recurso fica aplicado no banco.

## 2.1.5 CRÉDITOS A RECEBER (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

	Notas	2025	2024
Direitos de transmissão de jogos	2.1.5.1	17.526	26.030
Negociação de atletas	2.1.5.2	189.365	258.244
Outros valores a receber	2.1.5.3	26.311	32.601
Patrocínio e licenciamentos	2.1.5.4	20.456	12.198
Manutenção social	2.1.5.5	1.567	1.641
(-) PECLD	2.1.5.6	(11.616)	(9.826)
		<b>243.609</b>	<b>320.888</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>174.484</b>	<b>273.866</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		<b>69.125</b>	<b>47.022</b>
<b>TOTAL</b>		<b>243.609</b>	<b>320.888</b>

### 2.1.5.1. DIREITOS DE TRANSMISSÃO DE JOGOS

O saldo corresponde aos valores a receber decorrentes da cessão dos direitos de captação, fixação, exibição e transmissão dos sons e imagens de jogos incorridos até o término do exercício.

### 2.1.5.2. NEGOCIAÇÃO DE ATLETAS

DIREITOS COM ENTIDADES	Notas	2025	2024
Direitos com entidades nacionais	(i)	69.101	54.926
Direitos com entidades estrangeiras	(ii)	120.264	203.318
<b>TOTAL</b>		<b>189.365</b>	<b>258.244</b>

#### (i) Direitos com entidades nacionais

Em 2025 trata-se, substancialmente, de valores a receber referente a venda de direitos econômicos de atletas para Atlético Mineiro SAF no montante de **R\$ 28.293**, Sport Clube Internacional no montante de **R\$ 23.837** e Santos Futebol Clube no montante de **R\$ 8.716**. Em 2024 trata-se, substancialmente, de valores a receber referente a venda de direitos econômicos de atletas para Atlético Mineiro SAF no montante de **R\$ 16.091**, Red Bull Bragantino no montante de **R\$ 14.482** e Sport Clube Internacional no montante de **R\$ 13.623**.

## (ii) Direitos com entidades estrangeiras

DIREITOS				
ENTIDADE	ATLETA	DESCRIÇÃO	2025	2024
Club Atletico River Plate	Anibal Moreno	Direitos Econômicos	37.233	-
Union Deportiva Almeria, Sad	Thalys Henrique	Direitos Econômicos	33.963	-
Chelsea Football Club Limited	Estevão Willian Almeida de Oliveira Gonçalves	Direitos Econômicos	32.346	96.545
Major League Soccer L.L.C	Rafael Navarro Leal	Direitos Econômicos	6.419	14.449
Como 1907 Srl	Felipe Jack	Direitos Econômicos	3.882	-
National Women'S Soccer League	Amanda Gutierrez	Direitos Econômicos	3.136	-
Juventus Football Club Spa	Pedro Felipe de Jesus Gomes	Direitos Federativos	2.151	917
Real Madrid Club de Futbol	Endrick	Bonus/Performance	485	1.158
Futebol Clube de Alverca - Futebol Sad	Pedro Bicalho	Direitos Econômicos	388	-
S.S Lazio S.P.A	Maurício dos Santos Nascimento	Mecanismo de Solidariedade	261	259
Football Club Shakhtar Donetsk	Kevin Santos Lopes de Macedo	Direitos Econômicos	-	32.181
Football Club Zenit Joint-Stock Company	Arthur Victor Guimarães	Direitos Federativos	-	24.458
Nottingham Forest Football Club	Danilo dos Santos de Oliveira	Direitos Econômicos	-	12.872
Club Atletico Boca Juniors	Miguel Angel Merentiel	Direitos Econômicos	-	9.527
Futebol Clube do Porto	Gabriel Veron Fonseca de Souza	Direitos Econômicos	-	6.436
Deportivo Toluca Fútbol Club, A.C.	Luan Garcia Teixeira	Direitos Econômicos	-	3.432
Major League Soccer L.L.C	Antônio Carlos Cunha Capocasali Junior	Direitos Econômicos	-	682
Portimonense Futebol Sad	Pedro Henrique de Oliveira Correira	Direitos Econômicos	-	402
<b>TOTAL</b>			<b>120.264</b>	<b>203.318</b>

### 2.1.5.3. OUTROS VALORES A RECEBER

	Notas	2025	2024
Direito com Real Arenas	(i)	10.829	6.908
Outros Créditos	(ii)	15.482	25.693
		<b>26.311</b>	<b>32.601</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>26.311</b>	<b>25.693</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		-	<b>6.908</b>
<b>TOTAL</b>		<b>26.311</b>	<b>32.601</b>

#### (i) Direitos com Real Arenas Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Real Arenas")

Em 31 de dezembro de 2025 e de 2024, o saldo corresponde aos valores a receber da Real Arenas provenientes da Escritura Pública de Constituição de Direito Real de Superfície e Outras Avenças, assinado entre o **Clube** e a Real Arenas.

#### (ii) Outros créditos

Em 31 de dezembro de 2025 e de 2024, o valor corresponde, substancialmente, ao saldo provisionado de cartões a receber referente a manutenção social, arrecadação de jogos e sócio torcedor AVANTI.

### 2.1.5.4. PATROCÍNIOS E LICENCIAMENTOS

Trata-se de parcelas de patrocínios, publicidade esportiva e licenciamentos, as quais serão liquidadas no exercício seguinte.

### 2.1.5.5. MANUTENÇÃO SOCIAL

Trata-se de taxas de manutenção social a receber.

### 2.1.5.6. PERDAS ESTIMADAS COM CRÉDITOS DE LIQUIDAÇÃO DUVIDOSA (PECLD)

Corresponde às perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa constituídas com base na análise da administração em montante considerado suficiente para cobertura de potenciais perdas na realização dos créditos a receber, considerando a situação financeira de cada credor. A movimentação ocorrida nesta conta está assim demonstrada:

	2025	2024
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>(9.826)</b>	<b>(90.890)</b>
Adições	(4.470)	(2.606)
(-) Reversões	1.150	72.337
(-) Reversões entre contas patrimoniais	1.530	11.333
	<b>(11.616)</b>	<b>(9.826)</b>

### 2.1.6. DESPESAS ANTECIPADAS

	2025	2024
Despesas a Realizar - Jogador	35.342	272.131
Operacionais	316	157
	<b>35.658</b>	<b>272.288</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>35.658</b>	<b>272.288</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>35.658</b>	<b>272.288</b>

## Despesas a Realizar - Jogador

Basicamente, a redução apresentada em 2025 resultou da transferência para a rubrica ativo intangível do custo de aquisição dos atletas Paulo Henrique e Facundo, no montante de **R\$ 252.012 (nota 2.1.9.1)**, em decorrência dos registros finais na CBF e do início da vigência dos respectivos contratos, além do reconhecimento em despesa de comissão referente ao atleta Estevão, no valor de **R\$ 15.318**. Do saldo apresentado em 2025, **R\$ 26.160** correspondem à aquisição de direitos econômicos e à comissão relativa à transferência definitiva do atleta Bruno Fuchs, e **R\$ 4.200** referem-se à comissão pela renovação contratual, valores que serão reconhecidos no ativo intangível em 2026.

Do montante apresentado no ano de 2024, **R\$ 162.100** refere-se ao custo de aquisição do atleta Paulo Henrique Sampaio Filho, **R\$ 89.912** ao custo de aquisição do atleta Facundo Daniel Torres Pérez, que serão transferidos para ativo intangível no momento do registro junto à

CBF, sendo reconhecidas no exercício seguinte, mais **R\$ 15.318** comissão referente a transferência definitiva do atleta Estevão Willian Almeida de Oliveira Gonçalves para Chelsea.

### 2.1.7. DEPÓSITOS JUDICIAIS

NATUREZA	2025	2024
Trabalhista	7.336	2.693
Tributário	7.730	6.906
Cível	3.837	3.875
	<b>18.903</b>	<b>13.474</b>

A movimentação do ano está assim demonstrada:

	TRABALHISTA	TRIBUTÁRIO	CÍVEL	TOTAL
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>2.693</b>	<b>6.906</b>	<b>3.875</b>	<b>13.474</b>
Depósitos realizados	4.656	-	4	4.660
(-) Depósito restituídos	-	824	-	824
(+) Atualização de depósitos judiciais	(13)	-	(42)	(55)
	<b>7.336</b>	<b>7.730</b>	<b>3.837</b>	<b>18.903</b>

### 2.1.8. IMOBILIZADO

DESCRIÇÃO	Notas	Taxas anuais de depreciação	2025			2024
			Custo de aquisição	Depreciação acumulada	Imobilizado líquido	
Terrenos			75.967	-	75.967	75.967
Imóveis	<b>2.1.8.1</b>	1,66% a 3,33%	672.463	(131.956)	540.507	533.039
Móveis e utensílios		10%	14.942	(7.003)	7.939	5.347
Veículos		20% - 50%	2.113	(995)	1.118	968
Máquinas e equipamentos		10%	17.863	(7.985)	9.878	8.711
Equipamentos de informática		20%	6.722	(3.008)	3.714	1.996
Ferramentas		10%	109	(19)	90	51
Instalações		10%	32.637	(26.755)	5.882	7.440
Benfeitorias em imóveis de 3ºs	<b>2.1.8.2</b>	2,56%	38.594	(7.880)	30.714	27.269
Direito de uso - Arrendamento	<b>2.1.8.3</b>	4,30%	61.639	(7.325)	54.314	64.848
Obras em andamento			17.081	-	17.081	30.556
			<b>940.130</b>	<b>(192.926)</b>	<b>747.204</b>	<b>756.192</b>

As movimentações ocorridas durante o exercício estão assim demonstradas:

CUSTO DE AQUISIÇÃO	Notas	2024	Adições	(-) Baixas	Trf	2025
Terrenos		75.967	-	-	-	75.967
Imóveis	<b>2.1.8.1</b>	653.333	1.753	-	17.377	672.463
Móveis e utensílios		11.420	3.522	-	-	14.942
Veículos		1.759	354	-	-	2.113
Máquinas e equipamentos		15.321	2.137	-	405	17.863
Equipamentos de informática		4.542	2.180	-	-	6.722
Ferramentas		64	45	-	-	109
Instalações		31.054	1.583	-	-	32.637
Benfeitorias em imóveis de 3ºs	<b>2.1.8.2</b>	38.913	-	(8.016)	7.697	38.594
Direito de uso - Arrendamento	<b>2.1.8.3</b>	71.106	-	(9.467)	-	61.639
Obras em andamento		30.556	12.004	-	(25.479)	17.081
		<b>934.035</b>	<b>23.578</b>	<b>(17.483)</b>	<b>-</b>	<b>940.130</b>

DEPRECIÇÃO ACUMULADA	Notas	2024	Adições	(-) Baixas	Trf	2025
Imóveis	2.1.8.1	(120.294)	(11.662)	-	-	(131.956)
Móveis e utensílios		(6.073)	(930)	-	-	(7.003)
Veículos		(791)	(204)	-	-	(995)
Máquinas e equipamentos		(6.610)	(1.375)	-	-	(7.985)
Equipamentos de informática		(2.546)	(462)	-	-	(3.008)
Ferramentas		(13)	(6)	-	-	(19)
Instalações		(23.614)	(3.141)	-	-	(26.755)
Benfeitorias em imóveis de 3ºs	2.1.8.2	(11.644)	(912)	4.676	-	(7.880)
Direito de uso - Arrendamento	2.1.8.3	(6.258)	(1.067)	-	-	(7.325)
		<b>(177.843)</b>	<b>(19.759)</b>	<b>4.676</b>	<b>-</b>	<b>(192.926)</b>
<b>SALDO LÍQUIDO</b>		<b>756.192</b>	<b>3.819</b>	<b>(12.807)</b>	<b>-</b>	<b>747.204</b>

### 2.1.8.1. IMÓVEIS

Do saldo relacionado ao custo de aquisição desta conta, **R\$ 581.592** corresponde à construção do Estádio "Allianz Parque". Com base nos critérios técnicos e vistoria realizada por empresa especializada e independente, foi determinado a vida útil do estádio em 60 anos.

### 2.1.8.2. BENFEITORIAS EM IMÓVEIS DE 3ºS

Em 2015 o **Clube** iniciou a construção do novo centro de reabilitação e desenvolvimento físico dos atletas do futebol profissional, localizado na Academia I.

O Centro de Excelência foi concluído em dezembro de 2016 e sua edificação foi avaliada com base no valor justo determinado pela administração através de laudo de avaliação elaborado por empresa especializada e independente, cuja avaliação corresponde a **R\$ 22.215** em 31 de dezembro de 2016. A amortização deste saldo é realizada de acordo com o prazo de concessão do terreno concedido ao **Clube**.

### 2.1.8.3. DIREITO DE USO - ARRENDAMENTO

Baseado no "Instrumento Particular de Contrato de Locação de Área Para Uso Comercial - Museu", celebrado em 25 de maio de 2021, a Real Arenas Empreendimentos Imobiliários S.A. locou espaço à **Sociedade Esportiva Palmeiras**, com a finalidade de instalação e exploração de seu museu, localizado no Allianz Parque. O tempo de locação será de 23 anos e 4 meses (setembro de 21 a novembro de 44, ou seja, o final da vigência da Superfície).

Em 2024, o **Clube** ampliou a exploração de espaços da Real Arena gerando um aumento do direito de uso, referente

a uso de Camarotes pelo período de 4 anos, aluguel mais condomínio da Sala do Avanti por 3 anos, condomínio da Sala de troféus até novembro de 2044, além da exploração em suas partidas de novo setor "Anfiteatro" localizado de forma adjacente ao setor Gol Norte até o final da vigência da Superfície (i.e. novembro de 2044). O quadro a seguir demonstra a movimentação e a composição do saldo de direito de uso em 31/12/2025:

	Valor R\$ mil
<b>SALDO LÍQUIDO DO ARRENDAMENTO EM 31/12/2024</b>	<b>64.848</b>
(-) Amortização - Direito de uso	(10.534)
<b>SALDO LÍQUIDO DO ARRENDAMENTO EM 31/12/2025</b>	<b>54.314</b>

Do valor referente à amortização do ano, **R\$ 9.467** foram registrados em contas operacionais, como custos com camarotes e aluguéis. O valor remanescente corresponde, basicamente, à amortização das cadeiras do setor Gol Norte.

### 2.1.9. INTANGÍVEL

	Notas	2025	2024
Atletas contratados	2.1.9.1	848.322	281.796
Luvas	2.1.9.2	122.262	59.670
Comissões	2.1.9.3	-	3.792
Softwares		986	455
<b>TOTAL</b>		<b>971.570</b>	<b>345.713</b>

### 2.1.9.1. CONTRATAÇÃO

O **Clube** registra nas rubricas de atletas contratados os gastos com contratações de atletas no mercado, estando os contratos em vigor ao final do exercício, representados pelos saldos líquidos das amortizações calculadas com base no prazo contratual.

As movimentações ocorridas nestas rubricas estão assim demonstradas:

ATLETAS CONTRATADOS	2025	2024
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>281.796</b>	<b>258.684</b>
Adições	820.791	185.454
(-) Amortizações de direitos com jogador	(194.787)	(85.565)
(-) Baixas de direitos com jogador	(59.478)	(78.658)
(-) Adição de provisão de perdas estimadas	-	(2.326)
(+) Adição ajuste ITG 2003 (R2)	-	4.207
<b>TOTAL DE CONTRATAÇÃO DE ATLETAS</b>	<b>848.322</b>	<b>281.796</b>

O **Clube** avalia a probabilidade de geração de benefícios econômicos futuros dos atletas profissionais, utilizando premissas razoáveis e comprováveis que representem a melhor estimativa da administração em relação ao conjunto de condições econômicas que existirão durante a vida útil do ativo.

Se o valor recuperável dos atletas não puder ser determinado individualmente, o **Clube** identifica o menor agregado de ativos que gera entradas de caixa em grande parte independentes.

Do saldo apresentado na linha de adições em 2025, **R\$ 252.012** referem-se à transferência da rubrica de despesas antecipadas, correspondente ao custo de aquisição dos atletas Paulo Henrique e Facundo (**nota 2.1.6**), em razão dos registros finais na CBF e do início da vigência dos respectivos contratos. **R\$ 568.779** correspondem a investimentos realizados no exercício. Além do investimento de **R\$ 820.791**, o **Clube** negociou adicionalmente o montante de **R\$ 26.160** (**nota 2.1.6**), totalizando o montante de **R\$ 846.951** em aquisições de atletas. Baseado nas avaliações de nossos profissionais, o **Clube** analisou os valores mantidos no ativo intangível e em relação ao plantel dos atletas profissionais os valores mantidos no intangível são inferiores ao valor de mercado, não havendo perdas a serem reconhecidas em 31 de dezembro de 2025. Em dezembro de 2024, o **Clube** constituiu uma provisão de perda total de **R\$ 2.326** referente aos atletas Eduardo Pereira Rodrigues, que teve o contrato rescindido em janeiro de 2025 e Patrick Roberto da Silva Campos, negociado junto a aquisição do atleta Paulo Henrique Sampaio Filho.

### 2.1.9.2. DIREITOS E OBRIGAÇÕES COM JOGADORES (LUVAS E DIREITOS DE IMAGEM A PAGAR CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

O montante correspondente às luvas está registrado no ativo intangível e no passivo contém os direitos de imagem já incorridos (conforme contrato) e luvas a pagar.

O direito registrado como ativo é amortizado em conta específica de despesa no resultado do exercício, conforme regime de competência, e a redução do

passivo ocorre quando do pagamento das referidas obrigações contratuais. A movimentação ocorrida nesta conta está assim demonstrada:

ATIVO		
DESCRIÇÃO	2025	2024
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>59.670</b>	<b>53.575</b>
Novos contratos, aditivos e transf. despesas a realizar	108.057	32.011
(-) Baixas de luvas	(10.971)	(2.287)
(-) Amortizações	(29.590)	(18.222)
Reversão de contratos por venda ou empréstimo	(4.904)	(5.185)
(-) Adição de provisão de perdas estimadas	-	(222)
<b>TOTAL DE LUVAS</b>	<b>122.262</b>	<b>59.670</b>

Baseado nas avaliações de nossos profissionais, o **Clube** analisou os valores mantidos no ativo intangível e em relação ao plantel dos atletas profissionais os valores mantidos no intangível são inferiores ao valor de mercado, não havendo perdas a serem reconhecidas em 31 de dezembro de 2025.

Em dezembro de 2024, o **Clube** constituiu uma provisão de perda total de **R\$ 222** referente ao atleta Eduardo Pereira Rodrigues, que teve o contrato rescindido em janeiro de 2025.

PASSIVO		
DESCRIÇÃO	2025	2024
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>77.238</b>	<b>55.563</b>
Novos contratos, aditivos e transf. despesas a realizar	82.104	32.011
Provisão de direito de imagem	113.843	87.293
Provisão despesas a realizar (Contratos luvas)	1.305	25.952
Reversão de contratos por venda ou empréstimo	(4.904)	(5.185)
Pagamentos de direito de imagem/luvas	(145.945)	(105.742)
Transferências entre contas do passivo	(1.727)	(12.654)
<b>TOTAL</b>	<b>121.914</b>	<b>77.238</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>55.449</b>	<b>37.968</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>66.465</b>	<b>39.270</b>
	<b>121.914</b>	<b>77.238</b>

### 2.1.9.3 COMISSÕES

A comissão registrada como ativo é amortizado em conta específica de despesa no resultado do exercício, conforme regime de competência, e a redução do passivo ocorre quando do pagamento das referidas obrigações contratuais. A movimentação ocorrida nesta conta está assim demonstrada:

COMISSÃO		
DESCRIÇÃO	2025	2024
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>3.792</b>	<b>2.880</b>
Adições	-	4.705
(-) Amortizações de comissão	(3.792)	(3.793)
<b>TOTAL DE COMISSÕES</b>	<b>-</b>	<b>3.792</b>

## 2.1.10. EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	Modalidade	2025	2024
Banco Tricury S.A.	Antecipação	-	38.126
Banco BTG Pactual S.A.	Empréstimo	-	1.633
Banco de Lage Landen Brasil S.A.	Financiamento	261	-
(-) Juros a apropriar		(27)	-
		<b>234</b>	<b>39.759</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>234</b>	<b>39.759</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		-	-
		<b>234</b>	<b>39.759</b>

### Banco Tricury

A antecipação de recebíveis relacionada com a venda de atleta profissional e direitos de transmissão de TV, atualizados pelo CDI + Taxa de 0,40% a.m., foram liquidados no ano de 2025.

### Banco BTG Pactual

O empréstimo com garantia em recebíveis de cartão, atualizado pelo CDI + Taxa de 0,40% a.m., foram liquidados no ano de 2025.

### (ii) Obrigações com entidades estrangeiras

ENTIDADE	OBRIGAÇÕES		2025	2024
	ATLETA	DESCRIÇÃO		
Futbol Club Barcelona	Vitor Hugo Roque Ferreira	Direitos econômicos	118.872	-
Fulham Football Club Limited	Andreas Hugo Hoelgebaum Pereira	Direitos econômicos	50.427	-
Nottingham Forest Football Club	Ramón Sosa Acosta	Direitos econômicos	48.519	-
Major League Soccer L.L.C	Facundo Daniel Torres Pérez	Direitos econômicos	42.132	67.416
Fc Midtjylland	Emiliano Martínez Toranz	Direitos econômicos	32.346	-
Nottingham Forest Football Club	Carlos Miguel dos Santos Pereira	Direitos econômicos	29.661	-
Jsc Pfc Cska Moscou	Khellven Douglas Silva Oliveira	Direitos econômicos	27.512	-
The Rangers Football Club Limited	Jefté Vital da Silva Dias	Direitos econômicos	24.399	-
Offside Ltd	Vitor de Oliveira Nunes dos Reis	Comissão	19.408	-
Major League Soccer L.L.C	Micael dos Santos Silva	Direitos econômicos	13.756	-
Club Atlético San Lorenzo Almagro	Agustín Giay	Direitos econômicos	8.407	27.147
Aventura Freqüente Unipessoal Lda	Ramón Sosa Acosta	Comissão	7.189	-
Racing Club	Aníbal Ismael Moreno	Direitos econômicos	6.676	6.114
Unione Sportiva Città Di Palermo	Bruno Henrique Corsini	Direitos econômicos	5.822	5.793
Sports Invest Uk Limited	Ramón Sosa Acosta	Comissão	5.175	-
Smarter Players Srl	Aníbal Ismael Moreno	Comissão	4.853	650
Ludis Management Lda	Abel Fernando Moreira Ferreira	Comissão	4.200	129
Starsway Sports & Legal Advisor Llc	José Manuel Alberto López	Comissão	2.731	770
Admira Partners Uk Ltd .	Agustín Giay	Comissão	1.925	2.856
Renato Bittar Arrelaga	Gustavo Raúl Gómez Portillo	Comissão	1.037	3.000
Portimonense Futebol Sad	Bruno Vinicius Souza Ramos (Tabata)	Direitos econômicos	762	1.239
Ignacio Rodríguez Soria	Facundo Daniel Torres Pérez	Comissão	608	8.205
Jean Evrard Kouassi Football Cl	Kone Zie Mohamed	Direitos econômicos	388	1.046
Paok F.C.	Abel Fernando Moreira Ferreira	Outros	323	-
Fifa Clearing House Sas	Facundo Daniel Torres Pérez	Mecanismo de Solidariedade	206	-
Fia International Consultancy F.Z.C.,	Abel Fernando Moreira Ferreira	Comissão	196	1.274
Academie Africa Foot	Tiecoura Konaté	Direitos econômicos	158	-
Fifa Clearing House Sas	Micael dos Santos Silva	Mecanismo de Solidariedade	93	-
Santa Fé (Argentina)	Agustín Giay	Mecanismo de Solidariedade	60	163
Club Social Y Deportivo Defensa Y Justicia	Miguel Ángel Merentiel Serrano	Direitos econômicos	-	1.684
Envigado Fútbol Club S.A.	Iván Darío Angulo Cortés	Direitos econômicos	-	1.191
Sporting Clube de Portugal	Bruno Vinicius Souza Ramos (Tabata)	Direitos econômicos	-	965
Marcos Marcelo Tejera Battagliese	Miguel Ángel Merentiel Serrano	Comissão	-	905
Offside Ltd.	Jhonatan dos Santos Rosa (Jhon Jhon)	Comissão	-	1.448
<b>TOTAL</b>			<b>457.841</b>	<b>131.995</b>

## 2.1.11. CONTAS A PAGAR (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

	Notas	2025	2024
Títulos a pagar	<b>21.11.1</b>	764.272	550.525
Obrigações com terceiros	<b>21.11.2</b>	6.886	4.180
		<b>771.158</b>	<b>554.705</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>385.305</b>	<b>336.956</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		<b>385.853</b>	<b>217.749</b>
		<b>771.158</b>	<b>554.705</b>

### 2.1.11.1. TÍTULOS A PAGAR

Referem-se, substancialmente, aos valores a pagar à clubes de futebol e representantes, decorrentes da negociação de atletas profissionais.

OBRIGAÇÕES COM ENTIDADES	Notas	2025	2024
Obrigações com entidades nacionais	<b>(i)</b>	306.431	418.530
Obrigações com entidades estrangeiras	<b>(ii)</b>	457.841	131.995
<b>TOTAL</b>		<b>764.272</b>	<b>550.525</b>

### (i) OBRIGAÇÕES COM ENTIDADES NACIONAIS

OBRIGAÇÕES COM ENTIDADES NACIONAIS	2025	2024
Direitos econômicos	175.998	274.597
Comissão	114.833	129.676
Mecanismo de Solidariedade	14.800	14.257
Direitos federativos	800	-
<b>TOTAL</b>	<b>306.431</b>	<b>418.530</b>

### 2.1.11.2. OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS

OBRIGAÇÕES COM TERCEIROS	2025	2024
Acordos judiciais	-	975
Operacionais	6.886	3.205
<b>TOTAL</b>	<b>6.886</b>	<b>4.180</b>

#### Acordos judiciais

Em 2025, o acordo firmado com a Federação das Associações de Atletas Profissionais (FAAP), referente ao direito de arena, foi integralmente quitado no mês de maio, e, ao final do exercício de 2025, não restavam quaisquer pendências entre as instituições, sejam elas de natureza extrajudicial, judicial ou financeira.

### 2.1.12 IMPOSTOS PARCELADOS (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

	Notas	2025	2024
Parcelamento PPI - IPTU/ISS	(c)	73.180	72.025
Parcelamento Timemania	(a)	3.519	10.087
Parcelamento Lei nº 12.996/14	(b)	9.505	11.235
Parcelamento Banco Central do Brasil		209	250
		<b>86.413</b>	<b>93.597</b>
<b>CIRCULANTE</b>		<b>14.543</b>	<b>14.841</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		<b>71.870</b>	<b>78.756</b>
		<b>86.413</b>	<b>93.597</b>

As principais informações relacionadas aos parcelamentos já existentes estão descritas a seguir:

**a)** Com objetivo de alterar seu perfil de endividamento, o **Clube** ingressou com o pedido de adesão ao concurso de prognóstico denominado "Timemania", nos termos das Leis nº 11.345/06 e nº 11.505/07 e Decreto nº 6.187/07. Quando do ingresso do pedido de adesão, ocorrido em setembro 2007, o **Clube** concordou em ceder os direitos de uso de sua denominação, marca, emblema, hino e de seus símbolos para divulgação e execução do concurso prognóstico "Timemania". Em contrapartida, do valor arrecadado com o referido concurso, 20% serão destinados à remuneração das entidades desportivas de futebol profissionais participantes, sendo que os valores repassados serão utilizados integralmente para pagamento de dívidas tributárias dos clubes no âmbito da Receita Federal do Brasil - RFB, Instituto Nacional de Seguridade Social - INSS e do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS. Desde outubro de 2007, a Caixa Econômica Federal vem depositando a correspondente parte representativa do **Clube** na arrecadação do referido concurso, o que, no entendimento da administração do **Clube** e de seus assessores jurídicos, é fator suficiente para comprovar que o seu pedido de adesão foi aceito.

A redução apresentada no saldo de 2025 ocorreu em função da quitação integral do parcelamento de código 4332, permanecendo apenas o parcelamento de código 0176, cuja quitação está prevista para 2026.

**b)** O **Clube** optou em aderir ao Programa de Parcelamento de Débitos Federais, intitulado REFIS DA COPA, definido pela Lei nº 12.996/14, tendo em vista as condições favoráveis deste programa. Os pedidos de adesão foram efetuados tanto para débitos que se encontravam parcelados em programas anteriores, bem como para novos débitos. A adesão incluiu parcelamento de impostos federais retidos, contribuições previdenciárias, e outros débitos incluídos na Secretária da Receita Federal do Brasil e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional. A adesão proporcionou ao **Clube** parcelamento do principal em 180 meses com reduções de 60% nas multas de mora, 25% nos juros e 100% nos encargos legais. O pedido de parcelamento ocorreu em 22/08/2014 e em agosto de 2019 foi deferida a consolidação dos débitos pelos referidos órgãos competentes.

**c)** Em 2015, o **Clube** aderiu ao parcelamento de ISS no montante aproximado de **R\$ 5,6 milhões**, decorrente de execução fiscal ajuizada pela Prefeitura Municipal de São Paulo, referente à cobrança de ISS não recolhido em 1994 incidentes sobre as atividades de bingo, sendo integralmente quitado em 2025.

Em 2024, o **Clube** aderiu ao parcelamento de ISS no montante aproximado de **R\$ 71 milhões**, decorrente da Ação Ordinária transitado em julgado do ISS sobre a bilheteria dos anos de 2010 e 2014 e do pedido de desistência parcial da Ação Ordinária do ISS sobre a bilheteria dos anos de 2015 e 2018.

Em 31 de dezembro de 2025 não havia parcelas vencidas e não liquidadas pelo **Clube**.

### 2.1.13. ANTECIPAÇÃO DE CONTRATOS (CIRCULANTE E NÃO CIRCULANTE)

	2025	2024
Estádio (Allianz Parque)	366.725	386.112
Direitos de transmissão	44.942	56.177
Publicidade e patrocínio	30.696	24.063
Transações com atletas	4.842	166.202
Outros	5.725	322
	<b>452.930</b>	<b>632.876</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>105.590</b>	<b>266.150</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>347.340</b>	<b>366.726</b>
	<b>452.930</b>	<b>632.876</b>

## Estádio (Allianz Parque)

Baseado na “Escritura Pública de Constituição de Direito Real de Superfície e Outras Avenças”, que outorga a Real Arenas à exploração de superfície por 30 anos do primeiro evento realizado no estádio, que ocorreu em novembro de 2014. A receita será amortizada pelo prazo de 30 anos conforme escritura pública.

As movimentações ocorridas nesta rubrica estão assim demonstradas:

ESTÁDIO (ALLIANZ PARQUE)	Valor R\$ mil
<b>SALDO EM 31/12/2024</b>	<b>386.112</b>
(-) Receitas amortizadas no ano de 2025	(19.387)
<b>SALDO EM 31/12/2025</b>	<b>366.725</b>

## Transações com atletas

Em 2025, o saldo corresponde à venda de direitos econômicos da atleta Amanda Gutierrez dos Santos, cuja transferência definitiva ocorrerá em janeiro de 2026, momento em que a receita será reconhecida.

Em 2024 o saldo corresponde, substancialmente, à venda de direitos econômicos do atleta Estêvão Willian Almeida de Oliveira Gonçalves, cuja transferência definitiva ocorreu em julho de 2025.

## Direitos de transmissão

Em 2025, o saldo corresponde, substancialmente, à antecipação do contrato de televisionamento das cotas do campeonato brasileiro referente à TV aberta, TV Fechada e PPV (Pay-Per-View) das temporadas de 2026 a 2029. Em 2024, o saldo corresponde, substancialmente, à antecipação do contrato de televisionamento das cotas do campeonato brasileiro referente à TV aberta, TV Fechada e PPV (Pay-Per-View) das temporadas de 2025 a 2029.

## Publicidade e patrocínio

Em 2025, o saldo corresponde, substancialmente, ao *namings rights* CREFISA do conjunto aquático, recursos captados para projetos da Lei de Incentivo ao Esporte e Patrocínios.

Em 2024, o saldo corresponde, substancialmente, ao *namings rights* CREFISA do conjunto aquático e recursos captados para projetos da Lei de Incentivo ao Esporte.

## 2.1.14. PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS

Em 31 de dezembro de 2025 e de 2024, o **Clube** apresentava as seguintes contingências de naturezas trabalhista e cível e os correspondentes depósitos judiciais relacionados a essas contingências:

Natureza	2025			2024		
	Valor da provisão	Depósito judicial	Contingência líquida	Valor da provisão	Depósito judicial	Contingência líquida
Trabalhista	11.495	(7.336)	4.159	8.613	(2.693)	5.920
Cível	48.278	(3.837)	44.441	22.990	(3.875)	19.115
	<b>59.773</b>	<b>(11.173)</b>	<b>48.600</b>	<b>31.603</b>	<b>(6.568)</b>	<b>25.035</b>

A provisão foi constituída no montante estimado das ações classificadas como de perda provável pelos assessores jurídicos do **Clube** além de valores que a administração entende que a perda é provável.

As contingências acima estão apresentadas líquidas dos correspondentes depósitos judiciais, sendo que para os demais depósitos existentes correspondem a situações em que o **Clube** questiona a legitimidade de determinadas ações movidas contra si, e, por conta destes questionamentos, por ordem judicial ou por estratégia da própria administração, os valores foram depositados em juízo, não havendo reconhecimento de contingência, conforme entendimento jurídico.

A movimentação da provisão neste exercício é assim demonstrada:

	Trabalhista	Cível	Total
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>8.613</b>	<b>22.990</b>	<b>31.603</b>
Provisões realizadas	8.577	25.726	34.303
(-) Reversão de provisão	(5.016)	(9)	(5.025)
(-) Reversão por Acordo (Contas Patrimoniais)	(679)	(429)	(1.108)
	<b>11.495</b>	<b>48.278</b>	<b>59.773</b>

## Contingências classificadas como perdas possíveis

O **Clube** possui passivos contingentes de naturezas tributárias, cíveis e trabalhistas, relacionadas, substancialmente, a danos morais e materiais, pagamentos de verbas rescisórias, FGTS, adicionais

salariais, direitos de imagem e direito de arena. Tais processos foram classificados pelos assessores jurídicos como possíveis, e, em consonância com as práticas contábeis brasileiras, não foram registradas provisões. O montante estimado perfaz em **R\$ 152.163 (R\$ 256.626 - 31/12/2024)**.

### Demais passivos contingentes

Não é de conhecimento da administração e de seus assessores jurídicos da existência de qualquer processo administrativo ou judicial de natureza fiscal, cível e trabalhista expedido contra o **Clube** até o encerramento dessas demonstrações financeiras.

### 2.1.15. DIREITOS DE TRANSMISSÃO

	2025			2024		
	Futebol profissional	Futebol feminino	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>198.684</b>	<b>1.336</b>	<b>200.020</b>	<b>189.106</b>	<b>602</b>	<b>189.708</b>
Campeonato Paulista	30.055	156	30.211	27.710	102	27.812
Campeonato Brasileiro	116.372	442	116.814	129.009	500	129.509
Copa do Brasil	5.954	360	6.314	5.356	-	5.356
Taça Libertadores da América	43.445	378	43.823	22.405	-	22.405
Outras	2.858	-	2.858	4.626	-	4.626
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(19.861)</b>	<b>(75)</b>	<b>(19.936)</b>	<b>(18.805)</b>	<b>(35)</b>	<b>(18.840)</b>
(-) INSS retido sobre as receitas	(9.934)	(67)	(10.001)	(9.437)	(30)	(9.467)
(-) Direito de arena retido sobre as receitas	(9.814)	(8)	(9.822)	(9.368)	(5)	(9.373)
(-) Retenção LIBRA	(113)	-	(113)	-	-	-
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>178.823</b>	<b>1.261</b>	<b>180.084</b>	<b>170.301</b>	<b>567</b>	<b>170.868</b>

### 2.1.16. PUBLICIDADE E PATROCÍNIOS

	2025				2024				
	Futebol profissional	Futebol feminino	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>212.051</b>	<b>338</b>	<b>1.264</b>	<b>213.653</b>	<b>130.415</b>	<b>19.343</b>	<b>235</b>	<b>259</b>	<b>150.252</b>
Patrocinador master	120.320	-	1.234	121.554	81.000	18.947	-	-	99.947
Propriedade de marketing	18.813	-	-	18.813	10.270	-	-	-	10.270
Outros	72.918	338	30	73.286	39.145	396	235	259	40.035
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(10.176)</b>	<b>(16)</b>	<b>(63)</b>	<b>(10.255)</b>	<b>(6.284)</b>	<b>(967)</b>	<b>(12)</b>	<b>(13)</b>	<b>(7.276)</b>
(-) Inss retido sobre as receitas	(10.176)	(16)	(63)	(10.255)	(6.284)	(967)	(12)	(13)	(7.276)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>201.875</b>	<b>322</b>	<b>1.201</b>	<b>203.398</b>	<b>124.131</b>	<b>18.376</b>	<b>223</b>	<b>246</b>	<b>142.976</b>

#### Patrocinador master

Em 2025, o **Clube** assinou novos contratos com patrocinadores para o futebol masculino, feminino e categoria de base, dentre eles SPORTINGBET, SIL (fios e cabos elétricos), resultando no aumento da receita com Patrocinador master.

#### Outros

CORRESPONDEM, SUBSTANCIALMENTE, ÀS RECEITAS DE PROPRIEDADES DE MARKETING ENVOLVENDO PLACAS PUBLICITÁRIAS DO CAMPEONATO BRASILEIRO E CAMPEONATO PAULISTA.

## 2.1.17. ARRECAÇÃO DE JOGOS

	2025			2024		
	Futebol profissional	Futebol feminino	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>96.876</b>	<b>20</b>	<b>96.896</b>	<b>87.064</b>	<b>166</b>	<b>87.230</b>
Campeonato Paulista	24.400	-	24.400	16.202	70	16.272
Campeonato Brasileiro	47.681	18	47.699	49.510	96	49.606
Copa do Brasil	7.205	-	7.205	5.928	-	5.928
Taça Libertadores da América	17.561	-	17.561	15.350	-	15.350
Outros	29	2	31	74	-	74
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(29.665)</b>	<b>(1)</b>	<b>(29.666)</b>	<b>(34.417)</b>	<b>(8)</b>	<b>(34.425)</b>
(-) Ingresso sócio torcedor - Avanti	(15.803)	-	(15.803)	(22.342)	-	(22.342)
(-) Inss retido sobre as receitas	(4.820)	(1)	(4.821)	(4.350)	(8)	(4.358)
(-) Direito de Arena retido sobre receitas	(4.820)	-	(4.820)	(4.350)	-	(4.350)
(-) Prom. Desenvolv. do Futebol Paulista (FPF)	(479)	-	(479)	(324)	-	(324)
(-) Repasse Bilheteria (Renda Dividida)	(1.868)	-	(1.868)	(1.434)	-	(1.434)
(-) ISS sobre serviços	(1.875)	-	(1.875)	(1.617)	-	(1.617)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>67.211</b>	<b>19</b>	<b>67.230</b>	<b>52.647</b>	<b>158</b>	<b>52.805</b>

### Campeonato Paulista

A variação entre os exercícios decorre, principalmente, em função do aumento de público total em **16.506** da temporada de 2025 (**246.024**) em relação a temporada de 2024 (**229.518**).

### Copa do Brasil

Em 2024 e 2025, o “Clube” realizou dois jogos como mandante, chegando às oitavas de finais da competição.

### Taça Libertadores da América

Em 2025, o “Clube” realizou seis jogos como mandante, chegando à final da competição sendo esta disputada

em jogo único. Em 2024, o “Clube” realizou quatro jogos como mandante, chegando às oitavas de finais da competição.

## 2.1.18. SÓCIO TORCEDOR AVANTI

	2025	2024
	Futebol profissional	Futebol profissional
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>82.015</b>	<b>82.696</b>
Mensalidades	82.015	82.696
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(8.401)</b>	<b>(8.504)</b>
(-) Cancelamentos, descontos e abatimentos	(8.401)	(8.504)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>73.614</b>	<b>74.192</b>

## 2.1.19. PREMIAÇÕES

	2025			2024		
	Futebol profissional	Futebol feminino	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>323.646</b>	<b>3.464</b>	<b>327.110</b>	<b>67.661</b>	<b>1.409</b>	<b>69.070</b>
Campeonato Paulista	1.957	1.815	3.772	9.200	1.359	10.559
Campeonato Brasileiro	54.203	-	54.203	45.757	-	45.757
Copa do Brasil	-	1.475	1.475	-	-	-
Taça Libertadores da América	48.999	-	48.999	10.679	-	10.679
Outros	218.487	174	218.661	2.025	50	2.075
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(8.162)</b>	<b>(3)</b>	<b>(8.165)</b>	<b>(5.671)</b>	<b>(70)</b>	<b>(5.741)</b>
(-) Inss retido sobre as receitas	(2.708)	(3)	(2.711)	(3.383)	(70)	(3.453)
(-) Direito de arena retido sobre as receitas	(2.568)	-	(2.568)	(2.288)	-	(2.288)
(-) Tributo Copa do Mundo de Clubes	(2.886)	-	(2.886)	-	-	-
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>315.484</b>	<b>3.461</b>	<b>318.945</b>	<b>61.990</b>	<b>1.339</b>	<b>63.329</b>

## Campeonato Paulista

Em 2025, as receitas com premiações correspondem à conquista do Campeonato Paulista feminino e pelo vice-campeonato do masculino.

Em 2024, as receitas com premiações correspondem à conquista do Campeonato Paulista masculino e feminino.

## Campeonato Brasileiro

EM 2025, AS RECEITAS COM PREMIAÇÕES CORRESPONDEM AO VICE-CAMPEONATO DO CAMPEONATO BRASILEIRO MASCULINO.

Em 2024, as receitas com premiações correspondem ao vice-campeonato do Campeonato Brasileiro masculino.

## Libertadores da América

Em 2025, as receitas com premiações referem-se ao valor recebido pelo vice-campeonato da Copa Libertadores da América masculina, bem como à premiação decorrente das vitórias na fase de grupos

da mesma competição. Em 2024, as receitas com premiações correspondem à premiação por vitória na fase de grupos da Libertadores da América masculino.

## Outros

Em 2025, as receitas basicamente referem-se à participação na primeira edição da Copa do Mundo de Clubes organizada pela FIFA.

Em 2024, o saldo corresponde ao vice-campeonato da Supercopa do Brasil.

### 2.1.20. ARRECAÇÃO SOCIAL

	2025	2024
	Clube social e esportes amadores	Clube social e esportes amadores
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>79.709</b>	<b>71.411</b>
Mensalidades	44.734	55.971
Taxas de atividades esportivas	12.587	11.979
Outros	22.388	3.461
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(8.609)</b>	<b>(3.752)</b>
(-) Cancelamentos, descontos e abatimentos	(8.609)	(3.728)
(-) Tributos sobre Serviços	-	(24)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>71.100</b>	<b>67.659</b>

### 2.1.21. LICENCIAMENTOS DE MARCA E FRANQUIAS

	2025			2024	
	Futebol profissional	Futebol feminino	Total	Futebol profissional	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>35.203</b>	<b>16</b>	<b>35.219</b>	<b>38.543</b>	<b>38.543</b>
Produtos	30.956	16	30.972	35.021	35.021
Lojas e escolinhas	4.247	-	4.247	3.522	3.522
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(1.760)</b>	<b>(1)</b>	<b>(1.761)</b>	<b>(1.909)</b>	<b>(1.909)</b>
(-) Inss retido sobre as receitas	(1.760)	(1)	(1.761)	(1.909)	(1.909)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>33.443</b>	<b>15</b>	<b>33.458</b>	<b>36.634</b>	<b>36.634</b>

### 2.1.22. OUTRAS RECEITAS

	2025					2024				
	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>577.631</b>	<b>7</b>	<b>26.230</b>	<b>72.789</b>	<b>676.637</b>	<b>427.842</b>	<b>171</b>	<b>14.401</b>	<b>153.841</b>	<b>596.255</b>
Contrato de superfícies - Arena	-	-	-	72.000	72.000	-	-	-	81.900	81.900
Reversão de contingências - Real Arena	-	-	-	-	-	-	-	-	71.162	71.162
Outros	1.627	7	26	769	2.429	1.887	171	7	779	2.844
Negociações de Atletas	576.004	-	26.204	-	602.208	425.955	-	14.394	-	440.349
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>	<b>(4)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(3)</b>
(-) INSS retido sobre as receitas	(4)	-	-	-	(4)	(3)	-	-	-	(3)
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>577.627</b>	<b>7</b>	<b>26.230</b>	<b>72.789</b>	<b>676.633</b>	<b>427.839</b>	<b>171</b>	<b>14.401</b>	<b>153.841</b>	<b>596.252</b>

## Contrato de superfícies - Arena

Trata-se das receitas reconhecidas contra a Real Arenas, previstas na “Escritura Pública de Constituição de Direito Real de Superfície e Outras Avenças”, basicamente, sendo **R\$ 19.387** referente a receita amortizada em decorrência da ativação do estádio Allianz Parque, **R\$**

**52.613** relacionado ao percentual de repasse previsto na escritura pública.

## Reversão de contingências - Real Arena

Em 2024, foi celebrado o acordo com a Real Arenas foi revertido à provisão de perda.

## Negociações com Atletas

31.12.2025					
ENTIDADE	ATLETA	DESCRIÇÃO	Receita bruta	(-) Baixa de Intangível	Ganho líquido
Manchester City Football Limited	Vitor de Oliveira Nunes dos Reis	Futebol profissional	215.373	(906)	214.467
Chelsea Football Club Limited	Estevão Willian Almeida de Oliveira Gonçalves	Futebol profissional	153.698	(861)	152.837
Sport Lisboa e Benfica - Futebol Sad	Richard Rios Montoya	Futebol profissional	140.376	(6.211)	134.165
Union Deportiva Almeria, Sad	Thalys Henrique Gomes de Araújo	Futebol profissional	26.724	(626)	26.098
Sport Club Internacional	Wesley Ribeiro da Silva	Futebol profissional	9.829	-	9.829
Como 1907 Srl	Fellipe Jack Ozilio Moreira Pacheco	Futebol de base	9.742	-	9.742
Atlético Mineiro - S.A.F	Gabriel Vinicius Menino	Futebol profissional	10.361	(891)	9.470
Atlético Mineiro - S.A.F	Ronielson da Silva Barbosa	Futebol profissional	17.336	(8.572)	8.764
Santos Futebol Clube	José Rafael Vivian	Futebol profissional	11.551	(3.095)	8.456
Fortaleza Esporte Clube - S.A.F	Gustavo Teixeira Lopes da Conceição	Futebol de base	7.516	-	7.516
Club Athletico Paranaense	Kauã Moraes da Silva	Futebol de base	3.968	-	3.968
Real Madrid Futbol Club	Endrick Felipe Moreira de Sousa	Futebol profissional	3.388	-	3.388
Club Atlético River Plate	Anibal Ismael Moreno	Futebol profissional	31.018	(27.665)	3.353
Juventus Football Club S.P.A	Pedro Felipe de Jesus Gomes	Futebol de base	3.021	-	3.021
Esporte Clube Vitória	Lucas Esteves Souza	Futebol profissional	2.025	-	2.025
Cruzeiro Saf Mg	Rafael Elias da Silva	Futebol profissional	1.743	-	1.743
Futebol Clube de Alverca - Futebol, Sad	Pedro Henrique Rodrigues Bicalho	Futebol profissional	770	-	770
Red Bull Bragantino Futebol Ltda.	Vanderlan Barbosa da Silva	Futebol profissional	2.524	(2.167)	357
	Mecanismo de Solidariedade	Futebol de base	1.957	-	1.957
	Mecanismo de Solidariedade	Futebol profissional	282	-	282
<b>TOTAL</b>			<b>653.202</b>	<b>(50.994)</b>	<b>602.208</b>

31.12.2024					
ENTIDADE	ATLETA	DESCRIÇÃO	Receita bruta	(-) Baixa de Intangível	Ganho líquido
Real Madrid Club de Futbol	Endrick Felipe Moreira de Sousa	Futebol profissional	173.251	(547)	172.704
West Ham United	Luis Guilherme Lira dos Santos	Futebol profissional	105.596	-	105.596
Futbolniy Klub Shakhtar Donetsk	Kevin Santos Lopes de Macedo	Futebol profissional	42.061	(5.638)	36.423
Football Club Zenit Joint-Stock Company	Artur Victor Guimarães	Futebol profissional	72.364	(39.130)	33.234
Chelsea Football Club Limited	Estevão Willian Almeida de Oliveira Gonçalves	Futebol profissional	25.603	-	25.603
Red Bull Bragantino Futebol Ltda.	Jhonatan dos Santos Rosa	Futebol profissional	19.473	(2.207)	17.266
Deportivo Toluca Fútbol Club, A.C.	Luan Garcia Teixeira	Futebol profissional	13.255	(662)	12.593
Major League Soccer L.L.C.	Rafael Navarro Leal	Futebol profissional	16.474	(5.893)	10.581
Club Atletico Boca Juniors	Miguel Ángel Merentiel Serrano	Futebol profissional	12.041	(5.249)	6.792
Yokohama Marinos Ltd	Yan Matheus Santos Souza	Futebol profissional	3.175	-	3.175
Portimonense Futebol Sad	Pedro Henrique de Oliveira Correia	Futebol profissional	767	-	767
Red Bull Bragantino Futebol Ltda.	Matheus Fernandes Siqueira	Futebol profissional	5.339	(4.670)	669
Major League Soccer L.L.C.	Antônio Carlos Cunha Capocasali Junior	Futebol profissional	410	-	410
Cruzeiro Esporte Clube - S.A.F	Rafael Elias da Silva	Futebol profissional	142	-	142
Shabab Alahli Dubai Company L.L.C	Kauan Santos Silva	Futebol de base	7.950	-	7.950
América Futebol Clube - S.A.F	Breno Cascardo Lemos	Futebol de base	3.885	-	3.885
Como 1907 Srl	Fellipe Jack Ozilio Moreira Pacheco	Futebol de base	1.006	-	1.006
Esporte Clube Vitória	Daniel de Melo Araujo Júnior	Futebol de base	535	-	535
Juventus Football Club Spa	Pedro Felipe de Jesus Gomes	Futebol de base	470	-	470
Varbergs Bois Fc	Vinicius Nogueira de Oliveira	Futebol de base	90	-	90
Valmiera Football Club	Ruan Ribeiro Rodrigues	Futebol de base	78	-	78
Fultbolniy Klub Dnipro	Wendell Gabriel Mendes Craveiro	Futebol de base	2	-	2
	Mecanismo de Solidariedade	Futebol de base	378	-	378
<b>TOTAL</b>			<b>504.345</b>	<b>(63.996)</b>	<b>440.349</b>

## 2.1.23. PESSOAL E ENCARGOS

	2025					2024				
	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total
Salários e benefícios	(235.898)	(11.029)	(24.280)	(37.004)	(308.211)	(224.061)	(9.065)	(23.226)	(22.298)	(278.650)
Encargos	(27.905)	(1.251)	(3.195)	(3.853)	(36.204)	(28.600)	(1.124)	(2.847)	(2.722)	(35.293)
Premiação	(97.355)	(907)	(9.564)	(248)	(108.074)	(22.660)	(481)	(299)	(32)	(23.472)
Provisão 13º e férias	(58.034)	(2.437)	(5.341)	(7.528)	(73.340)	(44.469)	(1.712)	(3.191)	(4.344)	(53.716)
<b>TOTAL</b>	<b>(419.192)</b>	<b>(15.624)</b>	<b>(42.380)</b>	<b>(48.633)</b>	<b>(525.829)</b>	<b>(319.790)</b>	<b>(12.382)</b>	<b>(29.563)</b>	<b>(29.396)</b>	<b>(391.131)</b>

## 2.1.24. DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS

	2025					2024				
	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total
Serviços de terceiros	(25.130)	(1.528)	(4.708)	(7.541)	(38.907)	(23.238)	(999)	(1.407)	(4.169)	(29.813)
Energia elétrica/água/telefone/gás	(6.966)	(100)	(1.218)	(6.831)	(15.115)	(8.512)	(212)	(1.174)	(6.175)	(16.073)
Materiais de consumo	(9.830)	(763)	(2.636)	(3.453)	(16.682)	(7.945)	(358)	(1.738)	(1.657)	(11.698)
Conservação geral	(12.097)	(875)	(3.869)	(4.386)	(21.227)	(5.678)	(473)	(4.009)	(2.346)	(12.506)
Jogos, torneios, atletas e federações	(1.883)	(54)	(531)	(1.082)	(3.550)	(6.494)	(72)	(2.388)	(1.023)	(9.977)
Viagens, estadias e refeições	(26.784)	(2.203)	(9.329)	(2.131)	(40.447)	(16.289)	(1.108)	(2.720)	(885)	(21.002)
Propaganda e publicidades	(2.079)	-	(1)	(35)	(2.115)	(918)	(3)	(1)	(117)	(1.039)
Acordos e despesas legais e judiciais	(1.263)	(24)	(92)	(186)	(1.565)	(73.910)	(63)	(197)	(284)	(74.454)
Seguros, impostos e taxas	(396)	(70)	(77)	(521)	(1.064)	(569)	(9)	(43)	(199)	(820)
Perdas com créditos de liquidação duvidosa	(3.320)	-	-	-	(3.320)	(1.698)	-	-	-	(1.698)
Contingências líquidas	(24.847)	(472)	(1.826)	(2.133)	(29.278)	(7.310)	(106)	(325)	(308)	(8.049)
Outras	(8.461)	(1.534)	(1.064)	(7.166)	(18.225)	(5.770)	(611)	(2.800)	(6.978)	(16.159)
<b>TOTAL</b>	<b>(123.056)</b>	<b>(7.623)</b>	<b>(25.351)</b>	<b>(35.465)</b>	<b>(191.495)</b>	<b>(158.331)</b>	<b>(4.014)</b>	<b>(16.802)</b>	<b>(24.141)</b>	<b>(203.288)</b>

## 2.1.25. GASTOS COM COMISSÕES, ATLETAS E BAIXAS

	Nota	2025			2024		
		Futebol profissional	Futebol de base	Total	Futebol profissional	Futebol de base	Total
Perdas líquidas - Negociações de Atletas	(i)	(15.914)	(382)	(16.296)	(4.909)	(189)	(5.098)
Gastos com atletas/comissão técnica		(8.773)	-	(8.773)	(4.655)	(230)	(4.885)
Comissão		(67.084)	(1.258)	(68.342)	(62.840)	(1.168)	(64.008)
Gastos com formação de atletas		-	(12.768)	(12.768)	-	(14.553)	(14.553)
<b>TOTAL</b>		<b>(91.771)</b>	<b>(14.408)</b>	<b>(106.179)</b>	<b>(72.404)</b>	<b>(16.140)</b>	<b>(88.544)</b>

### (i) Perdas líquidas - Negociações de Atletas

31.12.2025						
ENTIDADE	ATELTA	DESCRIÇÃO	Receita bruta	(-) Baixa de Intangível	Perdas líquidas	
Atlético Mineiro S.A.F	Patrick Roberto da Silva Campos	Futebol profissional	3.159	(3.653)	(494)	
Major League Soccer	Eduard Andrés Atuesta Velasco	Futebol profissional	-	(14.437)	(14.437)	
Santos Futebol Clube	Mayke Rocha de Oliveira	Futebol profissional	-	(542)	(542)	
Atleta Dispensado	Edney Henrique Santos da Silva	Futebol de base	-	(250)	(250)	
Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense	Marcos Luís Rocha Aquino	Futebol profissional	-	(232)	(232)	
Futebol Clube de Famalicao	Gustavo Garcia dos Santos	Futebol profissional	-	(140)	(140)	
Atleta Dispensado	Luis Fabiano Pereira da Silva	Futebol de base	-	(48)	(48)	
Atleta Dispensado	Gabriel Garcia Ticianelli	Futebol de base	-	(46)	(46)	
Club de Regatas Vasco da Gama	Lucas de Freitas Molarinho Chagas	Futebol profissional	-	(39)	(39)	
Atleta Dispensado	Daniel da Silva	Futebol de base	-	(38)	(38)	
Red Bull Bragantino	Fábio Silva de Freitas	Futebol profissional	-	(21)	(21)	
Futebol Clube de Alverca	Mateus Oliveira Mendes	Futebol profissional	-	(9)	(9)	
<b>TOTAL</b>			<b>3.159</b>	<b>(19.455)</b>	<b>(16.296)</b>	

31.12.2024						
ENTIDADE	ATELETA	DESCRIÇÃO	Receita bruta	(-) Baixa de Intangível	Perdas líquidas	
Sport Club Internacional	Bruno Vinicius Souza Ramos	Futebol profissional	10.384	(12.230)	(1.846)	
Major League Soccer	Ivan Dário Angulo	Futebol profissional	1.467	(2.191)	(724)	
Atleta Dispensado	Jorge Marco de Oliveira Moraes	Futebol profissional	-	(2.255)	(2.255)	
Esporte Clube Vitória	Lucas Esteves Souza	Futebol profissional	-	(48)	(48)	
Fc Famalicão	Ian Custódio dos Anjos	Futebol profissional	-	(25)	(25)	
Fc Alverca	Pedro Henrique Rodrigues Bicalho	Futebol profissional	-	(11)	(11)	
	João Pedro de Souza Borges	Futebol de base	-	(97)	(97)	
	Gustavo Teixeira Lopes	Futebol de base	-	(92)	(92)	
<b>TOTAL</b>			<b>11.851</b>	<b>(16.949)</b>	<b>(5.098)</b>	

## 2.1.26. RESULTADO FINANCEIRO

	2025					2024				
	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total	Futebol profissional	Futebol feminino	Futebol de base	Clube social e esportes amadores	Total
<b>RECEITAS FINANCEIRAS</b>	<b>153.098</b>	<b>120</b>	<b>1.230</b>	<b>125</b>	<b>154.573</b>	<b>93.540</b>	<b>7</b>	<b>304</b>	<b>81</b>	<b>93.932</b>
Varição cambial ativa	138.208	106	1.108		139.422	92.509	2	290	2	92.803
Juros ativos	1.737	14	117	92	1.960	758	5	14	48	825
Outras receitas	13.153		5	33	13.191	273	-		31	304
<b>DESPESAS FINANCEIRAS</b>	<b>(240.982)</b>	<b>(283)</b>	<b>(813)</b>	<b>(2.209)</b>	<b>(244.287)</b>	<b>(165.400)</b>	<b>(22)</b>	<b>(1.408)</b>	<b>(3.558)</b>	<b>(170.388)</b>
Juros passivos	(36.466)	(6)	(55)	(934)	(37.461)	(23.572)	(2)	(19)	(527)	(24.120)
Varição cambial passiva	(155.359)	(241)	(235)	(1)	(155.836)	(120.077)	(1)	(505)	-	(120.583)
Operações de câmbio	(44.185)	(35)	(449)	(4)	(44.673)	(18.330)	(16)	(177)	-	(18.523)
Encargos sobre empréstimos	-	-	-	-	-	(2.219)	-	-	-	(2.219)
Despesas bancárias	(288)	-	(47)	(2)	(337)	(303)	-	(12)	(4)	(319)
Desconto concedidos	(111)	-	-	-	(111)	-	-	(684)		(684)
IRRF s/aplicações financeiras	(2.060)	-	-	(1)	(2.061)	(41)	-	-	(3)	(44)
Outras despesas financeiras	(2.513)	(1)	(27)	(1.267)	(3.808)	(858)	(3)	(11)	(3.024)	(3.896)
<b>RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>(87.884)</b>	<b>(163)</b>	<b>417</b>	<b>(2.084)</b>	<b>(89.714)</b>	<b>(71.860)</b>	<b>(15)</b>	<b>(1.104)</b>	<b>(3.477)</b>	<b>(76.456)</b>

## 2.1.27. GESTÃO DE RISCO E INSTRUMENTOS FINANCEIROS

### 2.1.27.1. FATORES DE RISCO FINANCEIRO

As atividades do “Clube” expõem a alguns riscos financeiros: risco de mercado (incluindo risco de moeda, risco de taxa de juros, e risco de preço), risco de crédito e risco de liquidez. A gestão de risco busca minimizar potenciais efeitos adversos no desempenho financeiro do “Clube”.

#### a) Risco de mercado

##### (i) Risco cambial

O “Clube” atua internacionalmente realizando transações de compra e vendas de atletas e está exposto ao risco cambial principalmente decorrente da variação cambial do dólar dos Estados Unidos e do Euro.

O “Clube” não possui instrumentos derivativos para a cobertura de riscos cambiais.

##### (ii) Risco de taxa de juros

Decorre da possibilidade de o “Clube” sofrer ganhos ou perdas decorrentes de oscilações de taxas de juros incidentes sobre seus ativos e passivos financeiros. As taxas de juros sobre empréstimos estão mencionadas na **nota 2.1.10**. O “Clube” não possui instrumentos derivativos para cobertura de riscos de taxas de juros.

##### b) Risco de crédito

Com relação às contas a receber, o “Clube” está principalmente exposto a valores a receber de outros clubes por venda de atletas e receitas de associados. As contas a receber de clubes estão sujeitas aos riscos normais de inadimplência de mercado. Contudo, além de todos os procedimentos normais de cobrança (administrativas ou federais), o “Clube” ainda pode acionar o órgão regulador do futebol internacional (FIFA) caso não receba os valores acordados por uma transação, podendo acarretar sanções esportivas ao devedor. Para fazer face às possíveis perdas com créditos de liquidação duvidosa, foram constituídas provisões cujo montante é considerado suficiente pela

administração para a cobertura de eventuais perdas na realização de contas a receber.

### c) Risco de liquidez

É o risco de o “Clube” não dispor de recursos líquidos suficientes para honrar seus compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de montantes entre os recebimentos e pagamentos previstos. Para administrar a liquidez do caixa em moeda nacional e estrangeira, são estabelecidas premissas de desembolsos e recebimentos futuros, sendo monitoradas periodicamente pela área financeira, visando assegurar que exista caixa suficiente para atender às necessidades de suas atividades.

### 2.1.28. SEGUROS

O “Clube” mantém cobertura de seguros, cujos valores contratados são estipulados em bases técnicas, que se estimam adequadas para cobrir eventuais sinistros envolvendo seus ativos. Também são contratados seguros relativos a atletas profissionais, conforme determina a Lei nº 9.615/98.

### 2.1.29. EVENTOS SUBSEQUENTES

Em janeiro de 2026, o “Clube” realizou a compra do atleta Marlon Rodrigues de Freitas junto ao Botafogo (RJ), venda do atleta Facundo Daniel Torres Pérez para Major League e a restituição de tributos perante a Receita Federal.

**AVANTI** 

**O PODER DO AVANTI É APOIAR ATÉ O FIM.**

**PARA APOIAR A TODO MOMENTO**

**MAIS AVANTIS MAIS CONQUISTAS**  
**100% INVESTIDO NO FUTEBOL**  
**DESCONTOS E PRODUTOS EXCLUSIVOS**  
**AÇÕES EXCLUSIVAS**



# 10.2 RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

RELATÓRIO INTEGRADO 2025

### **Opinião sobre as demonstrações contábeis**

Examinamos as demonstrações contábeis da Sociedade Esportiva Palmeiras (“Clube”) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Sociedade Esportiva Palmeiras, em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e aplicáveis às entidades sem fins lucrativos (ITG 2002 (R1)).

### **Base para opinião sobre as demonstrações contábeis**

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as Normas Brasileiras e Internacionais de Auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação ao Clube, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### **Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor**

A Administração do Clube é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração.

Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de maneira relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de maneira relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração, somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

### **Responsabilidades da Administração e da governança pelas demonstrações contábeis**

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de o Clube continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar o Clube ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança do Clube são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

### **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis**

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório

de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as Normas Brasileiras e Internacionais de Auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as Normas Brasileiras e Internacionais de Auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais;
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos do Clube;
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração;
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional do Clube. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em

nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar o Clube a não mais se manter em continuidade operacional;

- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 27 de fevereiro de 2026.



**BDO RCS Auditores Independentes SS Ltda.**  
**CRC 2 SP 013846/O-1**

**Carlos Aragaki**  
**Contador CRC 1 SP 132091/O-1**

## DIRETORIA EXECUTIVA

### **PRESIDENTE**

Leila Mejdalani Pereira

### **1º VICE-PRESIDENTE**

Maria Tereza Bellangero

### **2º VICE-PRESIDENTE**

Paulo Roberto Buosi

### **3º VICE-PRESIDENTE**

Everaldo Coelho da Silva

### **4º VICE-PRESIDENTE**

Marcio Gomez Martin

## CONSELHO DELIBERATIVO

### **PRESIDENTE**

Alcyr Ramos da Silva Junior

### **VICE-PRESIDENTE**

Mauricio Alves Camargo

## CONSELHO DE ORIENTAÇÃO E FISCALIZAÇÃO

### **PRESIDENTE**

Carlos Ricardo Degon

### **VICE-PRESIDENTE**

Valter Celso Teixeira Pinto

## AUDITORIA INTERNA

### **DIRETOR DE AUDITORIA INTERNA**

Wilson Toshio Nakamura

## DIRETORIA DE GESTÃO

### **DIRETOR EXECUTIVO DE GESTÃO E FINANÇAS**

Cristiano Koehler

### **GERENTE DE GESTÃO**

Rogério Ortega

## DIRETORIA DE FINANÇAS

### **DIRETOR DE FINANÇAS**

Davi Ricardo Gueldini

### **DIRETOR TESOUREIRO**

Enrique Tadeu Jussio Guillen

## CONTROLADORIA

### **GERENTE DE CONTROLADORIA**

Daniel Rodrigo de Sousa Santos

### **CONTADORA**

Joelma dos Santos

### **GERENTE FINANCEIRO**

Bruno Gonçalves Marques Silveira









Rua Palestra Itália, 214 • Perdizes • CEP 05005-030  
São Paulo/SP • Brasil • Tel.: +55 11 3874-6500

[www.palmeiras.com.br](http://www.palmeiras.com.br)